

**INFORME DE GERENTE GENERAL**  
**DEL AÑO 2017 A LOS**  
**ACCIONISTAS DE MARKETWATCH S.A.**

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA  
MARKETWATCH S.A.  
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2017**

En mi calidad de Gerente General de la Compañía MARKETWATCH S.A., pongo a consideración de ustedes el informe anual sobre la actividad de la Compañía por el período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año 2017.

**ASPECTOS GENERALES:**

La Compañía en el año 2017, presenta una recuperación de sus ingresos producto de la mejor situación económica del país, y estrategia enfocada en sectores claves. Sin embargo, mantiene la estrategia enfocada en clientes a prestar servicios de Inteligencia de Mercado, con información desagregada por ciudad de distintas industrias. En el año 2017, varias empresas de varios sectores retomaron su presupuesto para estudios de mercado y manejo de información, con lo que la Compañía al estar cerca de sus clientes recuperó varios contratos, y también captó algunos nuevos clientes..

**ASPECTOS FINANCIEROS:**

**Activo:** US\$ 258,451

La empresa presenta un crecimiento de 2.5%, comparado con Diciembre 2016, que responde un aumento en caja. El total de Activo de la empresa al 31 de diciembre del 2017 está conformado de la siguiente manera:

Activo Corriente: que se desglosa en Caja Bancos US\$ 83,149, Crédito Tributario por US\$ 21,735, Cuentas por Cobrar Clientes US\$ 81,823.

Activo Fijo: El Activo fijo de la Compañía asciende a US\$ 28,625 y está comprendido por propiedad y equipos de oficina, muebles y enseres, equipos de computación y adecuaciones e instalaciones varias. Este valor es inferior al del año anterior producto de la depreciación de los equipos, y a que la Compañía ha optimizado sus inversiones en equipos, y muebles.

Otros Activos: Otros Activos que comprenden valores en Garantía por valor de US\$ 3,039 y US\$ 4,138 que corresponde a Licencias.

**Pasivo:** US\$ 59,679

El Pasivo, disminuye en 2017, el 21%. Deudas Fiscales US\$ 4,890, Gastos por pagar IESS US\$ 4,855, Cuentas por pagar Proveedores US\$ 17,634.

La Compañía mantiene en 0 su endeudamiento con entidades financieras.

**Patrimonio:** US\$ 198,772

El total de Patrimonio neto de la compañía está conformado por el capital social pagado de US\$ 55,000 Reservas de US\$ 27,568, Utilidad del Ejercicio US\$ 21,122.

**Pérdidas y ganancias:**

**Ingresos:** US\$ 647,388

**Gastos:** US\$ 613,978

El total de gastos de la Compañía está conformado por gastos relacionados al giro del negocio como arriendo, luz, teléfono, suministros, sueldos, gastos de campo, datos, etc.

**Resultados:** US\$ 33,410

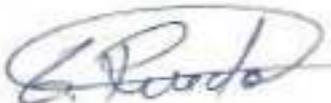
El resultado del ejercicio 2017 constituye una ganancia de US\$ 33,410 como resultado de la diferencia entre ingresos y egresos del ejercicio. Como lo habíamos previsto, el 2017 fue un año difícil en el cual se sintió una leve recuperación de la economía producto de mejor precio del barril de petróleo, lo cual influyó directamente en el ambiente positivo empresarial y mayor inversiones en estudios de mercado, e información. Adicionalmente, la empresa profundizo en sus productos de estudios de mercado inmobiliarios en las principales ciudades del Ecuador, y en la línea de investigación de mercados.

El impuesto causado por la empresa asciende a US\$ 7,276, cifra que representa casi el doble del causado en 2016, debido a la recuperación de la economía e ingresos de la Compañía.

**PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2018**

El año 2018 es un año de retos, principalmente en la innovación de productos y la reducción de gastos. La economía del país va a mantener comportamiento similar al del 2017, lo cual nos obliga a estar muy cerca de los clientes y ajustar precios a los presupuestos de los clientes.

La Compañía para el año 2018 tiene previsto enfocarse en productos rentables como son los de Inteligencia de Mercado, Inmobiliarios, y análisis a la medida de las necesidades de información de los clientes. La Compañía va a profundizar en nuevos segmentos como Universidades, Aseguradoras, para fortalecer el conocimiento de las mismas e impulsar nuevas investigaciones en las diferentes ramas. También estamos enfocándonos en mercados de países vecinos para diversificar ingresos y minimizar riesgos.



**Gonzalo Herman Rueda Díaz**  
**GERENTE GENERAL**