

INFORME DE GERENCIA MERCADERO RELACIONAL S.A.

En mi calidad de Gerente General de Mercaderos Relacionales S.A., en cumplimiento a los estatutos de la compañía, y en concordancia con la resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner en su consideración el informe económico del período 2006.

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Nuestra compañía está dedicada al mercadeo de respuesta; el objetivo para con nuestros clientes, es crear experiencias únicas de marca por medio de soluciones integradas de mercadeo, a través de la fusión de la creatividad, la estrategia y la ejecución.

Desde la apertura de la compañía se ha mantenido una imagen de calidad y buen trato para con los clientes, lo cual, es un punto primordial en el crecimiento de nuestra organización.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones, que se han adoptado en las Juntas Generales de Accionistas, las mismas que han contado con el apoyo y asesoría de los abogados de la compañía.

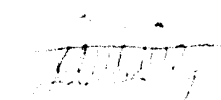
3. SITUACIÓN FINANCIERA

La situación financiera de la compañía en el año 2006, refleja que no se cumplieron los objetivos impuestos a principios del año. La relación activo corriente - pasivo corriente es superior a la unidad, lo cual, nos da la capacidad de cubrir nuestras obligaciones a corto plazo.

Con respecto a los resultados obtenidos en el año 2006, los ingresos fueron de USD 194.413,14; mientras que los costos y gastos, ascendieron a USD 202.185,34 dejando una pérdida en el ejercicio de USD. 7.772,20

A pesar de los resultados obtenidos, la política de calidad y orientación al cliente se seguirá manteniendo, procurando siempre tener un mejoramiento continuo de nuestros procesos de operación, lo que redundará, en el buen nombre que nuestra empresa ha adquirido.

Quito, mayo 24 de 2007



José Aulestia Valencia