

Quito, 26 de marzo del 2019

INFORME 2018

A los socios de Farmaenlace Cia. Ltda.

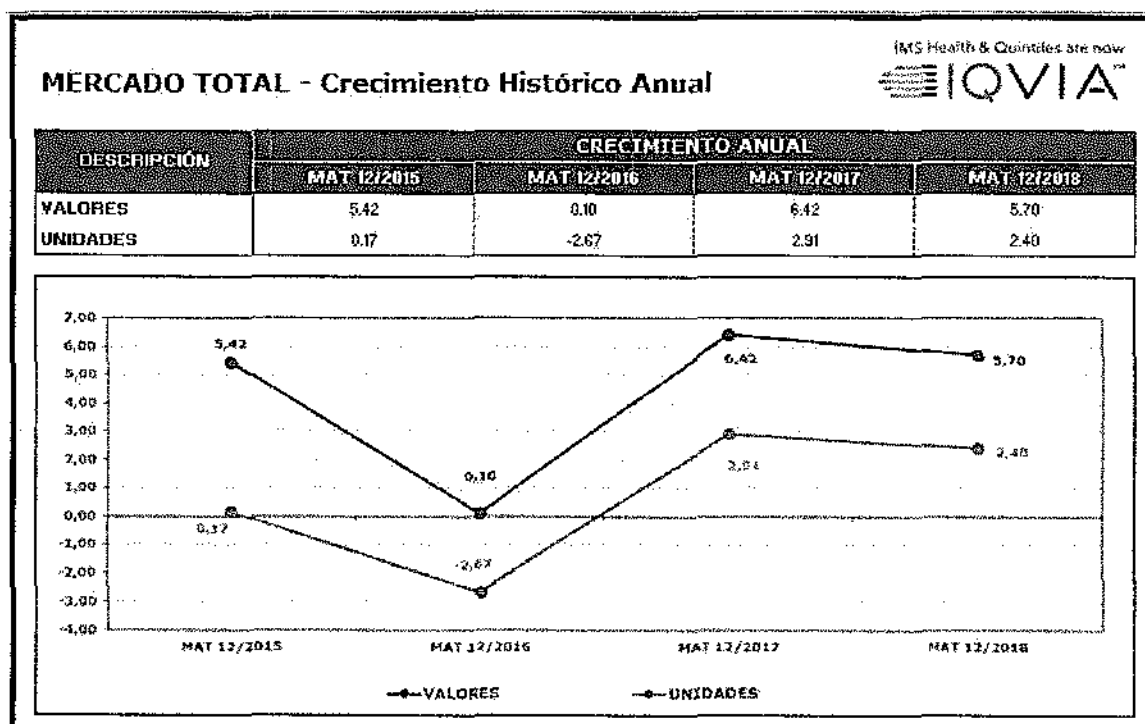
Antecedentes:

Sector Farmacéutico:

El mercado farmacéutico privado al MAT 2018 cierra con un valor en dólares de \$1.553.487.163 USD, con un crecimiento del 5,70%. En cuanto a unidades se registran 225.378.162 de unidades, registrando un crecimiento versus el año pasado de 2,40% en unidades.¹

RESUMEN GENERAL

	diciembre 2018							
	MTH	+/-	QTR	+/-	YTD	+/-	MAT	+/-
VALORES	128,195,987	5.08	387,257,832	4.71	1,553,487,160	5.70	1,553,487,163	5.70
UNIDADES	18,391,624	3.04	55,693,490	2.60	225,378,162	2.40	225,378,162	2.40



