

Quito, 29 de marzo del 2016.

Señores  
Accionistas de Originarsa S.A.  
Ciudad.

En mi calidad de Gerente General de la compañía Originarsa S.A., pongo a su consideración el presente informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2016, en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías.

#### **ENTORNO ECONOMICO**

El año 2016 fue muy complejo para la economía ecuatoriana. El país experimentó una fuerte contracción económica como consecuencia de la caída del precio del petróleo desde fines de 2014 y la apreciación del dólar. A esto se sumó los efectos del terremoto registrado en abril de 2016 y que afectó principalmente las provincias de Manabí y Esmeraldas. El gobierno, para financiar los gastos de la reconstrucción, incrementó el IVA del 12% al 14%, lo cual sumado a medidas de restricción de importaciones y establecimiento de salvaguardias afectaron la actividad económica y redujeron en forma importante la demanda interna. Como consecuencia de todo esto el Producto Interno Bruto se redujo en aproximadamente 2 puntos porcentuales respecto al año 2015.

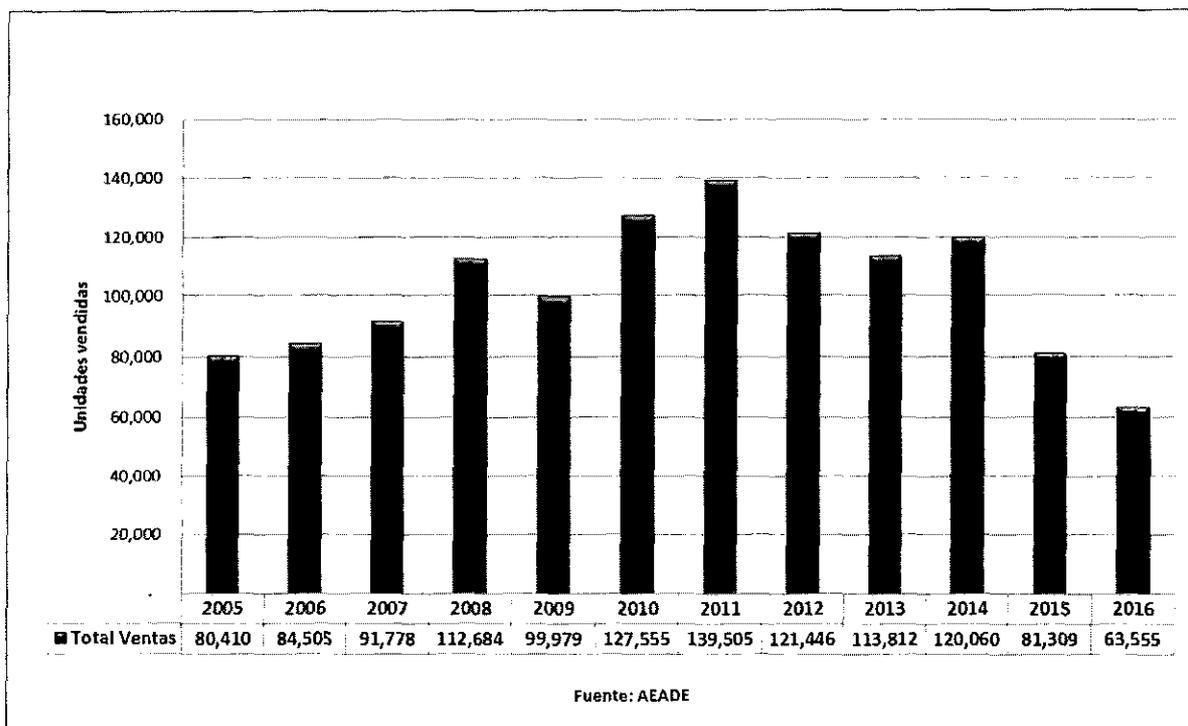
La caída del PIB fue menor al esperado debido a que el gobierno recurrió a fuentes de endeudamiento interno y externo para cubrir pagos pendientes a proveedores, gastos e inversiones. El incremento de la deuda pública, la restricción de importaciones y la caída de la demanda de crédito elevó el nivel de liquidez de la economía, por lo cual al momento el sistema financiero cuenta con recursos suficientes para el otorgamiento de crédito.

#### **MERCADO AUTOMOTRIZ**

El 2016 fue uno de los peores años para el sector automotriz. Una nueva reducción en el cupo para la importación de vehículos y la caída del consumo de los hogares originó una importante reducción en la venta de vehículos nuevos y usados.

En el año 2016 se vendieron 63.555 vehículos nuevos, lo cual representó una reducción del 22% respecto a las unidades vendidas en el año 2015. Fue el peor año en la venta de vehículos que tenemos registrado desde el inicio de la operación de la empresa.

## Ventas de Vehículos Nuevos



En lo que respecta a vehículos livianos (Automóviles, Camionetas y SUV) el mercado, en comparación al año 2015 decreció un 17% siendo Camioneta el segmento que mayor caída presenta con un 26,6%.

Las ventas en el segmento comercial (VAN, Camiones y Buses) en 2016 evidencia una caída del 46% respecto al 2015. Específicamente el segmento de camión registra la mayor caída porcentual en ventas con un 52%.

