



propuestas por la Gerencia General y la predisposición de todo el personal de la empresa que nos comprometimos a superar las ventas del año 2009.

También debemos puntualizar la colaboración de nuestros proveedores del exterior y nacionales, los mismos que nos han brindado su confianza y nos han extendido los plazos de pago para la compra de mercadería que comercializamos. Esta colaboración nos ha permitido tener un flujo de caja adecuado para manejar las finanzas de la empresa, a tal punto que el endeudamiento con instituciones financieras ha sido mínimo, además, no hemos necesitado sobregiros continuos como sucedió en el año 2009.

En atención a lo antes citado, podemos decir que el incremento de las ventas de la empresa también tiene que ver con la mejora de los índices económicos del país durante el año 2010 con relación al año 2009. El crecimiento de la economía ecuatoriana alcanzó el 3,58%, lo que supone un repunte respecto al 0,36% del año 2009. El producto interno bruto (PIB) acumuló algo más de \$ 24.983 millones en el 2010, mientras que en el 2009 el indicador alcanzó \$ 24.119. El repunte en el PIB del año pasado estuvo acompañado de un incremento en el ingreso por las exportaciones petroleras y una baja en el déficit de la balanza comercial del país. De otro lado, es importante mencionar que la inflación al 31 de diciembre del año 2010 se fijó en 3,33% contra el 4,31% del año 2009.

El índice de desempleo al 31 de diciembre del año 2010 fue de 6,10% contra el 7,90% del año 2009. La subocupación al 31 de diciembre del año 2010 fue de 47,1% contra 50,5% del año 2009. El índice de confianza empresarial al 31 de diciembre del año 2010 fue de 95,4% contra 82% del año 2009.

En resumen, el año 2010 fue un año de superación económica, sin embargo de los escándalos políticos que, de alguna manera, han restado confianza para un mejor desarrollo de las actividades económicas y financieras del país.

### III. LA EMPRESA:

Al sexto año de operación de la empresa como Anclafix Cia. Ltda. se ha podido cumplir, en parte, con los objetivos de desarrollo debido a un mejor manejo de capital de operación.

La liquidez generada por el incremento de las ventas ha permitido que se cumplan oportunamente las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas (SRI), con Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y con las demás instituciones que ejercen control sobre las empresas vigiladas por la Superintendencia de Compañías. Además, se ha realizado importantes abonos a las deudas de largo plazo.

Los trabajadores han cobrado sus haberes y beneficios sociales, dentro de los plazos establecidos; y, se encuentran debidamente garantizados con todos los beneficios de ley, razón por la cual no tenemos rotación de empleados ni conflictos laborales. Dada la situación se ha podido entregar bonos por metas.



**MATRIZ QUITO:**  
Lallement 313 y Av. América  
Telefax: (593-2) 2244 460 • 2244 461 • 2244 954

e-mail: anclafix@transtelco.ec

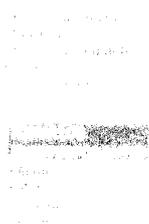
**SUCURSAL GUAYAQUIL:**  
Calle Primera Mz.8 y Av. Agustín Freire Icaza (Esquina)  
Telefax: (593-4) 2242 140 • 2242 017 • 2242 051  
e-mail: anclafix@gye.satnet.net

cumplidas y agudados navideños muy significativos, hecho que mantiene al personal satisfecho y dedicado a sus labores.

También debo mencionar que, a pesar de todos los problemas de comercialización por la influencia de productos chinos y taiwaneses, en el año 2010 hemos podido posicionar en el mercado la marca de Anclafix Cia. Ltda. y de Simpson, con la línea de anclajes y fijaciones, cuyos productos están catalogados como estrellas de nuestra actividad

La situación señalada anteriormente, nos ha permitido obtener una utilidad líquida, después de participación de trabajadores (\$ 17.174), pago de impuesto a la renta (\$ 19.211) y amortización de pérdidas de años anteriores (\$ 20.474), de US\$ 42.211,14. El año 2009 se registró una utilidad líquida US\$ 4.278.

