

SKYAIR CIA. LTDA.

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2006

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley y los Estatutos de la Compañía, se presenta el informe de las operaciones de SKYAIR CIA. LTDA., correspondiente al año 2006

A continuación se presenta un análisis detallado de los aspectos financieros de la Compañía:

Balance General 2.006

ACTIVOS

Al 31 de diciembre del 2006, los activos totales ascienden a US\$ 38.077,41, de ese total US\$ 19.427,34 corresponden a cuentas por cobrar a clientes, por la venta de pasajes; US\$ 7.831,51 representan el rubro de caja y bancos; US\$ 5.828,60 pertenecen a los activos fijos adquiridos para la operación de la Compañía, descontada la depreciación acumulada; US\$ 2.679,96 corresponden a los impuestos anticipados que la Empresa tiene a su favor a diciembre 31 del 2006.

PASIVOS

Los pasivos totalizan US\$ 64.141,22 que corresponden básicamente al compromiso adquirido con la empresa ALITALIA por los pasajes adquiridos para la venta, la suma pendiente de pago por este concepto es de US\$ 80.349,41, de los cuales US \$ 41.663,04 corresponden a las operaciones del 2006; US\$ 4.535,88 es la obligación que la Compañía tiene con el SRI por los impuestos que ha retenido en calidad de agente de retención; y, US\$ 16.605,30 corresponden a obligaciones que la Empresa adquirió con sus socios para financiar capital de trabajo para sus operaciones.

PATRIMONIO

El patrimonio de la Compañía lo constituye el capital autorizado, suscrito y pagado así como los resultados que arrojó la operación durante el año 2006; de esta manera el patrimonio neto de la compañía asciende a US\$ 12.906,58, que representa la pérdida del año 2005, la cual agregada con la del año 2006 que llegó a US\$ 52.496,88, alcanza los US\$ 65.403,46..

RESULTADOS EL EJERCICIO

INGRESOS:

Las ventas netas de pasajes totalizan US\$ 1,066,825.53 y las comisiones en ventas de pasajes que son los ingresos que realmente le corresponden a SKYAIR CIA. LTDA., ascienden a: US\$ 37.261,39 por comisiones recibidas por la venta de pasajes y a US\$ 6.447,14 que corresponden a los ingresos por costo de emisión.

Respecto a los ingresos debo explicar que existen pendientes de cobro valores por los siguientes conceptos: 3% de comisión sobre lo facturado por ALITALIA de las ventas del mercado ecuatoriano, por los meses de noviembre y diciembre del 2006 y por los ajustes definitivos que deben realizarse considerando el mes de mayo del 2006 en adelante. Estos ingresos se estiman en US \$ 5.000. También se halla pendiente por liquidar el Addendum desde julio del 2006, rubro que no es muy importante por cuanto las metas impuestas no fueron logrados. Por este concepto se espera recibir aproximadamente unos US \$ 1.200. Actualmente la Compañía gestiona ante ALITALIA la concesión de la representación para el departamento de carga en Ecuador.

Lo más importante para superar la presente crisis será el incremento de las ventas, lo cual será resultado de las gestiones que actualmente ha realizado el departamento correspondiente y porque existe la expectativa de que el Gobierno Español otorgue unas 200.000 plazas de trabajo adicionales para migrantes ecuatorianos, mercado del que obviamente podremos ser partícipes.

También se han hecho gestiones con las asociaciones de migrantes ecuatorianos en Italia para poder captar ese gran mercado, que según cálculos aproximados llega a 600.000 personas. Por último se han realizado contactos y conversaciones con los representantes de otras aerolíneas y de hoteles para conseguir las representaciones correspondientes

COSTOS Y GASTOS:

Costos:

Los costos que corresponden a los pasajes vendidos ascienden a US\$ 1.066.825,53, cifra similar a las ventas dado que los ingresos de la Empresa representan las comisiones que ALITALIA reconoce a SKYAIR por la venta de los pasajes.

Gastos:

Los gastos de la operación alcanzan a US\$ 65.428,64, de ese total, US\$ 51.680,75 corresponden a los gastos en sueldos del personal; US\$ 4.692,46 representa el pago por el uso de teléfonos y US \$ 9.055,23 es el rubro correspondiente a las comisiones pagadas a las agencias de viaje (no IATA)

Debe aclararse que los sueldos, a pesar de ser uno de los más importantes en el balance de gastos, para la Compañía ha sido una inversión. En este año se ha comenzado a incrementar las ventas en no menos del 250% respecto al año pasado; esta tarea ha sido muy dura, pues a pesar que nuestro "producto" ha estado presente en el mercado del país desde hace varios años, no ha sido bien manejado por las anteriores administraciones. En los momentos actuales el producto se halla mejor posicionado y es mejor conocido y utilizado en el ámbito turístico, de migrantes y del clero del país.

Para el presente año se han tomado algunos correctivos: se ha reducido un puesto de trabajo, se ha rebajado el sueldo de las gerencias en un 25%, se ha cancelado el contrato de los celulares y se ha buscado un nuevo local, cuyo arriendo será un 20% menor al actual. Sin embargo deberá invertirse algún dinero en las adecuaciones necesarias.

RESULTADO DEL EJERCICIO:

La pérdida del ejercicio 2006 alcanzó los US\$ 52.496,88. Sobre este resultado estamos seguros que se reducirá notablemente y posiblemente se revertirá en utilidad, si se cumplen las expectativas existentes y se dan resultados positivos con los correctivos anotados.

Antes de finalizar el presente informe, deseo informar de una manera puntual, que las actuaciones de la Empresa se han desarrollado en su totalidad observando las leyes y disposiciones vigentes en materia tributaria y fiscal de la República. En esta oportunidad debo indicar que hemos cumplido las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en vigencia. Agradezco en esta oportunidad por la confianza depositada en la Administración para guiar las operaciones de la Compañía.

Señoras socias.


María Elena Ruales

Gerente General

SKYAIR CIA LTDA

