



ADOQUINES: FORMAS, COLORES, DISEÑO DE COLOCACION E INSTALACION

hormijama s.a.

prefabricados de hormigón

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑIA PREFABRICADOS DE HORMICON JAMA HORMIJAMA S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

Quito, 29 de Abril del 2010

SEÑORES:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

COMPANIA HORMIJAMA S.A

Cuidad-

De mis consideraciones:

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias correspondientes, pongo a consideración de ustedes el informe de gerencia, referente a las actividades desarrolladas durante el año 2009.

Para este periodo se presentó una propuesta de metas, y la empresa equilibrio el efecto del impacto social y económico, que se venía dando con el gobierno, en el año 2009 se volvió a presentar el proyecto a la Corporación Financiera Nacional quienes nos apoyan por tercera ocasión, con un préstamo de usd \$ 69.000 (sesenta y nueve mil dólares americanos), gracias a los cuales hemos continuado trabajando sin arriesgar la producción, ni el trabajo de todos nuestros colaboradores, para este año 2010, ya que el préstamo es para utilizarlo en CAPITAL DE TRABAJO, e inversión de equipos para continuar modernizando la empresa.

HORMIJAMA S.A., es una empresa cuyo objetivo es fabricación y comercialización de productos de prefabricados de hormigón principalmente ADOQUINES BI CAPA CON TECNOLOGIA QUE CUMPLE NORMAS INEN Y EUROPEAS en diversidad de formas y colores al por mayor y menor, como ustedes han podido apreciar los resultados obtenidos en el 2009, nuestra área de Fabricación y Ventas debe continuar fortificándose para alcanzar nuestras expectativas originales proyectadas, aperturando en el mercado una nueva iniciativa que nos permita dar la garantía y respaldo de un producto que cumple con 40 años de durabilidad, pero nos hemos encontrado con fuertes barreras por falta de conocimiento y que en varias instituciones públicas sus funcionarios no se han actualizado técnicamente, temiendo aceptar un producto nuevo, por esta razón hemos decidido impartir charlas de manera gratuita y sin compromiso para que se rompan esquemas pasados.

Lastimosamente los clientes más grandes de la empresa en la parte que compete a los Créditos y Cobranzas, hacemos notar que la recuperación de cartera por parte de nuestros clientes existe un parámetro de 45 a 60 días en excepcionales casos hemos cobrado hasta dentro de 120 días, pero estamos concientes que actualmente existe un estancamiento y una baja rotación monetaria en el mercado nacional, situación razonablemente manejable pero no nos ha permitido recuperar con celeridad nuestro inventario, esto afecta nuestra infraestructura financiera y no permite un desarrollo sostenido.

Referente a la Administración, no hemos podido adquirir un buen programa contable pero se estableció que se lo comprará y se capacitará el tiempo necesario para su buen manejo estableciendo como plazo hasta mediados del año 2010, para disminuir el gran tiempo empleado esta tarea y continuar con una planificación estratégica que nos permita innovar productos, con resultados más rápidos y precisos, además de la contratación de una persona recepcionista que apoye esta área que es la carta de presentación principal de la empresa.

Concluyo expresando mis agradecimientos a los accionistas por la confianza y el apoyo brindado sobre la responsabilidad de dirigir la compañía, y comprometo todo mi esfuerzo para que en el próximo año logremos la meta que nos hemos propuesto ejecutar.

De los señores accionistas

Muy Atentamente.

Sra. Hilda Matiz Ortega
GERENTE GENERAL
HORMIJAMA S.A.

