

Quito, 22 de abril del 2016

Señores Socios

LABORATORIOS EUROSTAGA S.A.

Presente.-

De conformidad con los Estatutos de la empresa, y como obligación determinada en las Leyes ecuatorianas a través de la Superintendencia de Compañías, y como obligación propia mía, me permito poner a consideración de la Junta General de Accionistas el presente informe de gerencia, sobre las actividades más importantes que se han desarrollado durante el ejercicio económico del 2015 y que han incidido directamente en sus resultados.

Para tener un ordenamiento del presente informe lo dividiré en tres temas que considero los más importantes.

- 1. - Administrativo**
- 2. - Económico**
- 3. - Comercialización**

1. - ADMINISTRATIVO: Durante el año 2015 la empresa estaba constituida por 7 personas en el área administrativa y 16 en la parte comercial. Es importante señalar, que en todos los departamentos de la empresa se mantienen los archivos perfectamente organizados y foliados, por lo que cualquier documentación que se requiera por parte de los socios de la empresa, principalmente de los documentos contables que sirven de soporte a los Estados Financieros que fueron entregados por la secretaría a cada uno de los socios, se encuentran a su disposición en nuestra oficinas.

2. - ECONOMICO: Durante el ejercicio económico 2015 se generaron ventas por el valor de US\$ 2,969,166.80 lo que significó un incremento en relación al ejercicio 2014 del 11.34%. Este incremento en las ventas y todas las gestiones realizadas para optimizar los gastos generó una utilidad antes de participación e impuesto a la renta de US\$ 25,339.88.

3. - COMERCIALIZACION: La empresa durante el año anterior realizó la actividad en la parte comercial directa con productos propios desde el mes de enero. Este año se comercializó los productos lanzados al momento sin novedad. En el transcurso del año fueron lanzados varios productos nuevos que incrementaron el portafolio actual de productos de Laboratorios Eurostaga S.A..

En el mes de enero pudimos comenzar la comercialización de nuestros productos Oxcarpin 300, Oxcarpin 600, Topidol 50 y Topidol 100, ya que recibimos los acuerdos ministeriales de precios en este mes.

En el mes de junio pudimos comenzar la comercialización de nuestros productos Tresité F y Simpla, ya que recibimos los acuerdos ministeriales de precios en este mes.

En el mes de octubre, respectivamente, pudimos comenzar la comercialización de nuestros productos Loscital 10 y Loscital 20, ya que recibimos los acuerdos ministeriales de precios en este mes.

El trabajo que se ha venido realizando ha sido enfocado en la visita médica y en visita de impulsación en farmacias. Debido a que contamos con varios distribuidores como Quifatex S.A y Difare S.A., hemos podido concentrarnos más en una parte clave del negocio, la visita médica. Esto hemos venido realizándolo con mucho éxito todo el año. Cabe destacar que toda la línea de productos de Eurostaga está colocada en las mayores cadenas de farmacias del país, así como en las farmacias independientes más importantes a nivel nacional.

Con el lanzamiento de ocho productos durante el 2015, pudimos enfocarnos también en el posicionamiento y fortalecimiento de nuestros productos antiguos, dejándonos como resultado un crecimiento estable de nuestros productos lanzados desde el 2008.

Lamentablemente sufrimos un decrecimiento en el negocio institucional de Haemaccel, debido a la falta de producto. Este fue un motivo para no haber alcanzado un resultado aún mejor.

Es todo cuanto tengo que informar, cualquier aclaración y/o ampliación al presente informe favor comunicarme y procederé inmediatamente a satisfacer sus requerimientos.

Atentamente,



Rüdiger Strunck Maldonado
GERENTE GENERAL