¹ Datos tomados de: IMS HEALTH & QUINTILES ARE NOW

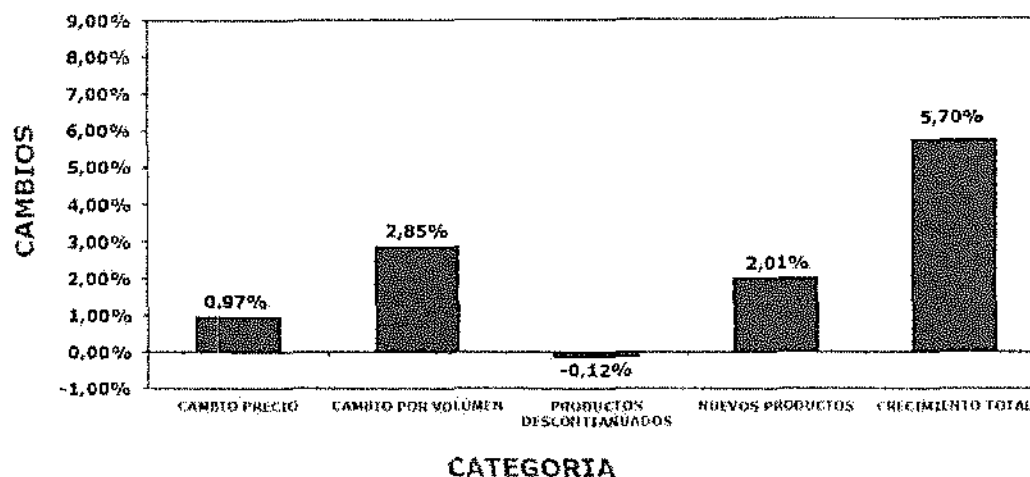
MERCADO TOTAL - Razones de Crecimiento

IMS Health & Quintiles are now



MAT 12/2018

EGS - MERCADO TOTAL



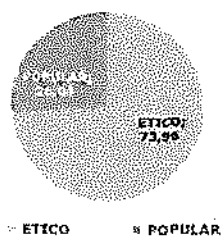
TIPO DE MERCADO - Resumen General

IMS Health & Quintiles are now

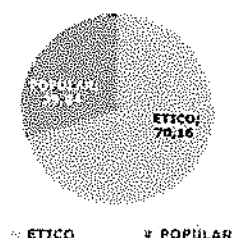


TIPO DE MERCADO	MAT 12/2018						
	Valores	%	+/-	H.P.	Unidades	%	+/-
ETICO	1,148,905,013	73.96	5.97	7.27	158,125,196	70.16	3.40
POPULAR	404,582,150	26.04	4.96	6.02	67,252,966	29.84	0.13
MDO. TOTAL	1,553,487,163	100.00	5.70	6.89	225,378,162	100.00	2.40

%MS VALORES



%MS UNIDADES



Balances comparativos:

A continuación, realizamos un análisis de balance 2017 y 2018 con algunas notas explicativas, el detalle de la explicación de cada cuenta se encuentra con mayor detalle en el informe de los auditores externos.

BALANCE GENERAL

NOMBRE DE CUENTA	2,018	2,017	Variación	%
ACTIVO	125,817,579	107,769,850	18,047,729	14.34%
ACTIVO CORRIENTE	97,246,141	80,671,227	16,574,914	17.04%
EFFECTIVO Y BANCOS	8,820,129	6,119,341	2,700,788	30.62%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	20,400,461	17,563,799	2,836,661	13.90%
INVENTARIOS	67,539,715	56,647,821	10,891,894	16.13%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	485,836	340,266	145,570	29.96%
ACTIVO FIJO	17,065,238	18,568,923	(1,503,685)	-8.81%
TANGIBLE	13,245,923	15,301,795	(2,055,872)	-15.52%
INTANGIBLE	3,819,315	3,267,128	552,187	14.46%
OTROS ACTIVOS	7,820,828	7,220,321	600,508	7.68%
OTROS ACTIVOS	5,299,244	4,733,620	565,624	10.67%
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	5,425,635	4,907,702	517,932	9.55%
AMORTIZACIONES ACTIVOS DIF.	(2,904,051)	(2,421,002)	(483,049)	16.63%
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	3,685,372	1,309,378	2,375,993	64.47%
ACTIVOS DE INVERSIÓN	3,685,372	1,309,378	2,375,993	64.47%
PASIVO	(104,699,290)	(86,168,379)	(18,530,911)	17.70%
PASIVO CORRIENTE	(89,598,719)	(70,995,386)	(18,603,333)	20.76%
OBLIGACIONES BANCARIAS	(13,711,843)	(9,875,163)	(3,836,680)	27.98%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	(62,899,297)	(48,398,099)	(14,501,199)	23.05%
PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	(1,894,019)	(1,389,734)	(504,285)	26.63%
OBLIGACIONES CON EL IESS	(663,022)	(595,620)	(67,402)	10.17%
OBLIGACIONES CON LOS EMPLEADOS Y OTROS	(5,197,324)	(4,674,021)	(523,303)	10.07%
CUENTAS POR PAGAR SOCIOS	(5,230,965)	(6,062,750)	831,785	-15.90%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO	(2,249)	0	(2,249)	100.00%
PASIVOS NO CORRIENTES	(15,100,571)	(15,172,993)	72,422	-0.48%
DEUDA A LARGO PLAZO	(15,100,571)	(15,172,993)	72,422	-0.48%
PATRIMONIO	(21,118,289)	(21,601,471)	483,182	-2.29%
CAPITAL	(8,000,002)	(8,000,002)	-	0.00%
RESERVAS	(1,600,000)	(1,600,000)	-	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	(11,518,287)	(12,001,469)	483,182	-4.19%

