

Quito, 21 de marzo del 2013.

Señores

Accionistas de Originarsa S.A.

Ciudad.

En mi calidad de Gerente General de la compañía Originarsa, pongo a su consideración el presente informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2012, en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías.

ENTORNO ECONOMICO

El 2012 fue un año complicado para el sector automotriz. A partir del mes de mayo el gobierno implementó nuevas medidas de restricción de importaciones para los vehículos y para los CKD's necesarios para la producción nacional. Como parte de un grupo de medidas orientadas a reducir el déficit en la balanza comercial, el gobierno puso como objetivo reducir la importación de vehículos en un 20% respecto a los niveles de importaciones realizados en el año 2010. En el año 2012 se vendieron 121.365 vehículos, lo cual representó un 13% de reducción respecto a las unidades vendidas en el año 2011.

VENTA DE VEHICULOS NUEVOS (unidades)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	90.458	112.616	92.746	130.888	139.592	121.365
% crecimiento		24%	-18%	41%	7%	-13%

Como consecuencia de la reducción de ventas, los concesionarios implementaron diversas medidas para mantener su rentabilidad. Fue notorio el incremento del precio de venta de los vehículos en todas las marcas, lo cual complicó el acceso al crédito a los perfiles de clientes con capacidad de pago ajustada. Adicionalmente se incrementó el costo de generación de crédito, lo cual tuvo un impacto en la elevación del gasto de ventas de la empresa.

En cuanto al acceso al crédito, en el 2012 el gobierno emitió varias disposiciones que afectaron la liquidez y rentabilidad del sistema financiero y adicionalmente se emitió la Ley de Regulación de Crédito Hipotecario y Automotriz, todo lo cual hizo que durante el segundo semestre del año los bancos disminuyeran su interés por el crédito automotriz y se volvieran más estrictos en sus políticas de calificación, lo cual contribuyó a la reducción del crédito.

A pesar de todo este entorno negativo, Originarsa creció un 2,5% en el número de operaciones de crédito generadas respecto al año 2011, esto frente a la reducción del mercado implica que la empresa creció en su participación en el financiamiento automotriz. Según la información de AEADE a Diciembre del 2012 la participación de mercado de Originarsa fue de un 5%.

El año 2013 presenta un escenario similar al 2012. En el sector automotriz se mantienen las medidas de restricción de importaciones y se estima que las ventas anuales se reducirán a 115.000 unidades. Para las entidades que intervienen en el financiamiento automotriz este año se muestra similar al 2012 en cuanto a la selectividad en el otorgamiento de crédito, adicionalmente las entidades han empezado a mostrar altos índices de cartera vencida en este segmento, lo cual hará que se mantengan políticas de crédito orientadas a mejorar la calidad en la colocación de crédito.

PARTICIPACION DE MERCADO POR MARCA

En el 2012 todas las marcas de vehículos livianos, con la excepción de Toyota, redujeron su nivel de ventas en unidades comparados con el año 2011.

En cuanto a la participación de mercado, se pudo observar crecimiento en la participación de Chevrolet, Toyota y Ford, caídas importantes en Mazda, Nissan y Renault y poca variación en Hyundai, Volkswagen y Kia. Chevrolet continúa siendo el líder indiscutible, alcanzando la mayor participación de mercado de los últimos 5 años.

En las otras marcas también hubo un crecimiento importante, en este rubro se encuentran marcas Chinas como Greatwall y Chery y las marcas de vehículos que comercializan camiones de carga pesada y liviana.

MARCA	2008	2009	2010	2011	2012	Variacion 2012-2011
MAZDA	9,25%	8,29%	6,56%	5,74%	4,22%	-1,52%
CHEVROLET	42,20%	43,33%	40,82%	42,40%	45,27%	2,87%
TOYOTA	9,20%	6,87%	6,23%	4,69%	5,64%	0,95%
HYUNDAI	11,69%	12,74%	13,17%	10,66%	10,13%	-0,53%
NISSAN	4,03%	5,32%	7,19%	7,22%	5,81%	-1,41%
FORD	2,18%	2,42%	3,14%	3,14%	3,51%	0,36%
PEUGEOT	0,72%	0,45%	0,23%	0,25%	0,19%	-0,06%
RENAULT	2,42%	1,94%	4,05%	3,90%	2,21%	-1,69%
VOLKSWAGEN	1,16%	1,88%	1,53%	2,18%	2,05%	-0,13%
KIA	3,68%	5,86%	8,33%	8,57%	8,36%	-0,21%
MITSUBISHI	1,66%	1,38%	0,73%	0,70%	0,31%	-0,40%
OTROS	13,47%	10,90%	8,02%	10,55%	12,31%	1,76%

Es importante destacar que las medidas de restricción de importaciones no afectan a la venta de vehículos de carga liviana y pesada. Al revisar el comportamiento de las marcas principales en este segmento, se observa que todas las marcas crecieron a excepción de Hino pues esta marca japonesa fue afectada por problemas de abastecimiento y el incremento en el precio del Yen.

