

# CERAUTO CIA. LTDA.

## INFORME ANUAL DE GERENCIA PERIODO 2010

Me permito poner en consideración de los Señores Socios de la empresa Cerauto Cía. Ltda., el presente informe correspondiente al periodo 2010, a fin de dar cumplimiento a las obligaciones que establecen los Estatutos que norman las actividades de la empresa.



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS

15 ABR. 2011

OPERADOR 7

QUITO

### 1) CONVENIOS , ALIANZAS , PROYECTOS

#### **Alianzas Estratégicas**

Durante el trimestre final se cerró la alianza con Performance Parts and Accessories, fortaleciendo así los productos ofrecidos a nuestros clientes, en el área de repuestos y accesorios con la especialidad de suspensiones.

#### **Compañías de Seguros**

Continuamos con nuestra relación comercial con Seguros Oriente, Ecuatoriano Suiza, e Interoceánica. Se ha llegado a acuerdos de pago, plazos y políticas de comercialización con nuestros clientes. Para la generación de ingresos, hemos realizado convenio con una nueva empresa de seguros, Seguros Sucre.

#### **Competencias**

Se lanzó una nueva rama de especialidad, ofreciendo para el público en general la disciplina de competencias de automóviles en varios géneros. Durante este año se planifica la realización de 3 competencias a nivel nacional e internacional. Las mismas que aportan en imagen de la empresa a nivel de público.

### 2) DESICIONES Y PROPUESTAS

#### **Creación de Área de Mercadeo y Ventas**

Se creó un puesto de Gestión en Vetas, Mercadeo y Relaciones Públicas. Esta implementación debido a la necesidad de mejoramiento en la relación con los clientes y la búsqueda de nuevos mercados.

### **Fortalecimiento de Servicios Ofrecidos**

Durante En el transcurso de este año hemos impulsado los servicios lanzados el año anterior y complementado el servicio de Enderezada y Pintura:

. Mecánica automotriz en general - ofreciendo a nuestros clientes mantenimiento preventivo, mantenimiento correctivo y mecánica ligera. Sirviendo a flotas de empresas corporativas, laboratorios médicos, e instituciones de Gobierno

. Lavadora automotriz - ofreciendo lavado de carrocería, limpieza de interiores

. Servicio Express - creamos la opción de reparación de piezas de latonería, con arreglos en tiempos cortos y precios más accesibles

Se propone fortalecer estos servicios en la oferta del mercado y perfeccionar los procesos de las áreas de servicios que disponemos, incorporando estos nuevos, para entregar un producto de alta calidad a nuestros clientes

### **Estudio de Costos y Presupuesto para el año 2011**

Hemos implementado controles de inventario y materiales, mejorando así el control de los costos operativos y también en la productividad de los talleres. Sin embargo es necesario continuar en esta línea, perfeccionando los procedimientos para mejorar aún más el costo de operación.

Mantenemos un presupuesto general para el año 2011 fijando metas en niveles de ventas y fijando límites en los gastos de administración y costos de producción.

15 ABR. 2011  
OPERADOR 7  
QUITO

### **3) METAS PARA 2011**

Los objetivos a alcanzar el siguiente período fiscal son;

-Realizar esfuerzos de cobranzas para recuperar la cartera vencida y mejorar la liquidez de la empresa

-Ampliar los créditos y mejorar las políticas de crédito favorables para nuestra empresa con nuestros proveedores

-Hacer esfuerzos de ventas en el área de mantenimientos automotrices para dar solidez al servicio de mecánica

-Hacer esfuerzos de ventas en el área de Enderezada, Pintura y Pintura Express

-Bajar en 5 puntos los costos de operación de taller

-Mantener relaciones continuas de negociación con nuestros clientes

-Incrementar nuestra cartera de clientes finales y corporativos

-Incrementar las ventas totales en un 15% anual

Expreso mis agradecimientos a los Socios y Directivos de la empresa que me han acompañado al frente de esta empresa, por su entrega al negocio.

Atentamente,



**Cynthia Ribadeneira**  
**GERENTE GENERAL**

