farma en lace

I. INFORME DE GERENCIA

INFORME DE VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA 2015.

El sector farmacéutico desde un punto de vista general, ha tenido estabilidad durante 7 años consecutivos, sin embargo, en el año 2014 el sector vendió USD 1.300'000.000 creció un 7% que comparado con otros años fue inferior, ya que el 2013 el crecimiento fue del 12%. En el año 2015 creció el 4% vendiéndose USD 1'360.000.000, el sector ha mantenido incertidumbre con respecto a su crecimiento debido a la implementación del manual de Farmacias que regula el mercado y adicionalmente la implementación del decreto 400 que baja significativamente los precios de las medicinas por lo que posiblemente para el 2016 el crecimiento sea -2%

De igual forma durante el año 2015 hubo varios cambios por parte del ARCSA en los permisos de apertura de nuevas farmacias, pasamos varios meses con la incertidumbre de No poder abrir nuevos puntos.

El decreto No 400 que hablamos anteriormente que regula el precio de las medicinas no se concretó y pusieron como nueva fecha para su ejecución el 8 de abril del 2016 que se espera sea inamovible

A continuación realizamos un análisis de balance 2014 y 2015 con algunas notas explicativas, el detalle de la explicación de cada cuenta se encuentra con mayor detalle en el informe de los auditores externos.

FARMAENLACE CIA. LTDA. ESTADO (NO CONSOLIDADO) DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de diciembre de 2015 y 2014

	Notas	2015	2014	
		(en miles de US	SD dólares)	
Efectivo y Bancos	3.1	5,692	3,414	
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	3.2	12,967	10,624	
Otros activos financieros	3.3	1,764	1,795	
Inventarios	3.4	42,308	37,104	
Otros activos corrientes	3.10	186	487	
Total de Activos Corrientes	-	62,917	53,424	
Propiedades, planta y equipo	3.5	8,866	9,249	
Propiedades de Inversión	3.6	3,670	1,300	
Activo intangible	3.8	3,569	3,131	
Inversiones en subsidiarias y asociadas	3.9	5,006	5,765	
Activos por impuestos diferidos	3.13	80	102	
Otros activos financieros	3.3	579	463	
Otros activos	3.10	3,839	2628	
Total de Activos No Corrientes	_	25,609	22,638	
TOTAL DE ACTIVOS	-	88,527	76,062	

	Nota	2015 (en miles de US	2014 SD dólares)
PASIVOS		(en inites de es	
PASIVOS CORRIENTES			
Prestamos	3.11	13,255	13,556
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	3.12	44,708	34,979
Pasivos por impuestos corrientes	3.13	1,292	862
Obligaciones acumuladas	3.16	2,592	1,941
Otros pasivos corrientes	3.15	400	
Total de Pasivos corrientes	-	62,247	51,338
PASIVOS NO CORRIENTES			
Prestamos	3.11	2,103	4,329
Otros pasivos financieros			46
Obligaciones por beneficios definidos	3.16	758	324
Valores en Garantía	3.17	6,297	5,747
Total de Pasivos a Largo Plazo	<u>-</u>	9,159	10,446
TOTAL PASIVOS	_	71,406	61,784
PATRIMONIO	3.19		
Capital social		6,500	5,500
Reserva legal		1,180	923
Utilidades retenidas		9,441	7,855
Total Patrimonio	-	17,121	14,278
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		88,527	76,062

FARMAENLACE CIA. LTDA.
ESTADO (NO CONSOLIDADO) DE RESULTADO INTEGRAL
Por los ejercicios anuales
terminados el
Al 31 de diciembre de 2015 y 2014

