

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones de la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de la compañía me permito presentar a los señores socios de CHARTELCOM CIA. LTDA., el correspondiente informe de Gerencia sobre los resultados obtenidos en el periodo económico 2013

ASPECTOS FINANCIEROS

Los hechos más notables que han ocurrido en el ejercicio económico 2013, en lo que ha finanzas de la compañía se refiere son:

Con base a las perspectivas del año anterior no pudimos hacer alcanzar muchas de las metas planteadas en el año anterior y a pesar que iniciamos una gran actividad económica y propuestas de ventas para el periodo que viene.

COMERCIALIZACION

Como se puede observar en los Estados financieros cortados al 31 de diciembre del 2013 que se presenta a los señores socios, las ventas netas del 2013 no fueron las esperadas para este periodo. Sin embargo de ello se ha procedido para el periodo 2014 poner al tanto a un sin número de empresas tanto públicas como privadas de nuestros productos y poder alcanzar mayores índices de ventas.

ASPECTOS GENERALES

En lo que se relaciona a los gastos administrativos y ventas estos fueron menores a los presupuestados por ese motivo pudimos tener una utilidad no tan alta como esperábamos pero aceptable, para el ejercicio 2014 esperamos seguir controlando los costos. Estamos empeñados en capacitar al personal e incluir profesionales calificados en todas las áreas de la empresa.

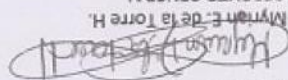
VISION DEL FUTURO

Sobre la base que se han sentado en el presente ejercicio, la Administración de CHARTELCOM CIA. LTDA., mira con optimismo el futuro de la compañía.

Dentro de las metas planteadas para el siguiente ejercicio económico, podemos citar:

1. Lograr convenios estratégicos con otras empresas para ampliar nuestro campo de acción y poner los productos que planificamos vender para el 2014
2. Incrementar las ventas por gestiones propias para lo cual de CHARTELCOM CIA. LTDA. perfeccionará al personal, mediante cursos de actualización y reclutará profesionales calificados.
3. Restringir los gastos.
4. Con la ayuda decidida de todo el personal administrativo y de ventas, se lograrán estos objetivos, más aun si seguimos contando con el valioso apoyo de ustedes.

Atentamente,



Myriam E. de la Torre H.
GERENTE GENERAL
CHARTELCOM CIA. LTDA.