Quito, 17 de abril del 2020

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL

A los Señores Accionistas de SMART CHEMISTRY SMACH S.A.

El presente informe se centrará en los resultados obtenidos desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2019.

Según el reporte del Banco Central del Ecuador del 2 de enero del 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) decreció -0,1% en el tercer trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al segundo trimestre de este año, se registra un crecimiento de 0,1%. El PIB del período que va entre julio y septiembre de 2019 se ubicó en USD 18.070 millones a precios constantes.

Durante el tercer trimestre de 2019, las exportaciones de bienes y servicios crecieron en 4,1%, dicho comportamiento se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior, en particular de los siguientes productos:

- Petróleo crudo (8,3%), que alcanzó 36,28 millones de barriles, superiores en 6,6% a las del tercer trimestre de 2018.
- Camarón (14,3%), por el incremento de exportaciones a China y las inversiones realizadas en mejoras y tecnificación en las fincas camaroneras y laboratorios de larvas.
- Pescado y otros productos acuáticos (12,1%).

Entre los productos que presentaron un desempeño positivo, de acuerdo con su importancia en las importaciones están: aceites refinados de petróleo (17,0%); maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (4,1%); equipo de transporte (4,8%) y otros productos agrícolas (24,5%).

El Gasto de Consumo Final de los hogares presentó un crecimiento interanual de 1,1% durante el tercer trimestre de 2019 en relación con el mismo período del año 2018. Entre los factores que determinaron este porcentaje se encuentran: i) crecimiento en el volumen de las importaciones de bienes de consumo en 7,1%; ii) desempeño positivo del número de operaciones de crédito de consumo (17,1%); y, iii) aumento de 10,1% de las remesas recibidas, alcanzando un valor de USD 845,58 millones en el trimestre analizado.

Con respecto a la formación bruta de capital fijo, en términos interanuales, la inversión registró una reducción de 3,0% en el tercer trimestre de 2019, principalmente por el decrecimiento de la actividad de la construcción en 4,9%, que representa alrededor del 67% de la estructura de esta variable.

Analizando el valor agregado sectorial, para la acuicultura y camarón se registró una variación positiva del 12,7% estimulado por una mayor demanda del mercado externo, principalmente de camarón, que exportó alrededor de 165.000 toneladas métricas y un incremento interanual de 27,1%, gracias al uso de sistemas intensivos en tecnología que permiten sembrar más larvas de camarón por piscinas.

Para la pesca, el VAB de este sector se elevó en 7,4%, como resultado del aumento interanual de las exportaciones de enlatados de pescado en 10,4%.

El sector Petróleo y Minas se dinamizó en 3,5% en el tercer trimestre de 2019, debido al aumento de la producción hidrocarburífera (empresas públicas y compañías privadas) en

4,2% respecto a igual período de 2018. La producción de Petroamazonas EP se incrementó en 6,3% al pasar de 37,47 millones de barriles de crudo en el tercer trimestre de 2018 a 39,84 millones en el tercer trimestre de 2019.

El VAB para alimentos y servicios de comida se expandió en 2,3% respecto al tercer trimestre de 2018, debido al incremento en 4,6% de la llegada de extranjeros al país, según información del Ministerio de Turismo (Mintur). Esto incidió en una mayor demanda de hoteles y servicios relacionados, así como de restaurantes.

La actividad económica Manufactura (que no incluye a la refinación de petróleo), registró un crecimiento de 1,7% en su VAB. Las industrias manufactureras que tuvieron un mayor dinamismo fueron: procesamiento y conservación de pescado (9,0%), procesamiento y conservación de camarón (7,2%), elaboración de cacao, chocolate y productos de la confitería (6,6%), fabricación de sustancias y productos químicos (6,4%).

El sector Agricultura (muy importante para nuestra empresa), presentó una variación de 1,1%, gracias al desempeño de las exportaciones de banano (0,7%) y al incremento de la producción de tomate y cebolla, que crecieron en 8% y 4%, respectivamente.

El cuarto trimestre del año fue desastroso para el País y para nuestra empresa, pues se dieron las manifestaciones en contra del gobierno por la pretendida alza de los precios de los combustibles, con unas perdidas estimadas en mas de 2.300 millones de dólares.

Nuestras ventas netas en el período fueron de 1,243,520.73 USD, generando una utilidad neta de 66,563.53 USD que representan el 5,35% de las ventas.

Nuestras exportaciones principalmente a Perú ayudaron a cubrir los costos fijos, razón por la cual no se vieron muy afectados los resultados del período.

El mercado local se vio muy reducido por la crisis económica permanente, y nuestras ventas fueron menores en el período que termina, pero serán más afectadas en el siguiente 2020 entre otras razones por la pérdida de nuestro mayor cliente ARCA a nivel global, esto significará una reducción de ventas de aproximadamente el 40% en el Ecuador. Esto nos obliga a diversificar la cartera de productos y de servicios de una manera rápida y eficiente para cubrir con nuevas ventas esta pérdida, entre ellas a nuevos mercados del exterior.

Atentamente,

Ing. José Salinas F.
Gerente General
SMART CHEMISTRY S.A.