

Quito, 28 de marzo de 2014.

Señores
Accionistas de Originarsa S.A.
Ciudad.

En mi calidad de Gerente General de la compañía Originarsa S.A., pongo a su consideración el presente informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2013, en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías.

ENTORNO ECONOMICO

El 2013 fue un año de reducción de ventas para el sector automotriz, debido a que en este año se mantuvieron las restricciones a las importaciones de vehículos y CKD's que se implementaron en mayo del 2012. En el año 2013 se vendieron 113.940 vehículos nuevos, lo cual representó una reducción de 6,3%% respecto a las unidades vendidas en el año 2012.

Ventas de Vehículos Nuevos

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Ventas	112,684	92,764	132,172	139,505	121,411	113,940
Variación anual		-18%	42%	6%	-13%	-6%

Adicionalmente durante el año pasado nuevas normas de seguridad (doble airbag, frenos ABS, etc.) se implementaron de forma obligatoria para la venta de vehículos en el Ecuador, lo que provocó la salida del mercado de los modelos que no se podían adaptar a estos nuevos requerimientos y además el encarecimiento de los modelos que ahora deben importarse cumpliendo los nuevos requisitos de seguridad.

En cuanto al acceso al crédito, el 2013 fue un año estable para las entidades del sistema financiero, se observó incremento en la competencia para el financiamiento automotriz e incluso surgieron nuevas entidades no financieras dedicadas a la generación de crédito automotriz, algunas vinculadas con los grupos económicos dedicados a la venta de vehículos.

A pesar del decrecimiento del mercado, Originarsa creció un 31% en el número de operaciones de crédito generadas respecto al año 2012, esto frente a la reducción del sector, implica que la empresa creció en su participación en el financiamiento automotriz. Según estimaciones basadas en la información de AEADE la participación de mercado de Originarsa en el año 2013 fue de un 6,3%, lo cual es un incremento de 1,6 puntos porcentuales respecto al 4,7% de participación que registramos en el año 2012.

El año 2014 presenta un escenario similar al 2013. En el sector automotriz se mantienen las medidas de restricción de importaciones y se estima que las ventas anuales de vehículos nuevos serán de 110.000 unidades.

PARTICIPACION DE MERCADO POR MARCA

En el 2013 todas las marcas de vehículos livianos, con la excepción de Kia y Mazda, redujeron su nivel de ventas en unidades comparados con el año 2012.

En cuanto a la participación de mercado, se pudo observar crecimiento en la participación de Kia y Mazda y caídas en Chevrolet. Hyundai, Volkswagen, Greatwall y Chery y el mantenimiento de Toyota, Nissan y Renault. A pesar de su caída en ventas, Chevrolet continúa siendo el líder indiscutible del mercado con una participación del 44,1%.

MARCA	2011	% PARTIC. 2011	2012	% PARTIC. 2012	2013	% PARTIC. 2013	VAR. UNID	VAR. % 2013/2012
CHERY	1,515	1.1%	1,854	1.5%	1,252	1.1%	↓ -602	↓ -32%
CHEVROLET	59,189	42.3%	54,947	45.2%	50,195	44.1%	↓ -4752	↓ -9%
GREAT WALL	2,071	1.5%	2,090	1.7%	1,688	1.5%	↓ -402	↓ -19%
HYUNDAI	14,879	10.6%	12,296	10.1%	9,629	8.5%	↓ -2667	↓ -22%
JAC	924	0.7%	1,086	0.9%	1,175	1.0%	↑ 89	↑ 8%
KIA	11,965	8.6%	10,144	8.4%	12,300	10.8%	↑ 2156	↑ 21%
MAZDA	8,012	5.7%	5,120	4.2%	6,402	5.6%	↑ 1282	↑ 25%
NISSAN	10,080	7.2%	7,051	5.8%	6,576	5.8%	↓ -475	↓ -7%
RENAULT	5,441	3.9%	2,685	2.2%	2,533	2.2%	↓ -152	↓ -6%
TOYOTA	6,544	4.7%	6,840	5.6%	6,425	5.6%	↓ -415	↓ -6%
VOLKSWAGEN Livianos	3,040	2.2%	2,489	2.0%	1,534	1.3%	↓ -955	↓ -38%
OTROS	16,233	11.6%	14,844	12.2%	14,231	12.5%	↓ -613	↓ -4%
TOTAL MERCADO	139,893	100.0%	121,446	100.0%	113,940	100.0%	↓ -7506	↓ -6%

Es importante destacar que las medidas de restricción de importaciones no afectan a la venta de buses y de vehículos de carga liviana y pesada.

