

Quito, DM, 01 de marzo del 2016

A los señores accionistas de la compañía CERAMIC CENTER CIA LTDA, conforme a las disposiciones estatutarias y mandato legal por la Ley de Compañías, y por medio del presente informe les permito dar conocimiento de las actividades realizadas por la Gerencia de la Compañía en el ejercicio 2015:

#### **ANTECEDENTES**

1. CERAMIC CENTER CIA LTDA, es una compañía constituida al amparo de las leyes de la República del Ecuador, por lo cual se ha sujetado estrictamente a las leyes, normas, reglamentos y disposiciones que la norman.
2. La compañía tiene su domicilio principal en la ciudad de Quito, lugar en el cual desarrolla la mayor parte de sus actividades económicas.
3. Su actividad económica principal se desarrolla en el campo de la comercialización de productos de acabados de construcción

#### **ENTORNO**

CERAMIC CENTER CIA LTDA, durante el año 2015, incremento su participación en el mercado nacional, las ventas se han reactivado y han mantenido en relación al año anterior, sin embargo, las ventas proyectadas para este año se espera que aumente con relación al año anterior.

Es importante señalar que la relación laboral de la firma con sus trabajadores, se ha llevado en regla como manda la ley, y por supuesto optimizando las funciones de cada uno de los empleados de la empresa.

#### **SITUACION FINANCIERA Y ECONOMICA**

La firma al finalizar el ejercicio fiscal 2015, presenta los siguientes saldos:

<b>CONSOLIDADO</b> (Expresado en dólares)	
Activos	998.595,44
Pasivos	345.297,83
Patrimonio	653.297,61

Las partidas que reflejan el resultado económico del año 2015 se resumen en el siguiente cuadro

**CONSOLIDADO**  
(Expresado en dólares)

Ingresos	4.198.388,90
- Costo de Ventas	3.413.125,60
= Utilidad Bruta en Ventas	785.263,30
- Gastos Operacionales	702.964,56
Utilidad Operacional	82.298,74
+ Rendimientos Financieros	42,51
- Participacion trabajadores	12.351,19
- Impuesto renta	28.377,22
= Utilidad Neta	<b>41.612,84</b>

**RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA**

1. A diferencia del año anterior se realizó una planeación estratégica a mediados del mes de enero, para que las ventas experimenten las metas trimestrales.
2. Se recomienda invertir los fondos líquidos en inversiones a corto y mediano plazo, que permitan generar ingresos extraordinarios del dinero de disponibilidad inmediata.
3. Ampliar los sectores donde podemos ofrecer nuestros servicios de tal forma que sigan aumentando los ingresos; pero se debe considerar el reducir los egresos para incrementar las utilidades.
4. Conservar un Capital de Trabajo Neto positivo de tal forma que los Pasivos a corto plazo puedan ser cubiertos sin ningún problema por los Activos Corrientes.
5. Implementar nuevas políticas empresariales dentro de la firma, con el objetivo de tener mayor proporción de utilidad neta con respecto al total de los ingresos dentro del período fiscal 2013.

En espera de que las consideraciones hechas en este Informe, satisfagan los intereses de la compañía, suscribo al pie.

Atentamente,

Bolívar Trujillo  
GERENTE GENERAL