

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA  
MARKETWATCH S.A.  
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019**

En mi calidad de Gerente General de la Compañía MARKETWATCH S.A., pongo a consideración de ustedes el informe anual sobre la actividad de la Compañía por el período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año 2019.

**ASPECTOS GENERALES:**

La Compañía en el año 2019, presenta una recuperación de sus ingresos producto de la mejor situación económica del país, y estrategia enfocada en sectores claves. Sin embargo, en el último trimestre los ingresos se contraen levemente producto de las manifestaciones de octubre 2019 que generaron fuerte impacto negativo en las ventas de las empresas, con lo cual se limita la contratación de información y estudios de mercado. Durante 2019, la estrategia se enfoca en clientes a prestar servicios de Inteligencia de Mercado, con información desagregada por ciudad de distintas industrias, generando nuevos productos. En el año 2019, empresas de varios sectores retomaron su presupuesto para estudios de mercado y manejo de información, con lo que la Compañía al estar cerca de sus clientes recuperó varios contratos, y también captó nuevos clientes.

**ASPECTOS FINANCIEROS:**

**Activo:** US\$ 347,567

La empresa presenta un leve decrecimiento de 0.45%, comparado con diciembre 2018. El total de Activo de la empresa al 31 de diciembre del 2019 está conformado de la siguiente manera:

Activo Corriente: que se desglosa en Caja Bancos US\$ 27,464, Inversiones US\$ 71,179, Crédito Tributario por US\$ 56,506, Cuentas por Cobrar Clientes US\$ 74,550

Activo Fijo: El Activo fijo de la Compañía asciende a US\$ 75,965 y está comprendido por propiedad y equipos de oficina, vehículos, muebles y enseres, equipos de computación y adecuaciones e instalaciones varias. Este valor es inferior al del año anterior producto de la depreciación de estos activos.

Otros Activos: Otros Activos que comprenden valores en Garantía por valor de US\$ 3,039 y US\$ 33,911 que corresponde a activos por derecho de uso de MarketWatch.

**Pasivo:** US\$ 131,980

El Pasivo se mantiene en prácticamente mismo valor que en 2018. Deudas Fiscales US\$ 5,597, Gastos por pagar IESS US\$ 5,262, Cuentas por pagar Proveedores US\$ 31,667.

La relación de liquidez de la empresa Activo Corriente / Pasivo Corriente es óptima, 4.67.

**Patrimonio:** US\$ 215,587

El total de Patrimonio neto de la compañía está conformado por el capital social pagado de US\$ 55,000 Reservas de US\$ 27,568, Pérdida del Ejercicio US\$ 2,703.

**Pérdidas y ganancias:**

**Ingresos:** US\$ 731,451

**Gastos:** US\$ 732,230

El total de gastos de la Compañía está conformado por gastos relacionados al giro del negocio como arriendo, luz, teléfono, suministros, sueldos, gastos de campo, datos, etc.

**Resultados:** US\$ 2,703

El resultado del ejercicio 2019 constituye una pérdida de US\$ 2,703 como resultado de la diferencia entre ingresos y egresos del ejercicio. Como lo habíamos previsto, el 2019 fue un año difícil en el cual se sintió una leve recuperación de la economía producto de mejor precio del barril de petróleo, lo cual influyó directamente en el ambiente positivo empresarial y mayor inversiones en estudios de mercado, e información. Adicionalmente, la crisis e inestabilidad de octubre por los movimientos sociales e indígenas impactaron en el desempeño de la economía durante el IV trimestre de 2019, y en la reducción de ingresos de la empresa.

El impuesto causado por la empresa asciende a US\$ 1,924, cifra inferior al causado en 2018, debido a la pérdida registrada en la Compañía.

**PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2020**

El año 2020 es un año de retos, principalmente en la innovación de productos y la reducción de gastos. La economía del país va a mantener comportamiento similar al del 2019, con precio de petróleo ligeramente favorable, lo cual nos obliga a estar muy cerca de los clientes y ajustar precios a los presupuestos de los clientes.

La Compañía para el año 2020 tiene previsto enfocarse en productos rentables como son los de Inteligencia de Mercado, Inmobiliarios, y análisis a la medida de las necesidades de información de los clientes. La Compañía va a profundizar en nuevos segmentos como Universidades, Aseguradoras, para fortalecer el conocimiento de las mismas e impulsar nuevas investigaciones en las diferentes ramas. También estamos ampliando información de todos los sectores de la economía, y así ampliar espectro de clientes.



**Gonzalo Herman Rueda Díaz  
GERENTE GENERAL**

**INFORME DE GERENTE GENERAL**

**DEL AÑO 2019 A LOS**

**ACCIONISTAS DE MARKETWATCH S.A.**