La caída en ventas de camionetas y camiones es un reflejo de la situación de contracción de la actividad económica que experimentó el Ecuador en el año 2016.

En este entorno adverso Originarsa mantuvo en participación de mercado pues también experimentó una reducción del 20% en la generación de créditos para vehículos nuevos.

El año 2017 se presenta con mayor optimismo para el sector automotor pues aunque aún no hay visos de recuperación económica el sector será dinamizado por la eliminación de la restricción de importaciones, lo cual permitirá mayor variedad y competencia entre las marcas, adicionalmente la situación de liquidez en el mercado favorece la colocación de crédito para el sector automotor.

## ASPECTOS RELEVANTES DEL 2016

- Originarsa realizó compras de cartera de crédito por USD 50 millones en 2.658 operaciones, lo cual representó una reducción del 19% en monto y un 20% en número de operaciones respecto al año 2015. El monto promedio de los créditos se incrementó ligeramente de USD 18.605 a USD 18.853.
- Se vendió cartera por USD 50 millones. Las ventas de cartera se redujeron en un 22% respecto al año 2015.
- La venta de cartera sin recurso fue del 47% y las ventas con recurso fueron el 53% del total de las ventas.
- La situación de la economía tuvo un gran impacto en el incremento de la cartera vencida, la cual registró un gran crecimiento desde el inicio del año, por lo tanto el control de la morosidad de la cartera fue una de las tareas más importantes del 2016.
- La empresa invirtió recursos en reforzar y reorganizar el área de Cobranzas, logrando mejorar los resultados a partir del mes de Septiembre, finalmente en Diciembre se cerró con un indicador de cartera vencida del 6.86% el cual fue inferior al que se registró en enero de ese año (7.67%), medido según el estándar bancario. Es importante indicar que a pesar del incremento en el ratio de cartera vencida, la cartera de Originarsa mantiene un mejor desempeño comparado con otras entidades que generan crédito automotriz.
- Después de realizados los estudios de factibilidad correspondiente los accionistas de Originarsa decidieron invertir en dos nuevos negocios: la creación de una empresa de cobranza y la diversificación de la operación en el mercado peruano. Estas dos nuevas empresas iniciarán operaciones en el año 2017.

## RESULTADOS FINANCIEROS

- Los resultados del ejercicio económico del 2016 fueron positivos pues aunque las compras y ventas de cartera se redujeron en un 20% los activos crecieron un 2%, los pasivos se redujeron en un 3% y como consecuencia el patrimonio se incrementó en un 7%. Se distribuyeron USD 400m en dividendos correspondientes a las utilidades retenidas de años anteriores.
- La utilidad del ejercicio después de impuestos y participación de trabajadores fue de USD 753m lo cual representa una reducción del 62% respecto al año anterior.
- El capital de trabajo se mantuvo positivo y se incrementó a USD 5'333 m. La compañía mantiene excelentes indicadores de liquidez, bajo nivel de

apalancamiento y buenos índices de rentabilidad, lo cual hace que sea una empresa muy solvente y rentable.

- Se sugiere a los accionistas que se paguen una parte de los dividendos correspondientes a las utilidades no distribuidas de años anteriores, mientras que las utilidades del ejercicio 2016 aún no sean aún distribuidas con el fin de sustentar los nuevos proyectos de la empresa.

## **OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2017**

A pesar de que las dificultades se mantienen en la economía y en el sector automotriz, Originarsa mantiene como objetivo mejorar su desempeño y diversificar sus ingresos para lo cual se van a implementar las siguientes estrategias:

- Mejorar la Calidad de la Cartera generada, con el objetivo de mejorar el desempeño de la cartera, se requiere mejorar la composición de la cartera a través de la generación de créditos con mayor calidad crediticia, para lo cual la empresa se enfocará en la generación de cartera en los segmentos Premium + y Premium.
- Apoyar la implementación del Proyecto Originarsa Perú, con visitas de acompañamiento para asegurar la exitosa implementación del modelo Comercial, definir las políticas y procesos de Crédito, las políticas y procesos Operativos y gestionar la venta de Cartera a Bancos
- Desarrollar un nuevo Canal Virtual. Con las tendencias actuales y el uso de nueva tecnología de comunicaciones es importante desarrollar canales alternativos para captar y mejorar el servicio a los clientes.
- Nuevo producto Crédito Inteligente. El objetivo es dinamizar el mercado mediante un nuevo producto de crédito que mejore la capacidad de pago de los clientes, incentive la venta de vehículos usados y la compra de vehículos nuevos
- Mejorar la Eficiencia y Productividad en los procesos, para esto es importante priorizar desarrollos tecnológicos para mejorar el control de los procesos, automatizar procesos manuales y mejorar el servicio al cliente.

## **CUMPLIMIENTO DE NORMAS**

- Las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.
- En el ejercicio del 2016 no se han producido hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral y legal que deban ser comentados.

- En el 2016 se cumplió con todos los procesos de control interno, así como con todas las revisiones de auditoría externa, dando como resultado un informe limpio de observaciones.
- Declaro que la compañía respeta las normas de propiedad intelectual y derecho de autor en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en cuanto a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Elsa Robles Granda

GERENTE GENERAL