**SIMPSON**  
Strong-Tie  
Anchor Systems



**BOSCH**  
**HITACHI**



**OTROS**  
Hitachi, Bosch, Simpson, etc.

#### IV. SITUACION FINANCIERA:

La situación financiera, comparado con el año 2009, en miles de dólares son las siguientes:

##### ACTIVO:

El total del activo corriente es de \$ 458.534; de los cuales los rubros más significativos son el exigible que registra la suma de \$ 92.921 y el realizable (inventarios) \$ 355.924. También tenemos el disponible (caja bancos) con un valor de \$ 9.688.

Dentro de la cifra del total del activo, se registra \$ 21.339 como activo fijo y \$ 4.768 como activo diferido. El total del activo es de \$ 484.641. El año 2009 este rubro registró un total de \$ 419.855, que representa un incremento de \$ 83.997, 20% más que el año 2009.

##### PASIVO:

El total del pasivo corriente registra la suma \$ 185.418, cifra en la cual se incluye deudas con los proveedores nacionales (\$ 46.767), proveedores del exterior (\$ 69.165) y otras obligaciones (\$ 41.502) con instituciones financieras (\$ 27.984). Con relación al 2009 el decremento es de \$ 17.577 (8,7%)

En el pasivo a largo plazo, se registran las cuentas y documentos por pagar a: socios (\$ 91.331) y a varios (\$ 135.076), cuya suma registra un total de \$ 226.406. En el año 2009, el total de este rubro fue de \$ 206.728, registrando un incremento de \$ 19.677 (9,5%).

El total del pasivo corriente y a largo plazo asciende a \$ 411.824. El del año 2009 fue de \$ 409.724. Incremento de \$ 2.100 (0,5%)

##### PATRIMONIO:

El patrimonio de la compañía ha mejorado con relación al año 2009 en \$ 62.685 y está compuesto de la siguiente manera: Capital Social \$ 2.000.00, Reserva Legal

\$ 551.00. Reserva Facultativa (\$ 1.962.00). Aporte para futura capitalización (\$ 30.000.00). Pérdidas acumuladas años anteriores \$ 3.907. y la utilidad líquida registrada en el presente ejercicio de \$ 42.211. Total del patrimonio \$ 72.817.

El total del pasivo y patrimonio de la empresa registra una suma de \$ 484.641. contra \$ 419.855 del año 2009. Existe un incremento de \$ 64.786 (15.4%), igual al total de activos del balance.

#### RESULTADOS:

Los ingresos por ventas, servicios e ingresos no operacionales en el ejercicio, ascienden a \$ 1.059.251 con un promedio mensual de US\$ 88.271. Cifra con la cual se ha logrado cubrir el 106% de lo previsto como ingresos del 2010 (\$1.000.000)

El desglose por líneas de ventas del ejercicio 2010, comparado con el 2009, es el siguiente:

Operacionales:	AÑO 2010	AÑO 2009	DIFER.	%
- Herramientas	\$ 162.048	136.951	25.097	19%
- Fulminantes	236.179	119.022	117.883	99%
- Epoxicos	133.905	101.508	32.397	32%
- Pernos de Anclaje	102.004	80.069	21.935	27%
- Clavos	97.209	62.064	35.145	27%
- Brocas	92.608	50.806	41.802	82%
- Varillas roscaadas	58.302	36.307	21.995	61%
- Tornillos	33.003	29.831	3.172	11%
- Tacos	31.553	24.131	7.422	31%
- Discos abrasivos	23.454	19.543	3.911	20%
- Cintas Coineo	27.008	16.651	14.268	86%
- Repuestos	12.307	17.699	- 5.392	- 30%
- Accesorios	10.073	17.002	- 6.929	- 37%
- Varios	0	13	0	0
- Menos: descuentos en ventas	- 46.138	57.717	- 11.579	- 20%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>\$ 973.515</b>	<b>653.880</b>	<b>319.635</b>	<b>49%</b>
- Alquileres y Reparaciones	68.669	47.775	20.894	44%
<b>TOTAL OPERACION</b>	<b>US\$ 1.042.184</b>	<b>701.655</b>	<b>340.529</b>	<b>48%</b>
<b>No operacionales:</b>				
- Varios	17.067	18.239	- 1.172	- 6%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>US\$ 1.059.251</b>	<b>719.895</b>	<b>339.356</b>	<b>47%</b>

Como se puede deducir del cuadro que antecede, el incremento total en las ventas y en otros ingresos con relación al año 2009, es de \$ 339.356 (47%).

