

## **CERAUTO CIA. LTDA.**

**PERIODO 2007**

**INFORME GERENCIA**

Cerauto Cia. Ltda. es una empresa que brinda servicios automotrices, en las áreas de enderezada, pintura, mecánica automotriz. Conforme a lo establecido en las normas legales que regulan a la Superintendencia de Compañías del Ecuador, así como a los estatutos internos y demás disposiciones y reglamentos, la Gerencia pone a consideración de los señores socios una breve visión de lo que es actualmente nuestra compañía, lo que ha sido en el ejercicio fiscal 2007 y lo que buscamos desarrollar para el futuro:

Hemos superado las expectativas planteadas en el informe a los socios del ejercicio fiscal 2006, en el cual se planificaba cerrar el ejercicio fiscal del 2007 con un resultado favorable.

Nuestra compañía, ha dado un salto muy importante durante el tercer trimestre del año 2007, al cerrar alianzas con dos empresas del ramo. Estas alianzas apoyaron a la creación del centro Servicio Integral Automotriz del cual Cerauto Cia. Ltda. es parte. El centro ofrece todos los servicios automotrices necesarios para que un cliente pueda satisfacer en su mayoría las necesidades de su vehículo, tanto en el área de mantenimiento preventivo como correctivo.

Durante este periodo también tuvimos el acierto de mover las instalaciones a una nueva dirección: 6 de Diciembre N44-100. Este nuevo local permitió dar cabida a las alianzas antes mencionadas e instalar los nuevos servicios que ahora ofrece Cerauto Cia. Ltda. Hemos ampliado nuestros servicios con mecánica automotriz en general, mantenimiento preventivo y lavadora automotriz.

Se ha llegado a acuerdos de pago, plazos y políticas de comercialización con nuestros clientes. Para la generación de ingresos, hemos realizado convenios con algunas empresas de seguros tales como: Seguros Interoceánica, Seguros MAPFRE y Seguros la Unión y continuamos con nuestra relación comercial con Seguros Oriente, Ecuatoriano Suiza y Bolívar.

Durante este ejercicio fiscal hemos arrojado un resultado positivo para la compañía.

Para el siguiente período la gerencia se ha propuesto incrementar las ventas en un 12% realizando constantes acercamientos a nuevos clientes; sin descuidar las cuentas por pagar a nuestros proveedores, y recuperando la cartera por cobrar de nuestros clientes de la manera más efectiva, para generar así liquidez en la empresa y cubrir la demanda de egresos y adquisiciones que puedan presentarse.

Los objetivos a alcanzar el siguiente período fiscal son;

- Aperturar local en otro sector del país o de la ciudad
- Realizar esfuerzos de cobranzas
- Ampliar los créditos y mejorar las políticas de crédito favorables para nuestra empresa con nuestros proveedores
- Crear el departamento de ventas y mercadeo
- Mantener relaciones continuas de negociación con nuestros clientes
- Incrementar nuestra cartera de clientes

Atentamente,



Cynthia Ribadeneira  
GERENTE GENERAL