

Quito, 09 de marzo del 2011



Señores
SOCIOS DE
SKYLIFT PUBLICIDAD NO TRADICIONAL CIA. LTDA.
Ciudad.-
De mi consideración:

Por medio de la presente, pongo en consideración de ustedes mi informe sobre las labores económicas desarrolladas durante el período 2010.

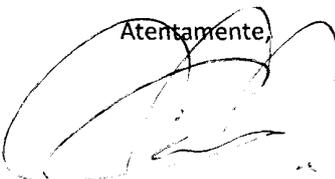
Una vez analizados los Estados Financieros correspondientes al período comprendido entre el 1ero de enero y el 31 de diciembre del 2010, debo manifestar lo siguiente:

En este año las ventas de Skylift, llegaron al valor de USD 156.574,06 dólares, provenientes del servicio por publicidad que brindamos a nuestros clientes. Y los gastos efectuados en el período fueron de USD 142.344,17 dólares generando una utilidad del ejercicio de USD 14.229,89 dólares.

El desarrollo de gestión de ventas que hemos impulsado ha generado la necesidad de la adquisición de un vehículo para poder atender los eventos, el costo del vehículo es de 25.883,93 lo cual ha incrementado nuestro activo.

Durante todo el período económico, la empresa realizó mejoras a las acciones de ventas, y continuó con sus esfuerzos por fortalecer y mejorar la imagen de la institución, la misma que se ve en los resultados alcanzados en las ventas.

Por lo tanto, aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los socios por la confianza depositada en mi persona y les deseo que el año 2011 sea lleno de satisfacciones.

Atentamente,

Ing Roberto Mendizabal
GERENTE GENERAL

SKYLIFT
PUBLICIDAD NO TRADICIONAL
CIA. LTDA.

