

INFORME DE GERENCIA 2007



A LAS SRAS. SOCIAS DE PUBLIJEMMA CIA. LTDA.:

En cumplimiento de las regulaciones establecidas por la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, debo informar lo siguiente:

En el aspecto comercial: La compañía durante el año 2007 alcanzó un nivel de facturación que superó el millón de dólares, 32% superior al año 2006; sin embargo la utilidad obtenida es prácticamente igual a la del ejercicio anterior (20.991 antes de participación a trabajadores e impuestos).

De lo anterior se deduce que la competitividad presente en el mercado que participamos es cada vez mayor. De hecho durante este año se han creado nuevas empresa que se han dedicado atacar a la misma cartera de clientes que nosotros manejamos. Por eso hemos tenido que vender casi el doble de lo vendido el año 2006 para tener la misma utilidad.

En cuanto a crecimiento: La empresa ha incrementado su cartera con un consecuente incremento de participación de mercado, pero con una sensible disminución en los precios que se facturaban hace dos años, debido a la entrada de nuevos participantes en el mercado. Creo que la constancia y eficiencia desarrollada por todo el equipo de trabajo nos ha permitido seguir entre los líderes de la publicidad de medios alternativos.

La empresa abrió una sucursal en la ciudad de Guayaquil con el fin de atender de mejora manera el mercado que ya posee en esa ciudad, la cual tiene apenas tres meses y esta todavía bajo evaluación.

Este año la empresa tuvo la oportunidad de crecer en infraestructura al adquirir a finales del ejercicio una nueva y amplia oficina que facilitará de mejor manera nuestro trabajo, mediante ahorro y crédito otorgado por el Banco del Pacífico.

Para llevar adelante el trabajo realizado la empresa creció en casi un 100% en su plana laboral y hoy permite llevar el sustento diario a 22 familias.

En el aspecto Administrativo: La compañía durante al término del primer semestre del ejercicio llevo adelante algunos cambios de personal administrativo y de estructura de información contable, la cual se refleja en las cuentas de balance y resultados entregadas a uds en los estados financieros de la compañía.



De igual manera fue necesario invertir ciertos valores en mobiliario y tecnología que permita al equipo de trabajo desempeñarse con mayor eficiencia.

Perspectivas: A pesar del ambiente socio político de nuestro país y con mucho esfuerzo hemos logrado mantener la empresa en vigor, espero que para el 2008 de mejor manera este ambiente constituya viento a favor para quienes hacemos empresa en el Ecuador. Las perspectivas de contratos publicitarios se presentan optimistas y creo que estaremos en la capacidad de volver a crecer en ventas el mismo porcentaje que crecimos el 2007.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



María Augusta Noroña
Gerente General