



PANIJÚ S.A.

INFORME A LOS ACCIONISTAS

al 31 de diciembre de 2019



Centro Comercial Paseo San Francisco (Av. Interoceánica E28C
y Francisco de Orellana - Cumbayá), Segundo Piso, Oficina # 9,
Teléfono: (593) 2 382 9080. Quito - Ecuador

w w w . p a n i j u . c o m



ÍNDICE

1. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS
2. ÁREA ADMINISTRATIVA
 - 2.1 Desarrollo de actividades
 - 2.2 Obligaciones con entes de control
3. LÍNEAS REPRESENTADAS
 - 3.1 Líneas comercializadas
4. ESTADOS FINANCIEROS
 - 4.1 Estados Financieros al 31 de diciembre de 2019
5. TEMAS RELEVANTES
 - 5.1 Procesos Legales





Señores Accionistas:

En cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento este informe a la Junta General de Accionistas el cual contiene las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2019, así como los resultados obtenidos en el contexto detallado.

A continuación, el Informe de Gerencia General del año 2019:

1. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS:

En este 2019 la situación económica se manejó bajo el gobierno del Presidente Lenín Moreno, quien durante los primeros meses del año mantuvo medidas tendientes a la recuperación económica del país. Lastimosamente en el mes de octubre se vivieron manifestaciones sociales en contra de las medidas económicas del gobierno, lo que generó paralización de servicios públicos y privados, que tuvo un impacto negativo en la economía del país.

La inflación reportada por el INEC para el cierre del 2019 fue negativa de -0,07%, y la tasa nacional de desempleo se ubicó en el 3,8%, con un salario básico de 394,00 USD lo cual representó un incremento del 2% en relación al año 2018.

1.1 Datos relevantes del mercado Farma

Otro punto relevante a mencionar es la compra de la Corporación GPF por parte del grupo mexicano – chileno Cruz Verde, el cual ha generado una nueva dinámica tanto hacia sus proveedores como hacia el cliente final. Este cambio ha tenido un impacto general sobre el mercado de retail lo cual ha obligado a la Administración a hacer una serie de adaptaciones de tipo comercial, financiero, etc.

2. ÁREA ADMINISTRATIVA

2.1 Desarrollo de actividades

Al 31 de diciembre de 2019 la compañía se encuentra desarrollando sus actividades administrativas desde oficinas ubicadas en las ciudades de Quito y Guayaquil en las siguientes direcciones:

- a) Quito – oficina matriz: Av. Interoceánica E28C y Francisco de Orellana Centro Comercial Paseo San Francisco Piso 2 Oficina 9 Quito – Ecuador.
- b) Quito – bodega: Calle Minerva S43 y Línea Férrea frente a las canchas del blanqueado Quito – Ecuador.





- c) Guayaquil – oficina sucursal: Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantía González Centro Comercial Mall del Sol Torre A, Piso 3, Oficina TA 304.

Sobre las instalaciones de bodega señalada en el punto b), la misma maneja las líneas de Foster Grant con personal directo de nuestra compañía. El Operador Logístico (INLOG) se mantiene en el manejo de nuestras líneas de Salud y Belleza.

2.2 Obligaciones con entes de control

PANIJÚ S.A. se encuentra al día con todas sus obligaciones con la Superintendencia de Compañías, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Servicio de Rentas Internas y demás Entidades Gubernamentales de Control.

3. LÍNEAS REPRESENTADAS

3.1 Líneas comercializadas

Al cierre del presente informe, la compañía comercializa las siguientes líneas:

- BioSil – Generador de colágeno
- Sottilé – Producto natural para reducción de peso
- Foster Grant – Gafas de sol y lentes de lectura
- Doctor Vit – En sus tres presentaciones: Multivitamínicos, Fibra y Probiótico.
- Xymogen – Representamos 2 productos A) Oncoplex destinado al tratamiento y prevención del cáncer. B) Immunotix destinado para el sistema inmunológico
- Bionutrition – Producto natural para reducción de peso
- Cardioviva – Producto natural enfocado a reducir los niveles de colesterol.
- Isdin – Con las líneas de fotoprotectores y cremas a base de urea.
- Green Evolution – En sus tres presentaciones: Maca, Sacha Inchi y Cúrcuma
- Lacteeze – Producto natural para el manejo de la intolerancia a la lactosa.

