Quito, 20 de febrero del 2010

Publicidad no Tradicional

Señores
SOCIOS DE
SKYLUFT PUBLICIDAD NO TRADICIONAL CIA. LTDA.
Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio de la presente, pongo en consideración de ustedes mi informe sobres las labores económicas desarrolladas durante el período 2009.

Una vez analizados los Estados Financieros correspondientes al período comprendido entre el 1ero de enero y el 31 de diciembre del 2009, debo manifestar lo siguiente:

Debido a la crisis financiera mundial que se registro en el año anterior las ventas de Skyluft, llegaron al valor de USD 65.566,00 dólares, provenientes del servicio por publicidad que brindamos a nuestros clientes. Y los gastos efectuados en el período fueron de USD 61.269,00 dólares generando una utilidad del ejercicio de USD 5.575.29 dólares.

Durante todo el período económico, la empresa realizó mejoras a acciones de ventas, y continuó con sus esfuerzos por fortalecer y mejorar la imagen de la institución, la misma que se ve en los resultados alcanzados en las ventas.

Por lo tanto, aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los socios por la confianza depositada en mi persona y les deseo que el año 2010 sea lleno de satisfacciones.

Atentamente,
SKYLUFT PUBLICIDAD NO TRADICIONAL CIA. LTDA.

Ing. Roberto Mendizabal
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 SET. 2010
OPERADOR 1
QUITO