ESTADO DE RESULTADOS

NOMBRE DE CUENTA	2018	2017	Variación	%
INGRESOS	(358,874,931)	(319,479,123)	(39,395,808)	10.98%
OPERACIONALES	(358,272,933)	(318,840,727)	(39,432,206)	11.01%
VENTA DE SERVICIOS	(3,943,530)	(3,296,530)	(646,999)	16.41%
VENTA DE MERCADERÍAS	(354,155,008)	(315,472,889)	(38,682,119)	10.92%
OTRAS RENTAS	(174,396)	(71,307)	(103,088)	59.11%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	(601,998)	(638,396)	36,398	-6.05%
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	(601,998)	(638,396)	36,398	-6.05%
COSTOS Y GASTOS	347,847,782	307,827,732	40,020,050	11.51%
COSTO DE VENTAS	263,661,927	233,152,022	30,509,905	11.57%
COSTO DE VENTAS	263,661,927	233,152,022	30,509,905	11.57%
GASTOS GENERALES	78,366,318	69,076,983	9,289,335	11.85%
GASTOS GENERALES ADMINISTRACION	13,911,311	12,720,632	1,190,679	8.56%
GASTOS GENERALES DE VENTAS	60,378,475	53,235,234	7,143,241	11.83%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	2,714,525	2,403,604	310,921	11.45%
GASTOS FINANCIEROS	1,362,008	717,513	644,495	47.32%
OTROS INGRESOS - GASTOS	5,819,537	5,598,727	220,810	3.79%
GASTOS DE CIERRE	5,819,537	5,598,727	220,810	3.79%
UTILIDAD NETA	(11,027,149)	(11,651,391)	624,242	-5.66%

