

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

Señores Accionistas de Cuarta Luna Cía. Ltda.

Abril de 2008

Con el fin de cumplir con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es muy grato dirigirme a ustedes con el propósito de informarles y poner a consideración de los señores accionistas, el Informe por el ejercicio económico que terminó el 31 de diciembre de 2007.

Se inicia el año lleno de expectativas del nuevo gobierno. El mercado en la ciudad de Quito está pendiente a mantener bajos los gastos, pero al mismo tiempo los cambios que pueda crear este gobierno son una oportunidad para cambios en el diseño y la imagen de muchas empresas.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO

Los objetivos económicos propuestos para el año que terminó el 31 de diciembre del 2007 no han sido alcanzados dado a la dura competencia en el mercado. Además la salida de estudiantes de diseño de las Universidades técnicas de la ciudad hacen que el mercado baje en precios ya que estos hacen trabajos con el objetivo único de realizar prácticas y no en base a la remuneración económica.

Además ha sido un año muy duro de competencia con las empresas de Marketing que ofrecen diseño como parte de su portafolio, y no como único producto. Esto hace que estos capten a los clientes grandes dado a sus necesidades puntuales.

Dado los antecedentes aquí mencionados se perdieron clientes muy importantes del Portafolio que se mantenía anteriormente como lo son el grupo KFC y Pronaca, quienes se han ido con la competencia por la búsqueda de servicios conjuntos.

Por último en el 2007 hemos incursionado y aprendido mucho en la creación de logos. Este mercado específico funciona distinto a los mercados tradicionales del diseño en donde el cliente busca algo específico y se realiza el pago el momento que se lo satisfaga. En lo que respecta a logos, se realiza el trabajo y la presentación en competencia muchas veces con más estudios o diseñadores independientes y el cliente está en la obligación de cancelar solo en el caso que el logo que se le realizó sea el escogido. En base a esto es que tenemos costos de producción tan altos en base a nuestras ventas.

SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS OPERATIVOS

Ponemos a su consideración, señores accionistas, los estados financieros por el período terminado el 31 de diciembre de 2007, de los cuales queremos enfatizar en la siguiente información:

Ventas

Mes	Valor
Enero	1580.03
Febrero	642.50
Marzo	712.50
Abril	-
Mayo	3295
Junio	3719.26
Julio	927
Agosto	1531.63
Sept.	300
Octubre	470
Noviembre	344.02
Diciembre	614.65

El volumen de las ventas bajaron este año a causa de temas personales de nuestra diseñadora y a las dificultades encontradas en el mercado.

Resultados del Ejercicio

Para el cierre del año la empresa generó una pérdida en el ejercicio 2007 de US\$473.72 (cuatrocientos setenta y tres con 72/100). Creemos que tomando en consideración las circunstancias del año 2007 la pérdida es pequeña en base al difícil año que hemos pasado.

Recomendaciones a la Junta de Accionista Respecto a las Políticas y Estrategias para el Ejercicio Económico que Terminará el 31 de Diciembre del 2008

La administración considera que se debe reconsiderar el enfoque de negocios y se recomienda que para el siguiente ejercicio económico se determine causas de la baja del volumen de ventas con el fin de mejorar nuestros ingresos.

Trabajar en fortalecer las relaciones con los actuales clientes, realizando para ellos mayor volumen de trabajo. A su vez al ser un mercado tan competitivo recomendamos la especialización en un área definida para que de esta manera podamos diferenciarnos de nuestros clientes.

A su vez, los administradores viendo la dificultad del mercado poner en consideración de los accionistas la posible liquidación de la empresa dado que ya no existe la posibilidad de una probable venta.

Muy atentamente,

Diego Xavier Calisto Alborno
C.I. 171054686-0
Representante Legal