

**INFORME DE GERENCIA
PERIODO ECONOMICO 2010**

Dando fiel cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías, los estatutos y reglamentos de la empresa procedo a emitir el informe de la gestión realizada durante el ejercicio económico del 2010.

El nivel de crecimiento en ventas es del 26% en relación al año 2009, año en el que la competencia aprovecho la venta de productos nacionales en relación a los importados que Ceramic Center poseía

La gestión para el incremento en ventas se centro en el seguimiento a las actividades de posventa generando así un mejor nivel de ingresos para este año.

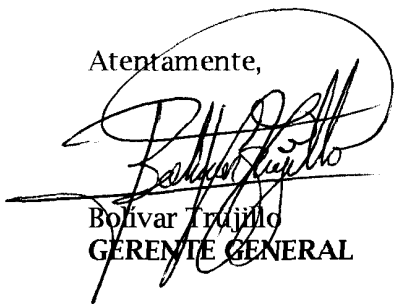
Con relación a la competencia, esta ha elevado sus precios mientras que nosotros hemos realizado negociaciones con nuestros proveedores con la finalidad de mantener nuestro costo y atender a los clientes con calidad y precio.

Con relación a la importación de productos debemos destacar que los aranceles este año no han tenido un crecimiento considerable lo que nos permite adquirir productos nuevos.

Los gastos de este año corresponden al desarrollo normal de las actividades empresariales, las ventas al contado se manejan en un 90% lo que permite cumplir con los pagos a terceros como proveedores, empleados y obligaciones fiscales generando que nuestro flujo de efectivo este siempre de acuerdo a nuestras necesidades.

Se informa que en los estados financieros del año 2010, cumplen con lo dispuesto por la Ley de Régimen Tributario Interno para su presentación y archivo.

Atentamente,


Bolívar Trujillo
GERENTE GENERAL