GASTOS ADMINISTRACION / VENTAS	3.88%	3.98%		0.11%
GASTOS VENTAS / VENTAS	16.82%	16.66%		-0.16%

BALANCES VS PRESUPUESTOS

2017

Nombre Grupo	Nombre Grupo Cuenta	Presupuesto	Real	Variación	% Cumpli.
INGRESOS	Total	311,345,036	-319,479,093	8,134,057	102.61%
INGRESOS	OTROS INGRESOS	0	-709,703	709,703	
INGRESOS	VENTA DE SERVICIOS	3,722,236	-3,296,530	-425,705	88.56%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA ECONOMICAS	199,031,000	-196,165,326	-2,865,674	98.56%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA MEDICITY	64,179,000	-62,567,122	-1,611,878	97.49%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA PAF	9,000,000	-8,734,964	-265,036	97.06%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA PUNTO NATURAL	1,302,800	-1,260,314	-42,486	96.74%
INGRESOS	VENTA MERCADERIAS DISTRIBUCION	34,110,000	-46,745,133	12,635,133	137.04%
COSTOS	Total	-227,683,003	233,152,022	5,469,019	102.40%
COSTOS	COSTO DE VENTA	0	843,832	843,832	
COSTOS	COSTO DE VENTA DISTRIBUCION	-31,613,148	-42,043,315	10,430,167	132.99%
COSTOS	COSTO DE VENTA ECONOMICAS	-142,699,458	139,622,613	-3,076,845	97.84%
COSTOS	COSTO DE VENTA MEDICITY	-46,131,865	44,561,350	-1,570,516	96.60%
COSTOS	COSTO DE VENTA PAF	-6,339,600	6,080,912	-258,688	95.92%
COSTOS	COSTO DE VENTA PUNTO NATURAL	-898,932	0	-898,932	0.00%
GASTOS DE VENTAS	Total	-53,710,629	53,235,236	-475,393	99.11%
GASTOS DE VENTAS	OTROS GASTOS DE VENTAS	-15,428,376	14,997,147	-431,229	97.20%
GASTOS DE VENTAS	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y MERCADEO	-1,588,180	2,072,370	484,190	130.49%
GASTOS DE VENTAS	REMUNERACIONES	-26,923,776	25,771,034	-1,152,742	95.72%
GASTOS DE VENTAS	SERVICIOS PROFESIONALES	-286,751	471,060	184,309	164.77%
GASTOS DE VENTAS	SERVICIOS Y SUMINISTROS DE VENTAS	-9,483,546	9,923,625	440,079	104.64%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	Total	-12,264,662	12,720,630	455,968	103.72%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	FINANCIEROS	-39,240	91,928	52,688	234.27%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	GASTOS DE VIAJE Y ADMINISTRATIVOS	-141,000	455,712	314,712	323.20%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	OTROS GASTOS LOCALES	-876,085	779,793	-96,292	89.01%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	REMUNERACIONES	-5,217,612	5,293,600	75,989	101.46%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	SERVICIOS PROFESIONALES	-2,910,308	2,386,357	-523,951	82.00%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	SERVICIOS Y SUMINISTROS	-3,080,417	3,713,239	632,823	120.54%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	Total	-2,166,000	2,403,604	237,604	110.97%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	-2,166,000	2,403,604	237,604	110.97%
GASTOS FINANCIEROS	Total	-934,426	717,513	-216,913	76.79%
GASTOS FINANCIEROS	INTERESES POR PRESTAMOS	-934,426	717,513	-216,913	76.79%
GASTOS DE CIERRE	Total	0	5,598,727	5,598,727	
GASTOS DE CIERRE	GASTOS DE CIERRE	0	5,598,727	5,598,727	
UTILIDAD	Total	14,586,315	-11,651,361	-2,934,954	79.88%
UTILIDAD	Total	14,586,315	-11,651,361	-2,934,954	79.88%
	GASTOS ADMINISTRACION / VENTAS	3.94%	3.98%		
	GASTOS VENTAS / VENTAS	-17.25%	-16.66%		

BALANCES VS PRESUPUESTOS

2018

Nombre Grupo	Nombre Grupo Cuenta	Presupuesto	Real	Variación	% Cmpl
INGRESOS	Total	-352,285,709	-358,874,931	6,589,223	101.87%
INGRESOS	OTROS INGRESOS	-527,637	-776,394	248,757	147.15%
INGRESOS	VENTA DE SERVICIOS	-2,549,225	-3,943,530	1,394,305	154.70%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA ECONOMICAS	-223,427,419	-222,231,563	-1,195,856	99.46%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA MEDICITY	-67,960,700	-65,908,246	-2,052,453	96.98%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA PAF	-9,145,012	-8,755,811	-389,201	95.74%
INGRESOS	VENTA MERCADERIA PUNTO NATURAL	-1,642,499	-1,438,033	-204,466	87.55%
INGRESOS	VENTA MERCADERIAS DISTRIBUCION	-47,033,217	-55,821,355	8,788,137	118.68%
COSTOS	Total	257,527,311	263,661,927	-6,134,616	102.38%
COSTOS	COSTO DE VENTA	1,001,239	981,457	19,782	98.02%
COSTOS	COSTO DE VENTA DISTRIBUCION	42,744,743	50,464,755	-7,720,012	118.06%
COSTOS	COSTO DE VENTA ECONOMICAS	159,013,294	158,838,818	174,476	99.89%
COSTOS	COSTO DE VENTA MEDICITY	48,402,954	47,240,177	1,162,777	97.60%
COSTOS	COSTO DE VENTA PAF	6,365,081	6,136,720	228,361	96.41%
GASTOS DE VENTAS	Total	59,313,004	60,378,475	-1,065,470	101.80%
GASTOS DE VENTAS	OTROS GASTOS DE VENTAS	16,944,795	18,386,941	-1,442,146	108.51%
GASTOS DE VENTAS	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y MERCADEO	2,079,163	2,692,741	-613,578	129.51%
GASTOS DE VENTAS	REMUNERACIONES	28,267,047	27,853,557	413,490	98.54%
GASTOS DE VENTAS	SERVICIOS PROFESIONALES	1,511,575	1,624,535	-112,959	107.47%
GASTOS DE VENTAS	SERVICIOS Y SUMINISTROS DE VENTAS	10,510,425	9,820,701	689,723	93.44%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	Total	13,844,713	13,911,311	-66,597	100.48%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	FINANCIEROS	45,000	51,233	-6,233	113.85%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	GASTOS DE VIAJE Y ADMINISTRATIVOS	287,950	292,043	-4,093	101.42%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	OTROS GASTOS LOCALES	816,682	962,266	-145,584	117.83%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	REMUNERACIONES	6,555,379	6,442,659	112,720	98.28%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	SERVICIOS PROFESIONALES	2,412,029	2,261,103	150,925	93.74%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	SERVICIOS Y SUMINISTROS	3,727,674	3,902,007	-174,333	104.68%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	Total	2,606,400	2,714,525	-108,125	104.15%
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	2,606,400	2,714,525	-108,125	104.15%
GASTOS FINANCIEROS	Total	960,000	1,362,008	-402,008	141.88%
GASTOS FINANCIEROS	INTERESES POR PRESTAMOS	960,000	1,362,008	-402,008	141.88%
GASTOS DE CIERRE	Total	0	5,819,537	-5,819,537	
GASTOS DE CIERRE	GASTOS DE CIERRE	0	5,819,537	-5,819,537	
UTILIDAD	Total	18,034,280	11,027,149	7,007,131	61.15%
UTILIDAD		18,034,280	11,027,149	7,007,131	61.15%
	GASTOS ADMINISTRACION / VENTAS	-3.93%	-3.88%		
	GASTOS VENTAS / VENTAS	-16.84%	-16.82%		

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA

INGRESOS

Los ingresos de la empresa durante los periodos 2014 – 2018 registraron una tendencia creciente en su comportamiento, con una tasa promedio anual del 13.19%, al 31 de diciembre de 2018 llegan a USD 359 millones. Este crecimiento es efecto principalmente de la evolución positiva que ha tenido el modelo de cadena de farmacias y el alto número de farmacias independientes que han permitido que la distribución farmacéutica todavía coexista con las cadenas de farmacias.

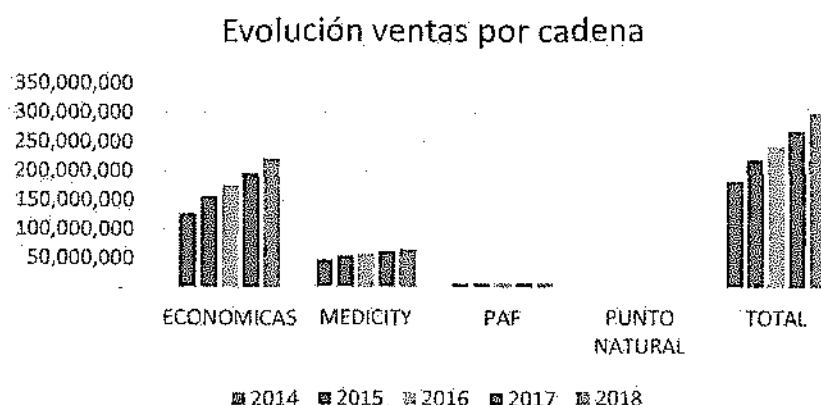
Las estrategias adoptadas han estado orientadas a identificar y diferenciar necesidades y comportamientos de los consumidores finales, a trabajar en atención al cliente, estrategias de precios, distribución y promoción hacia los gustos y necesidades de los diferentes consumidores identificados.

El ingreso del año 2018 alcanzó 359 millones, y la tasa de crecimiento que se registró en comparación al año 2017 fue del 12.39%, comparado con el 2017 decreció en 1 punto.

Los incrementos en la principal línea de negocios que constituye la Venta en farmacias por marcas se puede visualizar en el siguiente cuadro:

VENTAS POR CADENA	2014	2015	2016	2017	2018
ECONOMICAS	127,823,890	157,493,064	175,759,029	196,165,326	222,231,563
MEDICITY	47,246,953	54,027,934	57,504,877	62,567,122	65,908,246
PAF	7,356,672	7,687,243	8,564,947	8,734,964	8,755,811
PUNTO NATURAL				1,260,314	1,438,033
TOTAL	182,427,515	219,208,241	241,828,853	268,727,726	298,333,653

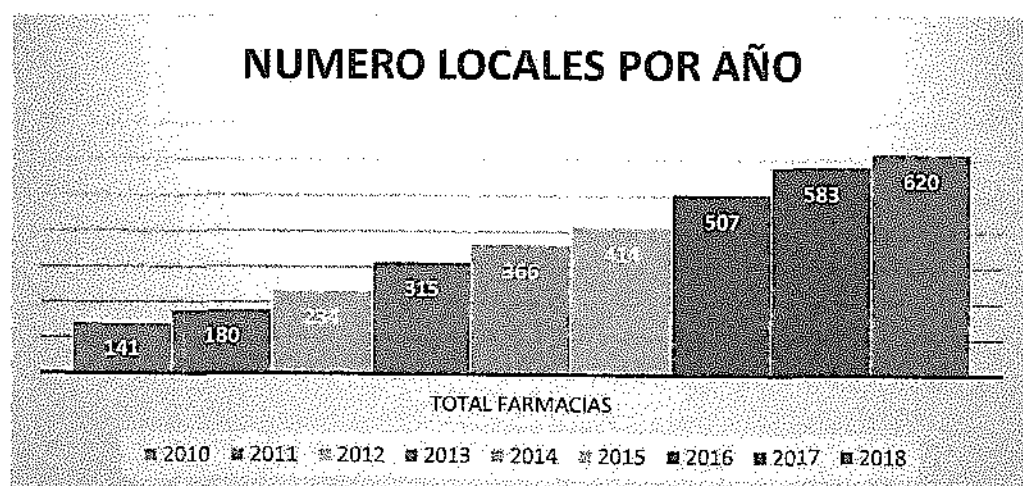
La Evolución de la Venta por cadena se puede observar en el cuadro adjunto, en el que es importante mencionar que tanto en ventas como en número de farmacias la más importante es la marca Económicas:



Farmaenlace, cuenta con las marcas: Económicas, Medicity, El Descuento, Difarmes, Punto Natural y Punto Vital y a diciembre 2018 termino con 620 puntos de venta a nivel nacional es decir 37 puntos adicionales al año anterior.

AÑO/FARMACIAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ECONÓMICAS	100	122	155	214	276	312	385	443	481
MEDICITY	37	40	52	67	69	78	94	104	104
PAF	1	15	24	31	18	21	25	24	25
DIFARMES	3	3	3	3	3	3	3	3	2
PUNTO NATURAL							0	9	8
Total general	141	180	234	315	366	414	507	583	620
		39	54	81	51	48	93	76	37

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL FARMACIAS	141	180	234	315	366	414	507	583	620



La composición entre farmacias propias y franquicias y su evolución es:

Número de Puntos de Venta	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MEDICITY	36	39	51	65	69	78	94	104	104
Medicity - Propias	26	28	36	46	46	52	64	68	65
Medicity - Franquiciadas	10	11	15	19	23	26	30	36	39
ECONOMICAS	99	121	155	213	276	312	385	443	481
Economicas - Propias	42	48	66	92	98	112	129	156	177
Economicas - Franquiciadas	57	73	89	121	178	200	256	287	304
PAF	-	14	22	19	18	21	25	23	25
PUNTO NATURAL	-	-	-	-	-	-	-	9	8
DIFARMES	4	4	4	5	3	3	3	3	2
TOTAL COMPAÑÍA	139	178	232	302	366	414	507	582	620

En lo que se refiere a las Ventas en la línea de negocios de Distribución durante el año 2018 debemos indicar que tuvimos un crecimiento del 19.42% con relación al año anterior.

VENTAS	2014	2015	2016	2017	2018
DISTRIBUCIÓN	34,605,266	33,246,000	35,631,733	46,745,162	55,821,355
		-3.93%	7.18%	31.19%	19.42%

COSTOS DE VENTAS

Por su parte los costos de venta con respecto de los ingresos registraron una tendencia decreciente, es así que el 2014 los costos constituyeron el 76,31% de las ventas y fueron decreciendo hasta posicionarse en 74.45% en diciembre de 2018, aunque comparado con el 2017 que termino en 73.91% tuvo un ligero crecimiento.

Cuenta	2014	2015	2016	2017	2018
COSTO DE VENTAS	164,854,335	189,901,641	205,995,671	233,152,022	263,661,927
%	-76.31%	-75.22%	-74.24%	-73.91%	-74.45%

GASTOS

Los gastos de administración y ventas en el 2018 comparado con el presupuesto fueron del 101.55% lo que equivale a \$1,132 mil dólares.