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Notas	2015 (en miles dólar	
INGRESOS DE LAS OP	ERACIONES ORDINARIAS			
	Ingresos	3.20	255,301	218,582
	Total Ingreso de Operaciones Ordinarias		255,301	218,582
	Costo de Ventas	3.21	(189,902)	(164,854)
UTILIDAD BRUTA			65,399	53,728
	Gastos de Venta	3.21	(41,282)	(34,402)
	Gastos de Administración	3.21	(13,112)	(11,130
		3.21	(1,280)	(978
	Gastos Financieros Perdida en cuenta por cobrar a partes relacionadas	3.9	(1,200)	(836
	Pérdida en venta de acciones	3.9	(899)	
	Otros Ingresos, neto	3.20	1,022	422
UTILIDAD ANTES DE	IMP. RENTA Y PART. TRABAJADORES		9,849	6,80
	Menos gasto (ingreso) por impuesto diferido	3.13		
	Impuesto a la renta		(2,146)	(1,622
	Ingreso/Gasto por impuesto Diferido		6	(38
UTILIDAD NETA DEL	EJERCICIO		7,708	5,144
OTRO INGRESO INTE	CRAL			
OTRO INGRESO INTE	Nuevas mediciones de obligaciones por			
	beneficios definidos		(111)	142
	Otro Ingreso Integral neto de impuestos		(111)	142
TOTAL INCRESOS IN	ΓEGRALES DEL AÑO NETOS DE			
	CIPACIÓN A TRABAJADORES		7,597	5,280

FARMAENLACE CIA. LTDA. ESTADO (NO CONSOLIDADO) DE FLUJOS DE EFECTIVO Por los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

	2015 (en miles de US	2014 D dólares)
	(en miles de es	Duolaics
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Recibido de Clientes	253,489	218,326
Pagos a proveedores y empleados	(237,504)	(209,578
Dividendos recibidos	136	
Intereses pagados	(1,277)	(978
Impuestos a las ganancias pagados	(1,733)	(1,564)
Otro ingresos, neto	488	361
Efectivo proveniente de las actividades de operación	13,598	6,567
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
	(2.792)	(2.440)
Adquisición de propiedad y equipo	(3,782)	(2,440 266
Precio de venta de propiedades y equipo	1,203	
Incremento de activos intangibles	(1,490)	(542
Incremento en otros activos financieros Disminución por otros activos financieros	(844)	5.1
	75	543 (4,643
Disminución (Incremento) de inversiones en acciones	75	(4,043)
Efectivo neto usado en actividades de inversión	(4,838)	(6,816
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Incremento préstamos	(2,084)	5,581
Dividendos pagados	(4,399)	(4,795
Efectivo usado en actividades de financiamiento	(6,483)	780
(Reducción) / Aumento del efectivo y sus equivalentes	2,278	537
Efectivo al inicio del año	3,414	2,877
Efectivo al final del año	5,692	3,414
TRANSACCIONES QUE NO GENERÓ MOVIMIENTO DE EFECTIVO: Aportes para futuras capitalizaciones a subsidiaria proveniente de una compensación de cuentas por cobrar		900
Pérdida en venta de acciones	899	

Durante el 2015 el monto de activos subió en \$12.4 millones, los valores más representativos son: inventarios USD\$ 5 millones, activos de inversión en USD\$3.6 millones y otros activos (inversiones) en USD\$ 1.5 millones, financiado por el efectivo de la operación del negocio y por proveedores en USD\$ 9 millones.

Los socios retiraron de dividendos USD 4'399 mil, lo que hizo que el patrimonio de Farmaenlace incluidas las utilidades del 2015 haya incrementado en solamente USD\$ 2.8 millones.

Durante el año 2015 conforme lo resuelto por la junta general de accionistas se realizó un aumento de capital de USD 1'000.000 con utilidades del 2014.

El ingreso total del 2015 fue de \$256'409 mil que frente a los USD\$ 219'004 mil del 2014, representa un incremento del 17.08%

El incremento de ventas se debió al incremento de farmacias, con 48 nuevos puntos de venta y a la acertada política comercial que sigue desarrollando nuestras marcas Farmacias Económicas y Farmacias Medicity para ponerlas como la primera opción de compra en el mercado nacional.

El incremento de los ingresos supero en USD\$4 millones al valor presupuestado de USD 252 millones y terminamos el año con 411 puntos de venta, de estos puntos 250 corresponden a franquicias frente a los 219 del 2015, crecimos en 31 puntos y ya estamos presentes en 17 provincias.