#### EGRESOS:

Los costos operacionales, en el que se incluye el costo de ventas y los gastos administrativos, ascienden a \$ 1.017.939. El costo de la mercadería vendida suma



**MATRIZ QUITO:**  
 Lallement 313 y Av. América  
 Telefax: (593-2) 2244 460 • 2244 461 • 2244 954

e-mail: anclafix@transtelco.ec

**SUCURSAL GUAYAQUIL:**  
 Calle Primera Mz.8 y Av. Agustín Freire Icaza (Esquina)  
 Telefax: (593-4) 2242 140 • 2242 017 • 2242 051  
 e-mail: anclafix@gye.satnet.net

\$ 536.436 (52% sobre ventas netas y 53% sobre el total de costos); costo de personal \$ 291.598 (29% sobre el total de costos); gastos generales \$ 151.070 (15% sobre el total de costos); gastos no operacionales \$ 37.936 (4% sobre total de costos).

La utilidad bruta generada durante el ejercicio que nos ocupa, es de \$ 522.815 valor que cubre los gastos de personal, de administración, de ventas y no operacionales, que suman \$ 480.603, lo que nos da como resultado final una utilidad de \$ 99.070.

La empresa cuenta con un crédito tributario por impuesto a la renta retenido en la fuente, y acumulado al 31 de diciembre del año 2010 de \$ 28.141. Este crédito será utilizado para pagar el impuesto a la renta de la compañía del 2010 de \$ 19.211, de conformidad a la utilidad obtenida en el presente ejercicio económico, con lo cual queda un saldo a favor para el año 2011 de \$ 8.930.

#### UTILIDADES:

De conformidad a lo anteriormente señalado, la empresa ha generado una utilidad de \$ 99.070. Suma que pongo a consideración de los señores socios para que se distribuya de la siguiente manera:

• 15% Participación trabajadores	US\$	17.174
• Pago Impuesto a la renta compañía	"	19.211
• Amortización pérdidas años anteriores	"	20.474
• Utilidad a disposición de los señores socios	"	42.211
<b>Total utilidad ejercicio 2009</b>	<b>US\$</b>	<b>99.070</b>

Como no escapará al mejor criterio de los señores socios, por el incremento de las ventas y los resultados obtenidos, se puede señalar que el año 2010 fue mejor que el año 2009. También vale mencionar que se mantuvo una política de control de gastos, a tal punto que los porcentajes de gastos del personal, generales y de ventas no han superado los del año 2009.

#### RAZONES FINANCIERAS:

Con el fin de que los señores socios tengan una idea de cómo se encuentra financieramente la empresa al final del ejercicio, me permito señalar los índices más relevantes del balance general. Cabe señalar que estos índices financieros de corto plazo brindan parámetros de referencia, pero no tienen característica absoluta; constituyen indicadores estáticos que reflejan posibilidades o limitaciones según su dimensión.

- **Índice de liquidez:**

Activo disponible / activo exigible	9.688 / 92.921	121.821
Pasivo corriente o Circulante		185.418

Igual: 0.65. Esto quiere decir que por cada dólar de deuda tenemos sesenta y cinco centavos para cubrirlo. Este índice está por debajo de la unidad, la liquidez de la empresa es regular.

**SIMPSON**

Strong Tie  
SIMPSON  
SISTEMAS Y SERVICIOS DE ANCLAJES Y FIJACIONES

**HITACHI**

HITACHI  
SISTEMAS Y SERVICIOS DE ANCLAJES Y FIJACIONES

**BOSCH**

HITACHI  
SISTEMAS Y SERVICIOS DE ANCLAJES Y FIJACIONES

**OTROS**

OTROS  
SISTEMAS Y SERVICIOS DE ANCLAJES Y FIJACIONES

• **Índice de Solvencia**

Activo Corriente	458.534	Igual	2.47
Pasivo Corriente	185.418		

El cociente es de dos dólares cuarenta y siete centavos por cada dólar de deuda. La norma dice que este índice debe ser de 2 a 1 para considerar que una empresa es solvente. Creo que en este índice la empresa se encuentra dentro de lo que sugiere la técnica financiera.

