

Quito, 16 de febrero del 2007

Junta General de Accionistas
TELNETING CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

Pongo a su consideración el siguiente Informe anual, que resume las tareas realizadas durante el período correspondiente al año 2006, para conocimiento de la Junta General de Accionistas.

1. Cumplimiento de Objetivos

El objetivo principal planteado al inicio del año fue el de impulsar la empresa, dando a conocer los productos y los servicios que se ofrecen, utilizando para ello todos los medios que se encuentren a nuestra disposición; tratando así de incrementar la base de clientes y consolidarlos hasta conseguir convertirnos en proveedores fijos de muchos de ellos.

El objetivo no ha sido cumplido en su totalidad, aunque como un gran logro para la empresa se ha llegado a consolidar una base de clientes fijos y que en cierta forma permiten cubrir los gastos fijos de funcionamiento de la empresa.

En cuanto al objetivo económico planteado de obtener utilidades al final del presente período, se lo ha podido cumplir.

Se han logrado convenios importantes con las diferentes empresas proveedoras, ampliando los montos y plazos de crédito; haciendo que la empresa presente un crecimiento importante, reflejado en la estabilidad económica – financiera y en la obtención de utilidades al término del período.

2. Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General

Ante el previsto crecimiento de la empresa, se realizó la contratación de una persona que se haga cargo del departamento técnico, para lo cual desde el mes de Enero del 2006 se integró como parte de la empresa el Sr. Patricio Freire ocupando el cargo de jefe del departamento técnico.

Se capacitó al personal que labora en la empresa asistiendo a los seminarios y conferencias que ofrecen los proveedores, aunque se hacen necesarias capacitaciones más especializadas en productos o servicios que la empresa quiera ofrecer.

Se ha dejado de un lado las estrategias publicitarias dispuestas por la junta de accionistas, se espera que para el ejercicio del 2007 se las pueda implementar.

Se ha acatado la recomendación de la junta en cuanto respecta al mejoramiento de las telecomunicaciones de la empresa, realizando contratos con el proveedor de telefonía celular Alegro y con Andinatel en la que respecta a Internet, mejorando de esta forma la eficiencia de la empresa.

3. Hechos Extraordinarios.

No existentes.

4. Situación Financiera

En el siguiente Anexo se adjunta el Balance General al 31 de Diciembre del 2006 y el Estado de Resultados del 1º. De Enero al 31 de Diciembre del 2006.

	Balance 2005	Balance 2006
Activos Corrientes	21.147,81	56.235,25
Activos Fijos	1.292,73	2.276,83
Activos Diferidos	188,71	143,27
TOTAL ACTIVOS	22.629,25	58.655,35
Pasivos Corrientes	20.548,52	53.108,92
Patrimonio	2.080,73	5.546,43
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	22.629,25	58.655,35

	Estado de perdidas y Ganancias 2005	Estado de perdidas y Ganancias 2006
Ventas Netas	83.465,67	199.664,60
Compras Netas	81.457,79	180.892,27
Costo de Ventas	75.123,29	172.856,42
Utilidad bruta en venta	8.342,38	26.808,18
Gastos	8.638,41	22.830,32
Utilidad antes de participación de trabajadores	(296,03)	3.977,86
<i>15% Participación de Utilidades</i>		596,68
Utilidad antes de Impuesto a la Renta		3.381,181
<i>25% Impuesto a la renta</i>		1.403,05
Utilidad antes de reservas legal		1.978,13
<i>10% Reserva legal</i>		197,81
Utilidad antes de reserva estatutaria		1.780,32
<i>5% Reserva estatutaria</i>		98,91
UTILIDAD DEL EJERCICIO		1.681,41

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla comparativo de los años 2005 y 2006, se puede sacar de conclusión que en el ejercicio 2006 la situación financiera de la empresa a mejorado sustentablemente; la pérdida presentada en el año 2005 ha sido remplazada por utilidad en el ejercicio 2006.

5. Destino de Utilidades

Parte de las utilidades obtenidas por la empresa va a ser destinada al mejoramiento interno de la empresa, mediante la compra de muebles y enseres de oficina. Además se va a promover la imagen corporativa de la empresa invirtiendo en publicidad exterior y mediante la Web.

El resto de las utilidades están destinadas a ser repartidas entre los socios en partes igualitarias de acuerdo al número de participaciones.

6. Recomendaciones a la Junta General de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

- Enfoque de la empresa en la prestación de otro tipo de servicios de telecomunicaciones e informática, para lo cual se deberá invertir en capacitar al personal y facilitarle todas las herramientas necesarias para ampliar el campo de acción de la empresa.
- Como una de las principales estrategias para el mejoramiento y la expansión de la empresa, se recomiendan aplicar estrategias publicitarias mediante la creación de una página Web y la utilización de medios de difusión masiva como lo son la prensa escrita y la radio.
- Como una política importante dentro de la empresa, se pretende implementar un sistema de licenciamiento masivo de las máquinas que le pertenecen.
- En busca del mejoramiento interno y para ofrecer un mayor stock de productos a nuestros clientes, se recomienda tener conversaciones con los proveedores para mejorar los plazos de créditos y montos de compras, así como también tratar de buscar la forma de importar nuevos y novedosos productos.
- Debido a que el manejo de la empresa ha crecido en su parte financiera, la junta general recomienda la contratación de una persona que desempeñe el cargo de auxiliar de contabilidad.

Es todo cuanto puedo decir en cuanto a mi informe anual.

Atentamente,



Ing. Pablo Chicaiza Ayala
Gerente General