NUMERO DE FARMACIAS POR AÑO

AÑO/FARMACIAS	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ECONÓMICAS	100	122	155	214	276	312
MEDICITY	37	40	52	67	69	78
PAF		15	24	31	18	21
Total general	141	183	238	312	363	411

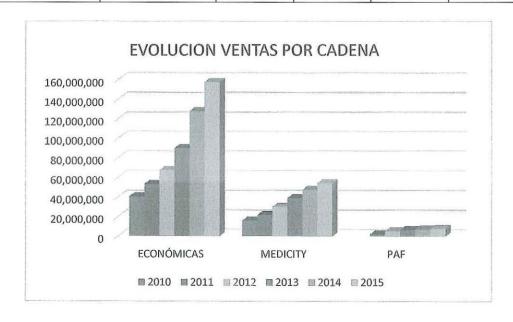
CRECIMIENTO EN VENTA POR MARCA

VENTAS POR CADENA	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ECONÓMICAS	40,548,128	53,066,072	67,146,414	89,780,156	127,823,890	157,493,064
MEDICITY	16,049,137	21,709,522	30,031,061	38,891,318	47,246,953	54,027,934
PAF		2,081,734	5,121,590	6,653,734	7,356,672	7,687,243
TOTAL	56,597,265	76,857,328	102,299,065	135,325,208	182,427,515	219,208,242

(En dólares)

CRECIMIENTO PORCENTUAL:

VENTAS POR CADENA	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
ECONÓMICAS	30.87%	26.53%	33.71%	42.37%	23.21%
MEDICITY	35.27%	38.33%	29.50%	21.48%	14.35%
PAF		146.03%	29.92%	10.56%	4.49%



En lo que se refiere a la distribución hemos mantenido nuestras ventas alineados con nuestra planificación que es crecer en puntos de venta.

VENTAS EN	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DISTRIBUCIÓN	33,367,204	37,897,018	41,826,818	41,175,994	34,605,266	33,246,000

(En dólares)

A nivel global los ingresos de Farmaenlace crecieron un 17.08% respecto al 2014

En lo que se refiere a las utilidades sobrepasamos lo presupuestado y crecimos en un 43.7% cerrando el año con USD 7'597.000 frente a USD 5'286.000 del año 2104

Los gastos de cierre fueron:

NOMBRE DE CUENTA	dic-14	dic-15
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	1,189,883	1,717,397
IMPUESTO A LA RENTA	1,660,603	2,134,678

OTROS ASPECTOS RELACIONADOS A LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO

Durante el 2015 Farmaenlace mantuvo su certificación con el ISO 9001-2008 en los procesos de adquisición, distribución y almacenamiento de todos sus productos, durante este año continuamos con el proceso de certificación de buenas prácticas de almacenamiento y transporte.

Nos propusimos construir nuestro nuevo centro de distribución lastimosamente la compleja situación económica que vive nuestro país nos lleva a reflexionar si debemos construir o debemos alquilar, esto dependerá de las posibilidades de financiamiento que logremos en este año.

De acuerdo a lo aprobado por la junta general de accionistas iniciamos el proceso para entrar nuevamente en el mercado de valores, esta vez con una emisión de papel comercial por USD 8'000.000 (ocho millones de dólares) a dos años plazo con el fin de tener una alternativa ante los cierres de operaciones bancarias, este papel comercial saldrá a la venta en el mes de abril y servirá para reemplazar deuda actual que mantenemos con bancos, es importante anotar que este año cambiamos de calificadora de riesgo ya que el mercado de valores exige cambios cada 3 años, en los dos casos la calificación que nos dieron para los 2 programas de emisión fue de AAA.

En lo que se refiere a nuestro equipo humano hemos incrementado nuestro personal llegando a tener al 31 de diciembre 2591 colaboradores.

El 2016 nos presenta muchos retos, sobre todos por la reformas de leyes en lo referente a control de precios que bajaran el precio de las medicinas lo cual afectara nuestro crecimiento en ventas, se especula que será una baja promedio de un 10%, esto sumado a la crisis económica que vive el país sin duda bajara el consumo de nuestros clientes.

Sin embargo seguimos viendo oportunidades en el mercado y hemos proyectado un crecimiento del 11% para el año 2016 apoyado en el aumento de puntos de venta del último trimestre del 2015 y los 61 nuevos puntos programados para el 2016.

Atentamente

Patricio Espinosa Valencia.

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Xavier Ortiz Cevallos

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO