Quito, 12 de abril de 2010

INFORME DE GERENCIA 2009

Señoras
SOCIAS DE PUBLIJEMA COMPAÑÍA LIMITADA
Ciudad

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 ABR. 2010
OPERADOR 15
QUITO

Estimadas Socias:

En acatamiento a las disposiciones contenidas en la Ley de Compañías, Resoluciones de la Superintendecia de Compañías y demás regulaciones de nuestro Estatuto, presento a ustedes distinguidas socias, el informe de gerencia pertinente, contenido en los siguientes términos:

El año fiscal 2009, tal como se había previsto, fue un año lleno de enorme incertidumbre con respecto a las políticas económica y monetaria del gobierno, lo que acrecentó la desconfianza, alejó la inversión foránea, limitó la nacional y endureció pagos, situaciones ya previstas por nuestra Junta, inicios de año.

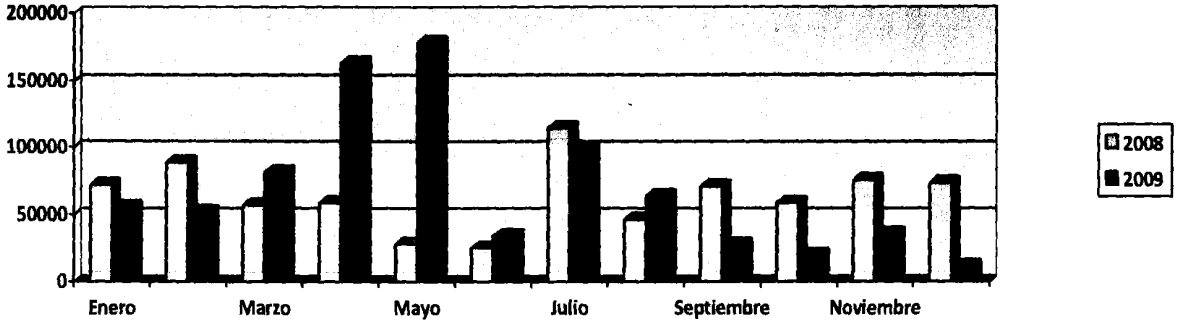
Sin embargo de ello se tomaron importantes decisiones orientadas a fortalecer el desarrollo organizacional de la empresa, incluyendo un nivel de asesoría en los campos contable y tributario que asegure cero riesgo en las relaciones con los organismos de administración y control del sector público: Servicio de Rentas Internas, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y Superintendencia de Compañías, pues participo del criterio de que ordenándonos técnicamente al interior de nuestra organización podemos ofrecer en el entorno exógeno una imagen empresarial sólida y confiable que nos permita abrir y ampliar con éxito nuestro mercado de clientes.

Desde el punto de vista de la gestión empresarial es grato poner a vuestra consideración los siguientes resultados:

Aspecto Comercial

La compañía durante el ejercicio económico de 2009 alcanzó una facturación que no satisfizo las metas señaladas, llegando a un total de $ 1´123.448,66 menor a la alcanzada en el ejercicio de 2008 que fue de $ 1´532.185,70, es decir, se experimentó una disminución equivalente al 26,68% en relación con el ejercicio 2008. El medio de Buses tuvo un ligero incremento del 6,5 % con relación al año anterior, como se puede observar en el cuadro adjunto.

	AÑO 2008	AÑO 2009
MESES	VALOR	VALOR
ENERO	71.919,40	55.352,17
FEBRERO	88.705,07	52.217,94
MARZO	56.965,34	81.858,90
ABRIL	58.492,75	163.624,34
MAYO	28.545,65	178.341,87
JUNIO	25.459,61	34.333,09
JULIO	114.985,22	99.063,76
AGOSTO	46.213,99	63.807,32
SEPTIEMBRE	70.881,10	27.583,21
OCTUBRE	58.307,20	19.923,25
NOVIEMBRE	75.741,24	35.838,25
DICIEMBRE	73.752,94	12.198,24
	769.969,51	**824.142,34**



La utilidad líquida es de $ 13.574,51 un 61% menos que el año 2008. Debemos considerar que los ingresos fueron menores que el año anterior en ventas y que los rubros de costos de ventas se incrementaron y el margen de utilidad fue menor al año anterior, para un poco apaliar estos rubros se maximizo el uso de nuestro personal técnico en el área de pegado, sin utilizar mano obra tercerizada, además se cambio de

proveedor de vinilos el cual nos ayudo con un margen de ahorro de 36% menos que el valor anterior, lo cual nos permitió poder seguir compitiendo en el mercado.

Crecimiento

La competencia dentro del medio de buses y el no tener las reglas claras por parte del Municipio, y las políticas de gobierno que se tomaron el año anterior en contra de las empresas importadoras, no nos han permitido crecer como lo hemos estado haciendo en años anteriores, si no solo un 6% en el área de buses. Tambien el echo de haber perdido cuentas multinacionales debido a las políticas del gobierno nos han afectado en ventas.

Administrativo

La adquisión del sistema operativo contable ASINFO, nos ha concedido mejorar el tema de facturación y estado de cuenta de la empresa, no solo es un sistema contable, también conlleva el área comercial, lo cual nos permitirá este año 2010 tener estado de cuenta al día pudiendo revisar valores mensuales.

Perspectivas

El año 2010 se vislumbra como un gran reto en el cual nos comprometimos a facturar más de $ 2'000.000 para poder llegar a ser contribuyentes especiales, lo cual es nuestra mayor meta, para lograr esto se decidió volver a facturar todos los medios incluidos tercerisados, de esta forma nos va permitir aumentar nuestro rubro de ventas facturadas.

Es todo cuanto puedo decir, en honor a la verdad sin antes darles las gracias por su apoyo incondicional a la empresa.

Atentamente,

Elizabeth Montalvo
Gerente General
PUBLIJEMMA CIA.LTDA.