ASPECTOS RELEVANTES DEL 2013

- Originarsa incrementó las compras de cartera de vehículos a USD 62 millones, lo cual representa un incremento del 29% en monto y un 33% en unidades financiadas respecto al año 2012. El monto promedio de los créditos el cual se redujo ligeramente de USD 19.234 a USD 18.667.
- Se vendió cartera por USD 62,3 millones. Las ventas de cartera se incrementaron en un 35% respecto al año 2012, se consolidaron las ventas a Banco Internacional y Produbanco y además se incorporó al Banco de Guayaquil en el portafolio de clientes de ventas de cartera. La venta de cartera con recurso parcial se incrementó del 42% al 61% del total de ventas realizadas.

- El desempeño de la cartera administrada fue adecuado. Se cerró el año con un ratio de vencido y no devenga de más de 15 días de 2,44%, medido según el estándar bancario, el cual es inferior a los índices de cartera vencida que reflejan otras entidades en el crédito automotriz.
- Con el fin de actualizar y mejorar la tecnología de generación y administración de crédito, se ejecutaron algunos proyectos de mejoramiento tecnológico en la empresa, entre estos se implementó el nuevo software de generación de crédito, el cual se está desarrollado sobre una plataforma BPM (Business Process Management) y un nuevo scoring de crédito que mejora el perfilamiento y segmentación de los clientes, lo que nos permitirá mejorar nuestros procesos de aprobación de crédito.
- En general se cumplieron y superaron todos los objetivos comerciales y financieros de la empresa.

RESULTADOS FINANCIEROS

- Los resultados del ejercicio económico del 2013 fueron muy favorables. Los activos experimentaron un incremento del 13%, los pasivos se redujeron en un 8,3% y como consecuencia el patrimonio se incrementó en un 60%, gracias al crecimiento de utilidades netas del año 2013 y la no distribución de los dividendos correspondientes a las utilidades retenidas de años anteriores.
- La utilidad del ejercicio después de impuestos y participación de trabajadores fue de USD 1'576m lo cual representa un incremento del 47% respecto al año anterior.
- Se sugiere a los accionistas que se paguen los dividendos correspondientes a las utilidades no distribuidas de años anteriores, mientras que las utilidades del ejercicio 2013 no sean aún distribuidas con el fin de sustentar los nuevos proyectos de inversión y el crecimiento de la empresa.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2014

A pesar de que las dificultades se mantienen en el mercado automotriz, Originarsa tiene oportunidades de seguir creciendo y mejorar su desempeño, para lo cual se van a implementar las siguientes estrategias:

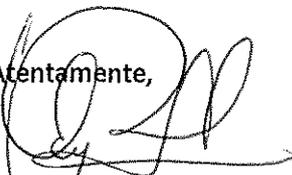
- Mejorar el posicionamiento y diferenciación de la empresa a través de proporcionar un mejor servicio de *originación de crédito*, manteniendo la *calidad del crédito* generado. Adicionalmente durante el 2014 se implementará un Sistema de Gestión de Calidad orientado a mejorar nuestros procesos y a la obtención de la certificación de calidad ISO 9001.
- Creer en participación de mercado, para lo cual será importante diferenciarse *ofreciendo mejor servicio que la competencia*, reducir los tiempos de análisis e instrumentación de crédito y además mejorar los tiempos de legalización de contratos. Es parte importante de esta estrategia mejorar el desempeño del canal de aprobación de Fábrica.

- Mejorar la estructura y proceso de las ventas de cartera, para lo cual es importante diversificar la venta en los diferentes bancos compradores, reducir la venta de cartera con recurso parcial y mejorar los porcentajes de aprobación de las bases ofertadas.
- Diversificar la fuente de ingresos con nuevos productos y servicios, ante la caída en la venta de vehículos nuevos, será importante impulsar la compra de créditos de vehículos usados. Además podemos aprovechar el "know-how" que posee la empresa en el análisis y administración de crédito para generar un nuevo producto de crédito de vivienda.
- Reducir el Riesgo Operativo. Establecer plan de Auditoria y mejorar el control interno en procesos críticos de la empresa y determinar los eventos que originan el Riesgo Operativo de la empresa y establecer planes de mitigación o contingencia.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS

- Las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.
- En el ejercicio del 2013 no se han producido hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral y legal que deban ser comentados.
- En el 2013 se cumplió con todos los procesos de control interno, así como con todas las revisiones de auditoría externa, dando como resultado un informe limpio de observaciones.
- Declaro que la compañía respeta las normas de propiedad intelectual y derecho de autor en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en cuanto a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,


Elsa Robles Granda
GERENTE GENERAL