



CHARTEL COM CIA LTDA.
INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril del 2010

Señores Accionistas
CHARTEL COM CIA LTDA.
Presente

De mi consideración

En calidad de Gerente General de CHARTEL COM CIA LTDA., presento el siguiente informe de actividades correspondientes al ejercicio 2009.

ANTECEDENTES

CHARTEL COM CIA LTDA. inicia sus actividades en el año 2005, cuya actividad principal es: El diseño, instalación y mantenimiento de redes en comunicaciones.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Durante el presente año, se ha incursionado en el área de instalación, diseño, y mantenimiento, de redes de cobre cubriendo ampliamente los requerimientos solicitados por nuestros clientes, los mismos que se han incrementado notablemente.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

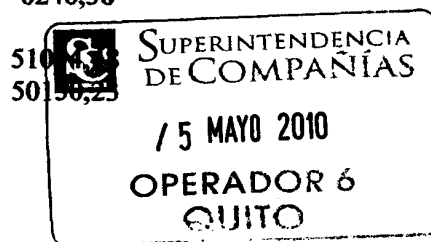
Se ha cumplido las disposiciones de la junta general de accionistas, que fueron encaminadas a licitar la prestación de servicios en el diseño, construcción y mantenimiento de redes de cobre, con el fin de cumplir con las necesidades existentes.

SITUACION FINANCIERA

El presente período refleja las siguientes cantidades:

ACTIVO	35925,02
PASIVO	29678,64
PATRIMONIO	6246,38

INGRESOS	510.36,23
GASTOS Y GASTOS	501.36,23



PERDIDA

ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estado de Situación al 31 de Diciembre del 2009
Principales indicadores económicos:

RAZÓN CORRIENTE:

Activo Corriente	19788,73	
		= 0,67
Pasivo Corriente	29678,64	

Este índice de liquidez refleja la capacidad de pago que la Compañía dispone dólares por cada dólar de endeudamiento.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:

	29678,64	
Pasivos con terceros		= 0,83
Total Activos	35925.02	

Este índice representa el porcentaje de endeudamiento en relación con el total de activos.

VALOR PATRIMONIAL:

Patrimonio	6246,38	
		= 15,62
Capital Social	400,00	

Con esta relación reflejamos el índice patrimonial de cada acción al 31 de Diciembre del 2009.

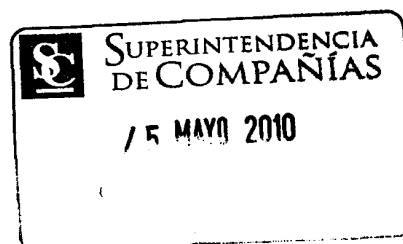
ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL PERÍODO DEL 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2009.

INGRESOS

Ingresos: Operacionales	
TOTAL INGRESOS	51094,48

EGRESOS

TOTAL COSTOS Y GASTOS	50150,23
-----------------------	----------



Utilidades

944,25

De lo expuesto se concluye que la pérdida contable en el período del 2009, se origina básicamente por la falta de clientes en este período.

RECOMENDACIONES

Para el presente período se debe realizar un estudio para presentar licitaciones de nuevos servicios en el campo de las telecomunicaciones y a un un precio competitivo. Para lo cual se debería proveer un porcentaje mas alto para la inversión en la compra por mayor de materiales, para desarrollar nuestra actividad logrando de esta manera competir a precios más cómodos.

Agradezco la confianza depositada en mi persona para la dirección de la empresa, comprometiendome a apoyar de la forma más adecuada para el crecimiento y robustecimiento de la misma.

Atentamente,



Chartelcom Cía. Ltda

Ing. Paola Chávez

Gerente General

CHARTELCOM CIA LTDA.

