

INFORME DE GERENTE GENERAL

DEL AÑO 2016 A LOS

ACCIONISTAS DE MARKETWATCH S.A.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
MARKETWATCH S.A.
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2016**

En mi calidad de Gerente General de la Compañía MARKETWACH S.A., pongo a consideración de ustedes el informe anual sobre la actividad de la Compañía por el período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año 2016.

ASPECTOS GENERALES:

La Compañía en el año 2016, presenta una importante reducción de sus ingresos producto de la recesión económica que atraviesa el Ecuador desde el año 2015. Sin embargo, mantiene la estrategia enfocada en clientes a prestar servicios de Inteligencia de Mercado, con información desagregada por ciudad de distintas industrias. En el año 2016, muchas empresas de varios sectores redujeron su presupuesto para estudios de mercado y manejo de información, con lo que la Compañía tuvo que hacer un esfuerzo grande para buscar eficiencias y reducir costos. Es relevante mencionar que la empresa ha mantenido sus plazas de trabajo.

ASPECTOS FINANCIEROS:

Activo: US\$ 252,147

La empresa presenta una reducción importante en el activo de 20%, principalmente viéndose reducida su caja, comparado con Diciembre 2015, que responde a la coyuntura y situación económica del 2016. El total de Activo de la empresa al 31 de diciembre del 2016 está conformado de la siguiente manera:

Activo Corriente: que se desglosa en Caja Bancos US\$ 65,976, Crédito Tributario por US\$ 16,904 Cuentas por Cobrar Clientes US\$ 74,873

Activo Fijo: El Activo fijo de la Compañía asciende a US\$ 37,814 y está comprendido por propiedad y equipos de oficina, muebles y enseres, equipos de computación y adecuaciones e instalaciones varias. Este valor es inferior al del año anterior producto de la depreciación de los equipos, y a que la Compañía ha optimizado sus inversiones en equipos, y muebles.

Otros Activos: Otros Activos que comprenden valores en Garantía por valor de US\$ 3,039 y US\$ 4,138 que corresponde a Licencias.

Pasivo: US\$ 75,152

El Pasivo, disminuye en 2016, el 24%. Deudas Fiscales US\$ 5,550 Gastos por pagar IESS US\$ 4,600, Cuentas por pagar Proveedores US\$ 11,505.

La Compañía mantiene en 0 su endeudamiento con entidades financieras.

Patrimonio: US\$ 176,995

El total de Patrimonio neto de la compañía está conformado por el capital social pagado de US\$ 55,000 Reservas de US\$ 27,568 Pérdida del Ejercicio US\$ 7,163 considerando el anticipo de impuesto a la renta generado por la empresa.

Pérdidas y ganancias:

Ingresos: US\$ 503,099

Gastos: US\$ 504,253

El total de gastos de la Compañía está conformado por gastos relacionados al giro del negocio como arriendo, luz, teléfono, suministros, sueldos, gastos de campo, datos, etc.

Resultados: - US\$ 1,154

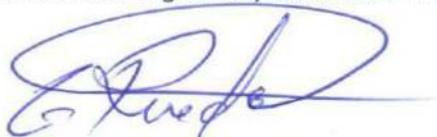
El resultado del ejercicio 2016 constituye una pérdida de US\$ 1,154 como resultado de la diferencia entre ingresos y egresos del ejercicio. Como lo habíamos previsto, el 2016 fue un año difícil en el cual se sintió el debilitamiento de la economía producto de menor precio del barril de petróleo, lo cual influyó directamente en menor gasto público del gobierno y también ralentización en los proyectos de inversión del gobierno. Adicionalmente, la empresa profundizó en sus productos de estudios de mercado inmobiliarios en las principales ciudades del Ecuador, y en la línea de investigación de mercados.

El impuesto causado por la empresa asciende a US\$ 3,962, cifra inferior a 2015, debido a la recesión económica y menores ingresos de la Compañía.

PROYECCIÓN PARA EL AÑO 2017

El año 2017 es un año de retos, principalmente en la innovación de productos y la reducción de gastos. La economía del país va a mantener comportamiento similar al del 2016, lo cual nos obliga a estar muy cerca de los clientes y ajustar precios a los presupuestos de los clientes.

La Compañía para el año 2017 tiene previsto enfocarse en productos rentables como son los de Inteligencia de Mercado, Inmobiliarios, y análisis a la medida de las necesidades de información de los clientes. La Compañía va a profundizar en nuevos segmentos como Universidades, Aseguradoras, para fortalecer el conocimiento de las mismas e impulsar nuevas investigaciones en las diferentes ramas. También estamos enfocándonos en mercados de países vecinos para diversificar ingresos y minimizar riesgos.



Gonzalo Herman Rueda Díaz
GERENTE GENERAL