

Quito, DM, 01 de mayo del 2015

A los señores accionistas de la compañía CERAMIC CENTER CIA LTDA, conforme a las disposiciones estatutarias y mandato legal por la Ley de Compañías, y por medio del presente informe les presento dar conocimiento de las actividades realizadas por la Gerencia de la Compañía en el ejercicio 2014.

ANTECEDENTES

1. CERAMIC CENTER CIA LTDA, es una compañía constituida al amparo de las leyes de la República del Ecuador, por lo cual se ha sujetado estrictamente a las leyes, normas, reglamentos y disposiciones que la rigen.
2. La compañía tiene su domicilio principal en la ciudad de Quito, lugar en el cual desarrolla la mayor parte de sus actividades económicas.
3. Su actividad económica principal se desarrolla en el campo de la comercialización de productos de acabados de construcción.

ENTORNO

CERAMIC CENTER CIA LTDA, durante el año 2014, incrementó su participación en el mercado nacional, las ventas se han reactivo y han mantenido en relación al año anterior, sin embargo, las ventas proyectadas para este año se espera que aumente con relación al año anterior. Es importante señalar que la relación laboral de la firma con sus trabajadores, se ha llevado en regla como manda la ley, y por supuesto optimizando las funciones de cada uno de los empleados de la empresa.

SITUACIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA

La firma al finalizar el ejercicio fiscal 2014, presenta las siguientes cifras:

CONCISUADO (Moneda en dólares)	
Activos	999.000,00
Pasivos	380.315,20
Patrimonio	618.684,77

Los portafolios que reflejan el resultado económico del año 2014 se resumen en el siguiente cuadro:

CONCISUADO (Moneda en dólares)	
Ingresos	3.547.529,50
- Costo de Ventas	3.075.721,49
= Utilidad Bruta en Ventas	471.808,04
- Gastos Operacionales	343.093,96
= Utilidad Operacional	128.714,08
+ Ingresos Imp. Diferidas	5.633,47
- Participaciones Trabajadores	19.307,11
- Impuesto renta	37.893,50
= Utilidad Neta	87.236,91

RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

1. A diferencia del año anterior se realizó una planeación estratégica a mediano y largo plazo, para que las ventas experimenten la máxima rentabilidad.
2. Se recomienda invertir los fondos líquidos en inventarios a corto y mediano plazo, que permitan generar ingresos extraordinarios del dinero de disponibilidad inmediata.
3. Analizar los sectores, donde podemos ofrecer nuestros servicios de tal forma que logremos aumentar los ingresos, pero se debe considerar el reducir los gastos para incrementar las utilidades.
4. Conservar un Capital de Trabajo Neta positivo de tal forma que las Pasivos a corto plazo puedan ser cubiertos sin ningún problema por los Activos Corrientes.
5. Implementar nuevos proyectos empresariales dentro de la firma, con el objetivo de tener mayor prospectiva de utilidad neta con respecto al total de los ingresos Neta del periodo fiscal 2015.

En espera de que las consideraciones hechas en este informe, satisfagan los intereses de la compañía, escribo al pie:

Acordemente,


Gerencia General