



INFORME DE GERENCIA 2008

A LAS SRAS. SOCIAS DE PUBLIJEMMA CIA. LTDA.:

En cumplimiento de las regulaciones establecidas por la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, debo informar lo siguiente:

En el aspecto comercial: La compañía durante el año 2008 alcanzó una facturación de 1.5 millones de dólares, lo cual significa un crecimiento de 51% respecto del ejercicio 2007, sin embargo la utilidad registrada (21.725 antes de participación a trabajadores e impuestos) no refleja el esfuerzo hecho en el área comercial, ya que resulta ser prácticamente la misma del año anterior.

Lo antes dicho confirma que la compañía ha tenido que sacrificar márgenes de utilidad para preservar clientes ante el permanente intento de la competencia por conquistarlos. También contribuyó a estos resultados el haber implementado todo un departamento con personal de ventas que costó más de lo que pudo producir, así como el mantener una oficina en la ciudad de Guayaquil llena de personal que contribuye más por logística que por lo que propiamente produce.

Es necesario indicar que los incrementos de costos, tanto inflacionarios, como los originados principalmente en los ajustes salariales decretados por las autoridades también han restado competitividad a la empresa, ya que Publijemma se ha caracterizado por cumplirlos a cabalidad.

En cuanto a crecimiento: La empresa ha podido mantener su cartera con mucho esfuerzo y trabajo de todos los que la conforman. Con gran sacrificio este año contamos con nuevas instalaciones de oficinas que a diferencia de años anteriores permiten trabajar cómodamente. A pesar de todo esto el único resultado es que seguimos siendo importantes partícipes del mercado pero no generadores de utilidad.

Vale la pena mencionar que para llevar adelante el trabajo la empresa mantiene una plana laboral fija en relación de dependencia de 25 trabajadores aproximadamente, que diariamente llevan el sustento a sus familias.

En el aspecto Administrativo: La compañía ha tenido un buen reacomodo en cuanto al manejo de la información contable, ya que durante el año salieron y entraron nuevo personal en el área, por lo que ocurrió en el departamento de diseño.



Perspectivas: Para el 2009 la situación se ve sombría ya que estamos afectados por crisis financiera externa, repunte inflacionario, y además de todo será un año electoral, lo cual no permite invertir con confianza.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



María Augusta Noroña
GERENTE GENERAL

