

Quito, 25 de marzo de 2019.

**Señores  
Accionistas de ALONDRATOUR S.A  
Ciudad.-**

### **INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2018**

Una de las fortalezas de la empresa ha sido visitar personalmente cada año las agencias de viajes, entregando los programas y pequeños obsequios como calendarios y esferográficos. Esto se hizo en las ciudades de Quito, Ambato, Ibarra y Latacunga, lamentablemente por temas económicos no lo hicimos en las ciudades de Loja, Cuenca, Santo Domingo y Guayaquil, sin embargo si les enviamos por correo los calendarios y programas.

Siguiendo con la política de dar facilidades a las agencias, hemos mantenido la ampliación del plazo para el pago de los paquetes, permitiendo que las agencias pudieran tener más tiempo para cobrar a sus clientes y no utilizar sus recursos propios, eso si los paquetes deben estar cancelados antes de que los pasajeros salieran de viaje.

Como se ha explicado durante el año, en los informes mensuales a los señores accionistas, existe mucha competencia en el mercado de Cuba, por lo que para competir con las otras empresas mayoristas del destino Cuba, bajamos los precios de los paquetes y seguimos con el incentivo de USD 10,00 por pasajero para el personal de counter de las agencias.

Hemos logrado conseguir nuevos destinos turísticos con operadores directos a México y Perú, y mantenemos los contactos para poder ofrecer los destinos de Panamá, Cancún, República Dominicana, Cartagena y Bogotá.

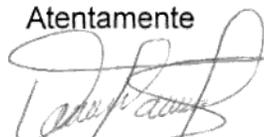
Implementamos la página web de la empresa y estamos entrando al mercadeo a través de las redes sociales, también logramos captar dos clientes directos, el uno fue un grupo de 45 viajeros que fueron a la ciudad de Panamá a la Jornada Mundial de la Juventud, y el otro fue un grupo de 100 personas que viajaron a Lima a la celebración de los 800 Años de la Orden Mercedaria. Estos dos grupos nos ayudaron enormemente para cubrir los gastos operativos de Noviembre y Diciembre.

A pesar de todas las acciones que se hicieron, no fue posible obtener resultados positivos, y el año terminó con una pérdida de USD 5.566,12

La situación de la empresa es muy delicada, por lo que los señores accionistas tendrán que tomar la decisión de si se mantienen las operaciones de la empresa en el 2019 o si se comienza a analizar la alternativa del cierre de la misma.

Si los señores accionistas deciden mantener la empresa, habrá que buscar mecanismos para bajar aún más el gasto y fondear con recursos la empresa para seguir con las actividades.

Atentamente



Sra. Rebeca Andrade  
Gerente General  
ALONDRATOURS.A..