VENTA DE VEHICULOS DE CARGA LIVIANA Y PESADA

MARCA	2011	2012	Variacion
FREIGHTLINER	249	276	27
INTERNATIONAL	234	263	29
KENWORTH	353	480	127
MACK	199	389	190
JAC	924	1.086	162
HINO	4.133	3.625	- 508
TOTAL	6.092	6.119	27

ASPECTOS RELEVANTES DEL 2012

- Originarsa incrementó las compras de cartera de vehículos a USD 47,8 millones, lo cual representa un incremento del 17,3% en monto y un 2,5% en unidades financiadas respecto al año 2011. El mayor crecimiento en monto se debe al incremento del saldo promedio de los créditos el cual subió de USD 16.753 a USD 19.154, este se eleva por el incremento en el precio de los vehículos livianos y por el incremento en la compra de créditos de vehículos de carga pesada.
- Se vendió cartera por USD 46 millones. Las ventas de cartera se incrementaron en un 16,7% respecto al año 2011, se consolidaron las ventas a Banco Produbanco y además se incorporó a la Mutualista Pichincha en el portafolio de clientes de ventas de cartera. Un aspecto negativo fue la suspensión de las ventas al Banco General Rumiñahui, debido a motivos internos de esta entidad. La venta de cartera con recurso parcial se incrementó del 38% al 42% del total de ventas realizadas.
- El desempeño de la cartera administrada fue adecuado. Se cerró el año con un ratio de vencido de más de 15 días de 2,95%, medido según el estándar bancario, el cual es inferior a los índices de cartera vencida que reflejan otras entidades en el crédito automotriz. Esto a pesar de que en el mes de Abril el desempeño de la cartera fue afectado en forma importante por problemas en la recaudación de los pagos que se realizan a través del sistema de "Cash Management" de Banco Pichincha.
- Con el fin de actualizar y mejorar la tecnología de generación y administración de crédito, se ejecutaron algunos proyectos de mejoramiento tecnológico en la empresa, entre estos se implementó el proyecto de digitalización de documentos y se realizaron los desarrollos para el nuevo software de generación de crédito, el cual se está implementando sobre una plataforma BPM (Business Process Management), lo que nos permitirá implementar el proyecto de rediseño de procesos y mejorar la competitividad y el desempeño de la empresa.
- Se implementó el área de Riesgo y Datamining, con el fin de mejorar el análisis del comportamiento de la cartera y su siniestralidad y desarrollar nuevos modelos de scoring de crédito y segmentación de clientes, a partir de los cuales se podrá mejorar las políticas de generación de crédito. Adicionalmente se trabajó en el desarrollo de un Data Warehouse que permitirá integrar la información de los diversos sistemas de la empresa y mejorar la generación de reportes y la calidad de la información.

- En general se cumplieron y superaron todos los objetivos comerciales y financieros de la empresa.

RESULTADOS FINANCIEROS

- Los resultados del ejercicio económico del 2012 fueron muy favorables. Los activos experimentaron un incremento del 30%, los pasivos crecieron en un 16% y como consecuencia el patrimonio se incrementó en un 79%, gracias al crecimiento de utilidades netas del año 2012, la no distribución de los dividendos del ejercicio 2011 y de las utilidades retenidas de años anteriores.
- La utilidad del ejercicio después de impuestos y participación de trabajadores fue de USD 1'079.922, lo cual representa un incremento del 56% respecto al año anterior. Se sugiere a los accionistas que las utilidades del ejercicio 2012 no sean distribuidas con el fin de sustentar los nuevos proyectos de inversión y el crecimiento de la empresa.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2013

A pesar de que las dificultades se mantienen en el mercado automotriz, Originarsa tiene oportunidades de seguir creciendo y mejorar su desempeño, para lo cual se van a implementar las siguientes estrategias:

- Mejorar el posicionamiento y diferenciación de la empresa a través de proporcionar un mejor servicio de calificación y generación de crédito, manteniendo la calidad del crédito generado. Adicionalmente durante el 2013 se implementará un Sistema de Gestión de Calidad orientado a mejorar nuestros procesos y a la obtención de la certificación de calidad ISO 9001.
- Creer en participación de mercado, para lo cual será importante profundizar las relaciones con los concesionarios y con los bancos. Adicionalmente desarrollar acciones para fidelizar a los vendedores de concesionarios e incrementar la retención de clientes de crédito.
- Mejorar la estructura y proceso de las ventas de cartera, para lo cual es importante diversificar y reducir la concentración de ventas en los bancos compradores, adicionalmente se promoverá incrementar la venta de cartera sin recurso.
- Diversificar la fuente de ingresos con nuevos productos y servicios, ante la caída en la venta de vehículos nuevos, será importante impulsar la compra de créditos de vehículos de carga pesada y de vehículos usados. Además podemos aprovechar la capacidad instalada y el "know-how" que posee la empresa en el análisis y administración de crédito y ofrecer este servicio a otras empresas.
- Mejorar la tecnología existente, a través de la implementación del nuevo sistema de gestión de crédito (BPM), del Data Warehouse y la instalación de nuevos servidores se mejorará la infraestructura y competitividad de la empresa.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS

- Las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.
- En el ejercicio del 2012 no se han producido hechos extraordinarios en el ámbito administrativo, laboral y legal que deban ser comentados.
- En el 2012 se cumplió con todos los procesos de control interno, así como con todas las revisiones de auditoría externa, dando como resultado un informe limpio de observaciones.
- Se cumplieron con los hitos del cronograma de implementación de NIFF's, para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera.
- Declaro que la compañía respeta las normas de propiedad intelectual y derecho de autor en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en cuanto a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Elsa Robles Granda
GERENTE GENERAL