



Quito, 01 de abril del 2016

## INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas  
**TERRAFERTIL S.A.**

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías presento el informe de Gerencia correspondiente a TERRAFERTIL S.A., sus Estados Financieros y la gestión empresarial desarrollada durante el período 2015.

### ADMINISTRATIVO / VENTAS

1. Las ventas reflejan un crecimiento del 25% en comparación al año, si bien es cierto no se alcanzó a cumplir con el presupuesto fijado a inicios del año, la realidad económica nacional y mundial no auguraba a nivel general crecimiento de ventas como el que se logró conseguir como empresa.
2. Nuestro producto va ganando cada vez más adeptos a nivel nacional, la marca Nature's Heart se está posicionando cada vez con más en el mercado local y esto se refleja en el crecimiento de ventas nacional.
3. La empresa cerró el 2015 con una utilidad neta de 1.037.787,17 dólares luego de impuestos y participaciones que refleja el arduo trabajo del año, con todos los contratiempos finales que se dieron por los cambios a nivel gubernamental que complicaron el trabajo diario, restringiendo y entorpeciendo importaciones.
4. El personal vio con mucha satisfacción el hecho de que Terrafertil S.A., fue una de las empresas de la zona que le apostaron al cambio de la matriz productiva y convirtió un problema en una solución, tanto así que el personal recibió sus utilidades por sobre la media de la zona y se demuestra ese compromiso de trabajo para con la empresa.
5. El 2015 cerró con un nuevo premio en el evento de FEDEXPOR, al obtener el segundo lugar en la categoría mediana empresa exportadora de bienes, y el premio de proveedor con éxito en internacionalización.
6. Se tramita el incentivo tributario que el Gobierno central planteo para el sector exportador, mismo que a nivel general fue entregado de manera parcial logrando recuperar solo hasta el mes de abril del 2015. Por los demás meses no hay un pronunciamiento por parte del estado.
7. Un año de algunos lanzamientos siendo la de mayor éxito la nueva línea de condimentos selectos, pues se pudo salir con 29 referencias en tres presentaciones cada una en su gran mayoría.

### TECNICO



1. Se obtuvo la re-certificación de Buenas Prácticas de Manufactura según decreto N° 3253, BRC, BASC y la re-certificación orgánica de la planta.
2. Se continúa con el desarrollo social en los dos frentes de Pedro Moncayo, Pimampiro y avanzando a parroquias como el Quinche y Gonzalez Suarez, a la vez que también se renovó las certificaciones orgánicas de dichos productores para los mercados de EEUU, Europa y Ecuador.
3. Hubo una baja demanda de uvilla relacionada con la fuerte sequía que azotó la zona que motivo una baja productividad en los cultivos, aún si el crecimiento en exportaciones de 2015 frente al 2014 fue moderado.

#### LEGAL

1. Se aprobaron los nuevos horarios de trabajo y se comenzó a trabajar en un nuevo reglamento interno de trabajo que reemplace al anterior, de tal manera que cumpla algunos puntos críticos sensibles que nos exigen las diferentes certificaciones con las que cuenta la planta.

Agradezco la confianza depositada en mi persona y reitero mi agradecimiento por la gestión desempeñada y se continuará trabajando para cumplir los nuevos proyectos y retos propuestos.

Atentamente,

Ing. Juan Carlos Andrade Barahona  
Gerente General  
Terrafertil S.A.