Los gastos comparados con 2017 y 2018 tuvieron un crecimiento equilibrado en relación al crecimiento de las ventas.

ACTIVOS

Los activos de la empresa a partir del 2014 presentaron un comportamiento creciente, ya que pasaron de USD 76,06 millones en el 2014 a USD 107,77 millones en diciembre de 2017 y a USD 125,82 millones en diciembre de 2018, con un crecimiento del 16,75% básicamente dado en cuentas por cobrar, inventarios y activos fijos, no obstante, su estructura se mantuvo similar a la registrada históricamente, pues los inventarios junto con la propiedad, planta y equipo neto fueron las cuentas de mayor incidencia dentro de los activos.

Para diciembre 2018, los activos corrientes significaron el 77,29% del total de activos, en donde sus cuentas más representativas fueron los inventarios con el 53,68% sobre el total de activos y las cuentas por cobrar comerciales con el 16,21%.

Los rubros que tuvieron mayor influencia en el comportamiento general de los activos de diciembre 2017 a 2018 fueron:

- Cuentas por Cobrar Comerciales tuvieron un incremento del 16.15% comparando diciembre 2018 con USD 20,40 millones, versus diciembre 2017 con USD 17,56 millones.
- Los inventarios a diciembre 2018 ascienden a USD 66,94 millones y se han originado básicamente por la incorporación de nuevos puntos de venta:

DATO	2018	2017
INGRESOS	389,874,931	319,479,123
INVENTARIO	66,942,203	56,183,350
	18.65%	17.59%

Como podemos apreciar el incremento en Inventarios medido con las Ventas acumuladas a diciembre de cada año, nos dan un inventario del 17.59% para el 2017, el cual varia ligeramente para el año 2018 en más, por la incorporación de nuevos puntos de venta que requieren un inventario inicial mayor.

- c) Activos fijos para diciembre 2018 llegaron a totalizar USD 13.24 millones, con un decremento de 13.44% con respecto a diciembre 2017 que ascendían a USD 15,30 millones, el desglose a continuación:

DESCRIPCION	2017	2018	Variación
TERRENOS	8,258,518	5,888,987	(2,369,531)
CONSTRUCCIONES EN CURSO	212,662	111,241	(101,421)
COSTO HISTORICO EDIFICIOS	2,555,541	3,420,906	865,365
COSTO HISTORICO MAQUINARIA Y EQUIPO	62,270	76,936	14,666
COSTO HISTORICO DE MUEBLES	1,681,573	1,568,666	(112,907)
COSTO HISTORICO EQUIPOS DE COMPUTACION	1,119,887	912,059	(207,828)
COSTO HISTORICO DE VEHICULOS	945,055	772,500	(172,555)
COSTO HISTORICO DE EQUIPOS DE OFICINA	329,263	307,281	(21,982)
COSTO HISTORICO DE EQUIPOS DE COMUNICACION Y SEGURIDAD	137,027	187,347	50,320
	15,301,795	13,245,923	(2,055,872)
			13.44%

La disminución corresponde a la reclasificación del Terreno de Machachi por \$2,36 millones a la cuenta de activos de inversión.

- d) Farmaenlace a diciembre de 2018 refleja en Otros activos Largo Plazo por USD 15,32 millones versus diciembre 2017 cuyo valor es \$ 11,79 millones lo que implica un incremento de USD 3,5 millones:

DESCRIPCION	2017	2018	Variación
PERMISOS, PATENTES, DERECHO DE LLAVES, SOFTWARE	3,267,128	3,819,315	552,187
OTRAS CUENTAS POR COBRAR Y ACTIVOS DIFERIDOS LARGO PLAZO	1,562,543	1,129,986	(432,557)
CUENTAS POR COBRAR E INVERSIONES LP	3,171,077	4,169,258	998,181
INVERSIONES EN ACCIONES	2,532,003	321,993	(2,210,010)
GARANTIAS	635,984	639,350	3,366
INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA LP	-	3,177,489	3,177,489
OTRAS CUENTAS POR COBRAR LP	3,089	30,426	27,336
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	2,486,701	2,521,584	34,883
ACTIVOS DE INVERSION	1,309,378	3,685,372	2,375,993
INVERSION FIDEICOMISO LLANO CHICO	1,309,378	1,315,841	6,463
TERRENOS (MACHACHI)	-	2,369,531	2,369,531
TOTAL	11,796,828	15,325,515	3,528,688

Los principales movimientos corresponden a la reclasificación de las inversiones de Claripack, Redes y Rapimart como disponibles para la venta por \$ 3.17 millones.