• **Índice de solidez:**

Recursos propios (Capital + reservas)	72.817	Igual	0.18
Pasivo Exigible	411.824		

El cociente demuestra cuantos dólares propios de la empresa se contabilizan por cada dólar de deuda de corto y largo plazo. Mientras mayor sea el cociente demuestra que la participación de los socios en los bienes de la empresa es mayor, por consiguiente, mejor será la solidez.

• **Índice de endeudamiento:**

$\text{Pasivo exigible} \times 100$	$\frac{411.824}{484.641} \times 100$	=	84.97%
Activo total	484.641		

El resultado expresado en porcentaje demuestra la proporción en la cual los acreedores están participando en los bienes de la empresa: a mejor porcentaje mayor capacidad de endeudamiento.

**V. EL FUTURO**

De conformidad a los resultados del año 2010, creemos que el año 2011 será mejor, hecho que nos permite establecer metas de crecimiento en base al incremento de las ventas programadas. El panorama en general se presenta favorable para el mejoramiento del programa de ventas para el año 2011. Esto lo decimos en atención a los resultados de ventas del primer trimestre del 2011 que es de \$ 103.870 mensual, contra \$ 86.848 del primer trimestre del año 2010.

Como quedó señalado en el informe de Gerencia General del año 2009, sobre la situación con Milwaukee, nunca llegamos a un acuerdo en vista de que les manifesté que, ante su negativa de despacharnos mercaderías, les seguiría una diligencia legal de daños y perjuicios por la totalidad de la deuda de \$ 35.941. Han pasado más de 18 meses y no hemos tenido ninguna respuesta, lo que nos da a entender que Milwaukee está consciente que no actuaron con honestidad en el



**MATRIZ QUITO:**  
Lallement 313 y Av. América  
Telefax: (593-2) 2244 460 • 2244 461 • 2244 954

e-mail: [anclafix@transtelco.ec](mailto:anclafix@transtelco.ec)

**SUCURSAL GUAYAQUIL:**  
Calle Primera Mz.8 y Av. Agustin Freire Icaza (Esquina)  
Telefax: (593-4) 2242 140 • 2242 017 • 2242 051  
e-mail: [anclafix@gye.satnet.net](mailto:anclafix@gye.satnet.net)

trato a un distribuidor que por más de 17 años se maneja la marca con seriedad y eficiencia. Consecuentemente, este valor ya no constituye una deuda por pagar. En el año que recurre veremos el tratamiento contable que le daremos a esta cuenta, basados en la Ley tributaria sobre el particular.

Seguimos manejando la línea HITACHI y BOSCH, quienes nos están apoyando para que seamos distribuidores de dichas marcas a nivel nacional. Consideramos que las marcas y sus herramientas son buenas, a tal punto que no hemos sentido la ausencia de Milwaukee; al contrario, hemos vendido un 20% más que el año 2009.

Para tranquilidad de los señores socios, es importante señalar que se ha cumplido con todas las resoluciones adoptadas por la Junta General de Socios.

Señores Socios, es todo lo que puedo manifestar en honor a la verdad. Los estados financieros de la empresa se encuentran a vuestra disposición.

Atentamente,

  
**L. Marco Vásquez V.**  
**GÉRENTE GENERAL**

CC: FILE

Mvv.-

**SIMPSON**

Strong-Tie  
ANCHOR SYSTEM

www.simpsonstrong-tie.com  
Tel: +593 2 2244 460  
Fax: +593 2 2244 954

**BOSCH**

www.bosch.com.ec  
Tel: +593 2 2244 460  
Fax: +593 2 2244 954

**BOSCH**

**HITACHI**

www.hitachi.com.ec  
Tel: +593 2 2244 460  
Fax: +593 2 2244 954

**OTROS**

www.otros.com.ec  
Tel: +593 2 2244 460  
Fax: +593 2 2244 954