

Quito, marzo 20 del 2013

**INFORME PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
AMYTEC CIA. LTDA.
EJERCICIO 2013**

ANTECEDENTES Y MOVIMIENTOS ACCIONARIOS.-

La Compañía AMYTEC Cia. Ltda., se constituyó mediante Resolución No. 05.Q.IJ.0271, de fecha 19 de Enero del 2005, como socios a la fecha constan:

ACCIONISTA	% PARTICIPACIÓN
Gisela Janet Paredes Andrade	99.00%
Andrés Iván Paredes Andrade	0.50%
Virna Tatiana Guerrero Fernández	0.50%
TOTALES	100.00%

La empresa tiene como actividad principal: Venta al por mayor y menor de Instrumentos Científicos.

SITUACION FINANCIERA

ACTIVO	2011	Participación %	2012	Participación %	2013	Participación %
Activo Corriente	114.706,79	100%	101.629,16	100%	78.138,38	100%
Activo Fijo	0	0%	0	0%	0	0%
Activo Diferido	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL ACTIVO	114.706,79	100%	101.629,16	100%	78.138,38	100%

De acuerdo a la participación el 100% corresponde a los activos corrientes, distribuidos de la siguiente forma:

CUENTA DE ACTIVO	VALOR AL 31/12/2012	Participación %	VALOR AL 31/12/2013	Participación %
CAJA Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	100,00	0%	702,53	1%
CUENTAS POR COBRAR	33.044,05	33%	22.473,56	29%
OTRAS C X COBRAR	1.784,44	2%	3.507,48	4%
INVENTARIOS	66.568,66	66%	50.405,48	65%
OTROS ACTIVOS	132,01	0%	1.049,33	1%
TOTALES	101.629,16	100%	78.138,38	100%

Se puede concluir un decremento bajo del activo corriente versus el saldo del año 2012, la caja y equivalentes de efectivo tienen un 1.00% de los activos corrientes, lo que representa una participación baja, la liquidez de la empresa es baja no permite cubrir los compromisos con terceros y relacionados, por lo que en el año se procedió a solicitar un crédito al Banco Pichincha. las cuentas por cobrar clientes corresponden a un 33% del total de activos corrientes, de los cuales el 29% pertenecen a los clientes de la compañía cuyo índice de recuperación es adecuado, normal, lo que permite mantener un flujo de cobro estable para la compañía, el 4% corresponde a saldos por cobrar de varios relacionados cuyo saldo ha ido en decremento, los inventarios tienen un 65% de participación de los activos, arrojan índices de rotación superior a 365 días lo que obliga a la compañía a revisar el inventario bajo en rotación y tomar decisiones que permitan eliminar ese tipo de inventario otros activos con un 1% del total de activos, compuesto anticipo de clientes.

PASIVO	2012	Participación %	2013	Participación %
Pasivo Corriente	70.053,72	95%	23.645,53	62%
Pasivo a Largo Plazo	2.755,15	4%	14.277,64	38%
Pasivo Diferido	615,00	1%	0,00	0%
TOTAL PASIVO	73.423,87	100%	37.923,17	100%

De acuerdo a la participación el 62 % corresponde a los pasivos corrientes, el 38% al pasivo a largo plazo de acuerdo a la siguiente distribución:

CUENTA DE PASIVO	VALOR AL 31/12/2012	Participación %	VALOR AL 31/12/2013	Participación %
PROVEEDORES	54.998,10	75%	9.728,24	26%
OTRAS C X PAGAR	2.946,75	4%	8.440,62	22%
OTROS PASIVOS C.P.	12.108,87	16%	5.476,67	14%
PRESTAMOS BANCARIOS	0,00	0%	11.522,49	30%
PASIVO LARGO PLAZO	2.755,15	4%	2.755,15	7%
OTROS PASIVOS DIFERIDOS	615,00	1%	0,00	0%
TOTALES	73.423,87	100%	37.923,17	100%

Los pasivos han tenido una baja en alrededor de un 15% cuya composición está dada con el 26% de los pasivos corresponden a las obligaciones que con proveedores por compra de bienes servicios y de importaciones a nivel local e internacional, el 22% otras cuentas por pagar, el 14% corresponde a provisiones, impuestos, el 30% corresponde al crédito efectuado en el año al Banco Pichincha