Adicionalmente se colocó el terreno de Machachi como Activo de Inversión en lugar de Activo Fijo.

El incremento de la cuenta de Permisos, Patentes, Software corresponde principalmente a proyecto SAP.

PASIVOS

Los pasivos de la empresa pasaron de USD 86,17 millones en diciembre de 2017 a USD 104,75 millones en diciembre de 2018, con un crecimiento del 21,57% básicamente dado en proveedores por el crecimiento de puntos de venta.

En lo que respecta a la estructura de los pasivos, históricamente han sido los pasivos corrientes los de mayor representación, mismos que a su vez estuvieron conformados en su mayoría por cuentas por pagar a proveedores, préstamos bancarios de corto plazo y mercado de valores.

Cuentas por Pagar Comerciales crecen en 29,96% siendo en diciembre de 2017 USD 48,40 millones versus USD 62.90 millones en diciembre de 2018.

Al 31 de diciembre de 2018, la empresa registró endeudamiento tanto con Bancos locales como del exterior, de este último el más importante es el préstamo otorgado por el BID. Adicionalmente se ha colocado Papel comercial corto plazo por \$7.17 millones con corte diciembre 2018

A febrero de 2019 Farmaenlace ha obtenido una calificación "AAA" a la cuarta emisión de papel comercial, (Emisores y garantes con excelente capacidad de pago del capital e intereses, en los términos y plazos pactados), la evaluación la realizó Global Ratings Calificadora de Riesgos S.A.

Por su parte, los pasivos no corrientes no muestran variación, se han mantenido en el mismo nivel entre el periodo 2017 y 2018 en USD 15,1 millones

CAPITAL Y RESULTADOS

Al 31 de diciembre del año 2018 el capital de la compañía fue de USD 8 millones y no tuvo ningún incremento.

En lo que se refiere a las utilidades el año 2018 terminamos con USD 11,02 millones frente a USD 11,65 millones del año 2017.

Al 31 de diciembre de 2017, la compañía presentó un patrimonio de USD 21.6 millones, valor que financió un 20,04% del total de activos, comparando los resultados obtenidos a diciembre 2018 donde el valor del Patrimonio asciende a USD 21,06 millones, y financia el 16,74%, producto del incremento en el total de Activos versus el año anterior en un 16,74%.

Los gastos de cierre fueron 2017 y 2018:

	2,017	2,018
GASTOS DE CIERRE	5,598,727	5,819,537
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	2,587,518	2,527,003
IMPUESTO A LA RENTA	3,011,209	3,292,534

OTROS ASPECTOS RELACIONADOS A LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO

Durante el 2017 Farmaenlace mantuvo su certificación ISO 9001-2008 y en el 2018 obtuvo la certificación ISO 9001-2015, en los procesos de adquisición, distribución y almacenamiento de todos sus productos.

Adicionalmente durante este ejercicio se mantuvo la calificación BPADT, Buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte, requisito indispensable para continuar con la operación de la compañía y se realizó una extensión de la misma hacia los puntos de venta Difarmes.

En lo que se refiere a nuestro equipo humano hemos incrementado nuestro personal llegando a tener al 31 de diciembre del 2018 a 3172 colaboradores calificado que se encuentra en distintas áreas de la Empresa tanto Administrativo, Comercial y Puntos de venta, con un crecimiento versus el año anterior de 120 empleados, que representa el 3,93% de incremento.

SUCURSAL	2017 dic	2018 dic	Variación
ADMINISTRACION	883	917	3.85%
ECONOMICAS	1551	1650	6.38%
MEDICITY	535	522	-2.43%
PLAN ADMINISTRACION FARMACIAS	57	57	0.00%
PUNTO NATURAL	26	26	0.00%
Total general	3052	3172	3.93%

El 2019 nos presenta muchos retos, Sin embargo, seguimos viendo oportunidades en el mercado y hemos proyectado un crecimiento en ventas del 10.02% apoyado en el aumento de los puntos de venta.

Atentamente



VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Patricio Espinosa Valencia



VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Jorge Ortiz Cevallos