

TELNETING CIA. LTDA.

Quito, 27 de marzo del 2008

Junta General de Accionistas.
TELNETING CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

Pongo a su consideración el siguiente Informe anual, que resume las tareas realizadas durante el período correspondiente al año 2008, para conocimiento de la Junta General de Accionistas.

1. Cumplimiento de Objetivos

El objetivo principal planteado al inicio del año fue el de consolidar a la empresa proyectandola en la función de brindar nuevos servicios acordes a los campos de acción para los cuales es afín, logrando así captar mas clientes y por ende incrementar sus ingresos.

Dicho objetivo fue cumplido parcialmente ya que se ha logrado consolidar una base importante de clientes dandole una relativa estabilidad financiera, pero no se han logrado impulsar otros servicios.

2. Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General

- Como punto importante para un correcto manejo y control de la empresa se procedió a adquirir un sistema contable – administrativo FENIX, el cual se encuentra en la actualidad en funcionamiento y cumpliendo con los requerimientos mínimos de la empresa.
- Por el momento se ha dejado de un lado la publicidad de la empresa así como también la capacitación del personal, esperando ponerlas en marcha para el próximo período.
- Se han mantenido conversaciones con gente especializada en importar mercadería del exterior, dando los primeros pasos dentro de alcanzar el objetivo de brindar a nuestros clientes nuevos productos a precios accesibles.

3. Hechos Extraordinarios.

No existentes.



TELNETING CIA. LTDA.

4. Situación Financiera

En el siguiente Anexo se adjunta el Balance General al 31 de Diciembre del 2008 y el Estado de Resultados del 1º. De Enero al 31 de Diciembre del 2008.

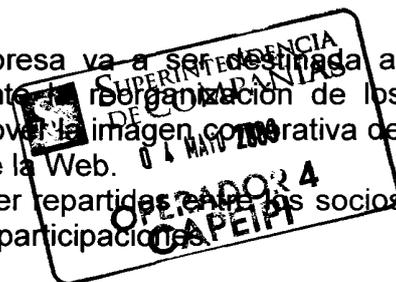
	Balance 2007	Balance 2008
Activos Corrientes	47.393,15	43.521,11
Activos Fijos	1.390,07	2.786,75
Activos Diferidos	97,83	52,28
TOTAL ACTIVOS	48.881,41	46.360,14
Pasivos Corrientes	46.362,92	41.115,34
Patrimonio	2.518,49	5.244,79
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	48.881,41	46.360,14

	Estado de perdidas y Ganancias 2007	Estado de perdidas y Ganancias 2008
Ventas Netas	228.149,77	306.359,87
Compras Netas	201.070,12	267.135,89
Costo de Ventas	201.737,88	266.806,10
Utilidad bruta en venta	26.411,89	39.553,77
Gastos	28.136,11	33.387,61
Utilidad antes de participación de trabajadores	(1.724,22)	6.166,16
15% Participación de Utilidades	-	924,92
Utilidad antes de Impuesto a la Renta	-	5.241,24
25% Impuesto a la renta	-	1.583,13
Utilidad antes de reservas legal	-	3.658,10
10% Reserva legal	-	365,81
Utilidad antes de reserva estatutaria	-	3.292,29
5% Reserva estatutaria	-	182,91
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-	3.190,39

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla comparativo de los años 2007 y 2008, se puede sacar como conclusión que en el ejercicio 2008 la situación financiera de la empresa ha mejorado, lo cual se refleja en la generación de utilidades.

5. Destino de Utilidades

Parte de las utilidades obtenidas por la empresa va a ser destinada al mejoramiento interno de la empresa, mediante la reorganización de los ambientes de la oficina. Además se va a promover la imagen corporativa de la empresa invirtiendo en publicidad y mediante la Web. El resto de las utilidades están destinadas a ser repartidas entre los socios en partes igualitarias de acuerdo al número de participaciones.



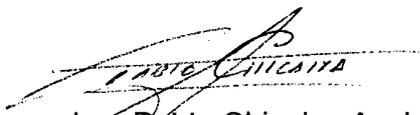
TELNETING CIA. LTDA.

6. Recomendaciones a la Junta General de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

- Enfoque de la empresa en la prestación de otro tipo de servicios de telecomunicaciones e informática, para lo cual se deberá invertir en capacitar al personal y facilitarle todas las herramientas necesarias para ampliar el campo de acción de la empresa.
- Como una de las principales estrategias para el mejoramiento y la expansión de la empresa, se recomiendan aplicar estrategias publicitarias mediante la creación de una página Web y la utilización de medios de difusión masiva como lo son la prensa escrita y la radio.
- En busca del mejoramiento interno de la empresa y para ofrecer un mayor stock de productos y servicios a nuestros clientes, se recomienda tener conversaciones con gente que provea o tenga la facilidad de importar diferentes tipos de mercadería en la línea de telecomunicaciones, electrónica, informática y computación.
- Se recomienda realizar una reorganización de la oficina, mediante una división adecuada y funcional que permita atender de mejor forma a nuestros clientes y proveedores.
- En busca de un crecimiento corporativo, se recomienda tratar de incrementar la base de clientes y mantener conversaciones con los proveedores para obtener mejores créditos y mayores plazos.

Es todo cuanto puedo decir en cuanto a mi informe anual.

Atentamente,



Ing. Pablo Chicaiza Ayala
Gerente General