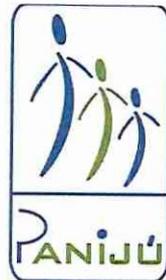
4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 Estados Financieros al 31 de diciembre de 2019

Balance General

Los activos de la compañía al 31 de diciembre de 2019 ascienden a US\$ 6'135.458 entre los rubros representativos están:





- 26% corresponde a Cartera de clientes locales.
- 15% corresponde a Inventarios que están compuestos principalmente por inventario de Fostergrant, BioSil, Oncoplex, Immunotix y Cardioviva, Sottile, Bionutrition, Isdin y otros menores.
- 23% corresponde a la capitalización de Panijú Colombia y Panijú Perú.
- 24% corresponde a créditos a empresas relacionadas.

En cuanto a los Pasivos de PANIJÚ S.A. estos ascienden a US\$ 4'200.427 entre los rubros relevantes están:

- 60% corresponde a las cuentas por pagar a proveedores del producto comercializado.
- 16% corresponde a los préstamos recibidos de accionistas y prestamistas, que se está reduciendo en función del plan de pagos acordado.

El Patrimonio de la compañía asciende a US\$ 1'935,031 y está integrado por:

- US\$ 888.707 correspondiente a los aportes de capital hechos por los accionistas que incluyen las capitalizaciones realizadas en periodos anteriores.
- US\$ 264.577 correspondiente a reservas legales.
- US\$ 781.751 corresponde al resultado del presente, resultados acumulados y otros resultados integrales.

Estado de Resultados

Los ingresos registrados durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, fueron de US\$ 7'219.822 mientras que sus costos ascendieron a US\$ 2'481.592 y sus gastos a US\$ 4'435.141. Lo que nos da como resultado del periodo una utilidad después de impuestos y participación a trabajadores de US\$ 157.315. Cabe mencionar:

- Los ingresos de la compañía fueron fruto de las ventas de las marcas analizadas en los puntos precedentes.
- En cuanto a los costos, estos representaron un 35% de los ingresos lo cual estuvo acorde al presupuesto anual.
- Los gastos anuales se componen en un 35% por Gastos de Ventas de los cuales los rubros más importantes fueron: promoción y publicidad y nómina del área.
- Por otro lado, los gastos administrativos representaron un 25% de los gastos totales concentrados en los rubros de Honorarios por servicios, nómina y beneficios sociales a empleados del área, gastos corporativos y un rubro de gasto de IVA según el concepto de proporcionalidad que aplica en la normativa ecuatoriana.
- Los gastos financieros correspondieron a 2%.





Finalmente, someto a consideración los Estados Financieros de la compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2019.

5. TEMAS RELEVANTES

5.1 Procesos legales

A la fecha del presente informe, la empresa PANIJÚ S.A. mantiene los siguientes procesos legales en curso:

Juicio contra SENAE por clasificación arancelaria de BioSil

Al cierre de diciembre del 2019 la compañía mantiene procesos legales por 8 importaciones de BioSil respecto de las cuales existe una discrepancia con SENAE en cuanto a la partida arancelaria adecuada para su nacionalización. Estos procesos incluyen reclamos administrativos y recursos de revisión ante la propia SENAE así como recursos de casación y acciones extraordinarias de protección ante diferentes tribunales.

Es importante señalar que durante el año 2019 se obtuvieron una sentencia favorable por parte del Tribunal Provincial en uno de los procesos, así como un pronunciamiento favorable por parte de SENAE en un proceso administrativo, los cuales constituyen pronunciamientos vinculantes favorables para la compañía para los casos vigentes restantes.

La compañía mantiene su auspicio legal con el estudio jurídico Pérez Bustamente & Ponce quienes continúan con la defensa.

Agradeciendo una vez más la confianza depositada en mí para el manejo de la Gerencia General de PANIJÚ S.A., me suscribo.

Atentamente,

Juan Fernando Chediak Brinkmann
Gerente General
PANIJÚ S.A.

