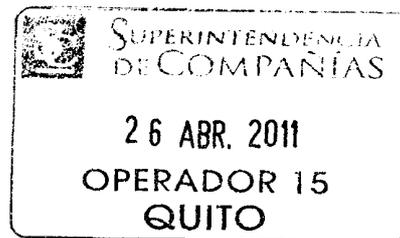


Quito 8 de Abril del 2011.

**INFORME DE GERENCIA 2010**

Señoras  
SOCIAS DE PUBLIJEMMA COMPAÑÍA LIMITADA  
Ciudad



Estimadas Socias:

En acatamiento a las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías, Resoluciones de la Superintendencia de Compañías y demás regulaciones de nuestro Estatuto, presento a ustedes distinguidas socias, el informe de gerencia pertinente, contenido en los siguientes términos:

El año fiscal 2010, fue un año marcado por una alta competencia, la cual por ganar mercado ofrecían a los clientes precios muy abajo del mercadeo, esto nos obligo a reducir los márgenes de ganancia con el afán de mantenernos competitivos dentro del mercado de buses, pero lamentablemente no fue así la competencia fue más agresiva que nosotros tanto en precios como en estrategias que les permitió afianzarse en las agencias de publicidad.

Las decisiones que tomamos no fueron lo suficientemente duras para poder enfrentar este año, a continuación detallamos varios aspectos que influyeron dentro del año 2010.

**Aspecto Comercial**

La compañía durante el ejercicio económico 2010 alcanzó una facturación que no satisfizo las metas señaladas, llegando a un total de \$ 1'109.644,29 menos a la alcanzada en el ejercicio del año 2009 que fue de \$ 1'123.448,66, es decir se experimentó una disminución equivalente al 1.23% en relación al ejercicio 2009. Debemos considerar que en el año 2009 el margen de utilidad que nos dejó era de una media del 10%, mientras que este año estamos hablando de una media de 7%, esto se debe los márgenes reales dejados por los contratos.

La utilidad líquida es de \$ 7.991,10 un 41,13% menos que el año 2009. Debemos considerar que los ingresos fueron menores que el año anterior en ventas y que los rubros de costos de

ventas se incrementaron, por lo que esto se deduce que la competitividad presente en el mercado que participamos cada vez es mayor.

Durante los meses que las unidades de las Cooperativas Conetra, Águila Dorada o Colectrans, han estado vacías la empresa asumido los valores de arriendo generado gastos a PUBLIJEMMA.

#### **CRECIMIENTO**

El medio de Buses tuvo un ligero incremento del 0.35% con relación al año anterior, no cumpliendo las expectativas de la empresa ya que esperábamos por lo menos un incremento del 50 % para poder mejorar los ingresos.

#### **ADMINISTRATIVO**

Ha sido un año en el cual incrementamos el área de limpieza en la ciudad de Cuenca, lo cual nos ha permitido tener una mayor limpieza de la ciudad y bajar costos en viáticos de esta ciudad, con el afán de mejorar nuestra respuesta de instalación de buses en provincias se ha tercerizado el pegado en Loja y estamos en pruebas con un proveedor en la ciudad de Machala.

#### **PRERPECTIVAS**

Esperamos que el año 2011 nos permita recuperar el mercado perdido, en agencias de publicidad y facturar mínimo mensual \$ 200.000 para poder cubrir los gastos de la empresa, ya que con la facturación promedio del año anterior no cubrimos dichos rubros.

Es todo cuento puedo decir, en honor a la verdad sin antes darles las gracias por su confianza y apoyo incondicional a la gestión realizada.

**Atentamente,**



**Elizabeth Montalvo**  
**Gerente General**  
**PUBLIJEMMA CIA. LTDA.**

