

Quito, junio 24 de 2010

**INFORME PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
AMYTEC CIA. LTDA.
EJERCICIO 2009**

ANTECEDENTES Y MOVIMIENTOS ACCIONARIOS.-

La Compañía AMYTEC Cia. Ltda., se constituyó mediante Resolución No. 05.Q.IJ.0271, de fecha 19 de Enero del 2005, como socios a la fecha constan:

ACCIONISTA	% PARTICIPACIÓN
Gisela Janet Paredes Andrade	99.00%
Andrés Iván Paredes Andrade	0.50%
Virna Tatiana Guerrero Fernández	0.50%
TOTALES	100.00%

La empresa presta como servicios principales: Comercialización por mayor y menor de equipos e insumos de laboratorio.

SITUACION FINANCIERA

ACTIVO	2008	Participación %	2009	Participación %
Activo Corriente	68.462.96	96%	128.573.70	100%
Activo Fijo	0.00	0%	0.00	0%
Activo Diferido	3.057.20	4%	0.00	0%
TOTAL ACTIVO	71.520.16	100%	128.573.70	100%

Se observa una gran concentración de la inversión en activos corrientes 90%, de los cuales cerca del 75% corresponde al activo exigible (cuentas por cobrar), en comparación con el año pasado el activo corriente se ha incrementado.

PASIVO	2008	Participación %	2009	Participación %
Pasivo Corriente	64.261.19	100%	107.649.40	88%
Pasivo a Largo Plazo	0.00	0%	15.127.45	12%
TOTAL PASIVO	64.261.19	100,00%	122.776.85	100%

CUENTAS	2008	Participación %	2009	Participación %
Pasivo Corriente	64.261.19	90%	107.649.40	84%
Pasivo a Largo Plazo	0.00	0%	15.127.45	12%
Patrimonio	7.258.97	10%	5.796.85	4%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	71.520.16	100,00%	128.573.70	100%

Esta distribución refleja la política de financiación de la empresa. Se observa un predominio del pasivo corto plazo, donde especialmente la compañía relacionada DEMATEC CIA. LTDA. ha inyectado gran cantidad de recursos económicos para las operaciones de la empresa.

PATRIMONIO	2008	2009
Capital Social	400.00	400.00
Resultados años anteriores	-238.38	6.858.97
Resultados año actual	7.097.35	-1.462.12
TOTAL PATRIMONIO	7.258.97	5.796.85

Como se puede evidenciar el patrimonio de la compañía al 31 de diciembre de 2009 la empresa dispone de un patrimonio positivo que se ve representado en un gran porcentaje por las utilidades no distribuidas de años anteriores, valor que se sugiere sea sujeto a un aumento de capital en este año 2010; por la situación coyuntural económica del país los resultados arrojaron una pérdida de \$ 1.462.12 (incluido el impuesto a la renta causado), lo que ha provocado una disminución del patrimonio de aproximadamente el 20%.

- La razón de liquidez (Activo Corriente – Inventario / Pasivo Corriente) es de 0.89 lo que evidencia que por cada dólar de deuda corriente la empresa tiene 0.89 ctvs de dólar para cubrir.
- La empresa no dispone de activos fijos.
- En cuanto tiene que ver con pasivos, la empresa evidencia un incremento en su endeudamiento a corto plazo, debido a que ha recibido inyección de recursos de su relacionada durante el año 2009.
- En los pasivos a largo plazo consta un préstamo con el Banco del Pichincha.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

RUBROS	2009
Ventas	161.112.31
Costo de Ventas	-137.226.70
Utilidad Bruta	23.885.61
Gastos Administrativos y Ventas	18.048.79
Utilidad Operacional	5.836.82
Otros Ingresos	0.00
Otros Egresos	6.571.02
Resultado del ejercicio	-734.20

La empresa presenta una pérdida durante el período 2009 de \$ 734.20 sin contar con el impuesto a la renta causado.

LIQUIDEZ.- La liquidez de la empresa ha disminuido durante el periodo, lo óptimo es 1.

PERSONAL.- El personal de la empresa está comprendido por dos empleados directos que se encuentran en relación de dependencia directa con la compañía.

PROYECCIONES.- La empresa para el año 2010 presupuestó un incremento en ventas del 8% mes a mes con una rentabilidad mínima de entre el 30% y 40%.

CARTERA DE CLIENTES ACTIVOS 2009.- La cartera de clientes activos en el 2009 fue de aproximadamente 20 clientes, y su cartera se encuentra razonablemente manejada, el período cerró con \$ 68.580.36 pendientes de cobro por ventas.

13
2009

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-

- Para este nuevo período se ha elaborado un presupuesto de ventas minuciosamente estructurado, ajustándonos a la realidad del país, con la finalidad de tener precios más competitivos y llegar al mercado meta esperado
- Se espera observar la evolución de las tendencias macroeconómicas en el mercado meta de la compañía, así como la seguridad jurídica.
- La tendencia de la compañía en el 2010 será aumentar la participación en su cartera de clientes del Sector Público y Privado de naturaleza médica.
- Para fortalecer el patrimonio institucional, se recomienda en el 2010 un aumento de capital de las utilidades no distribuidas de años anteriores y si fuera posible una inyección directa de capital por parte de los socios.
- Hasta el momento la compañía ha cumplido satisfactoriamente con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, según lo estipulado en la legislación ecuatoriana.
- Solicitar comedidamente a la junta de socios un compromiso para continuar apoyando la operación de la empresa

El deseo de la administración es seguir colaborando para que el nuevo año que empezamos sea de éxitos para la Compañía y los Socios de la misma.

Atentamente


AMYTEC CIA. LTDA.

Srta. Tatiana Guerrero
GERENTE GENERAL
AMYTEC CIA. LTDA.