PATRIMONIO	2011	2012	2013
Capital Social	400,00	400,00	400,00
Aporte Futuras Capitalización	0,00	0,00	0,00
Reserva Legal	0,00	0,00	0,00
Resultados años anteriores	7.257,16	-28.202,11	2.389,37
RESULTADO APLICACIÓN NIFFS	0,00	25.797,81	25.797,81
Resultados año actual	-35.459,27	30.209,59	11.628,03
TOTAL PATRIMONIO	0,00	28.205,29	40.215,21

Al 31 de diciembre de 2013 la empresa dispone de un patrimonio positivo neto de \$40.215,21 que se ve representado por los resultados netos de ejercicios anteriores incluidos la pérdida generada en el año 2011 principal, el resultado del año 2013 asciende a \$11.628.03 consecuencia de la baja de ventas, sin embargo de esto el costo de ventas se ha mantenido, debido al incremento de precios a nuestro principal cliente la rentabilidad se ha mantenido la liquidez es baja por lo que se ha visto la necesidad de un endeudamiento externo que permite una operación adecuada de la empresa.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

RUBROS	2011	% PARTICIPACIÓN	2012	% PARTICIPACIÓN	2013	% PARTICIPACIÓN
Ventas	292.226,10		287.578,85		217.713,92	
Costo de Ventas	222.088,87	76%	166.390,91	58%	102.821,38	47%
Utilidad Bruta	70.137,23		121.187,94		114.892,54	

Gastos Administrativos y Ventas	105.596,49	36%	74.864,53	26%	97.418,63	45%
Utilidad Operacional	-35.459,26		46.323,41		17.473,91	

Otros Ingresos	0		0		0	
Otros Egresos	0		0		0	
Resultado del ejercicio	-35.459,26		46.323,41		17.473,91	

La empresa presenta una utilidad el período 2013 de \$14.473.91

LIQUIDEZ.- La liquidez de la empresa durante el periodo arroja un índice de -1, índice bajo lo que obliga a tomar medidas extras de financiamiento.

PERSONAL.- A finales del año 2013 se incluyó a la nómina a una persona actualmente disponen de tres empleados directos que se encuentran en relación de dependencia directa con la compañía.

PROYECCIONES.- Como se puede observar hay un decremento de ventas alrededor del 9%, aun por bajo las expectativas del año 2013, para este año la empresa proyecto mantenimiento de las ventas actuales y al menos un crecimiento de 2 puntos en las ventas totales.

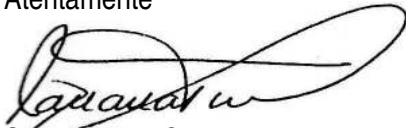
En cuanto a la rentabilidad la empresa se plantea nuevos métodos de control a nivel gastos y costos que permitan mejorar la rentabilidad obtenida en el año 2013.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-

- Como representante legal de Amytec Cía. Ltda., he realizado gestiones pertinentes al cumplimiento del objeto de la empresa, y la gestión se ha centrado en el incremento de ventas.
- Hasta la presenta fecha se encuentran cumplidas todas las obligaciones tributarias con el Servicio de Rentas Internas, y demás organismos de control.
- Los resultados alcanzados durante este periodo no cumplen con las expectativas aprobadas en el presupuesto del año 2012 sin embargo el resultado es positivo , lo que nos obliga a buscar medio externos y canales en todo nivel, financiero de ventas administrativo. Etc.
- Las nuevas políticas establecidas por el sistema de Contratación Pública nos obliga a buscar nuevos canales de ventas enfocados en el sector privado, principalmente en lo relacionado a la comercialización de nuestros equipos.
- Es necesario observar la evolución de las tendencias macroeconómicas en el mercado meta de la compañía, así como la seguridad jurídica.
- La tendencia de la compañía en el 2014 será aumentar la participación en su cartera de clientes del Sector Público y Privado de naturaleza médica.
- Para fortalecer el patrimonio institucional, se recomienda en el 2014 un aumento de capital por medio de una inyección directa de capital por parte de los socios.
- Solicitar comedidamente a la junta de socios un compromiso para continuar apoyando la operación de la empresa.

Deseo manifestar mi agradecimiento a los miembros de la Junta de socios por el apoyo brindado durante este periodo y también al personal de Amytec Cía. Ltda. por su continuo soporte y dedicación a l logro de las metas planteadas

Atentamente



Sra. Tatiana Guerrero

**GERENTE GENERAL
AMYTEC CIA. LTDA.**