

INFORME DE VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA 2013.

El año 2013 fue un año de mucha estabilidad en el País, las tasas de interés controladas se mantuvieron en los niveles del 2012 y para el corporativo fue del 9.33%, el desempleo bajo a niveles del 4.5%, el salario básico subió a USD 348; manteniendo una inflación menor 4%.

Todos estos datos siguen propiciado un incremento del consumo de los hogares en el Ecuador, afectando directamente en forma positiva al mercado Farmacéutico, el cual se ha visto impulsado teniendo un crecimiento del 7.5% respecto al año 2012 llegando a USD 1.200'000.000 (mil doscientos millones de dólares)

Durante el 2013 también se vio un fuerte incremento de la inversión del Gobierno en el sector de la Salud, lo que incidió en que el mercado privado de medicinas no crezca aun mas.

En lo que se refiere a nuestra empresa tuvimos un año con mucho trabajo ya que instalamos 74 nuevos puntos de venta, 32 más de los presupuestados a comienzos de año, esto ha redundado en un posicionamiento de las marcas Medicity y Económicas y por ende un muy buen crecimiento en ventas, tal como se demuestra en los siguientes cuadros.

CRECIMIENTO DE LOCALES.

AÑO/FARMACIAS	2010	2011	2012	2013
ECONOMICAS	100	122	155	214
MEDICITY	37	40	52	67
PAF		15	24	31
Total general	141	183	238	312

VTAS POR FARMACIAS 2013

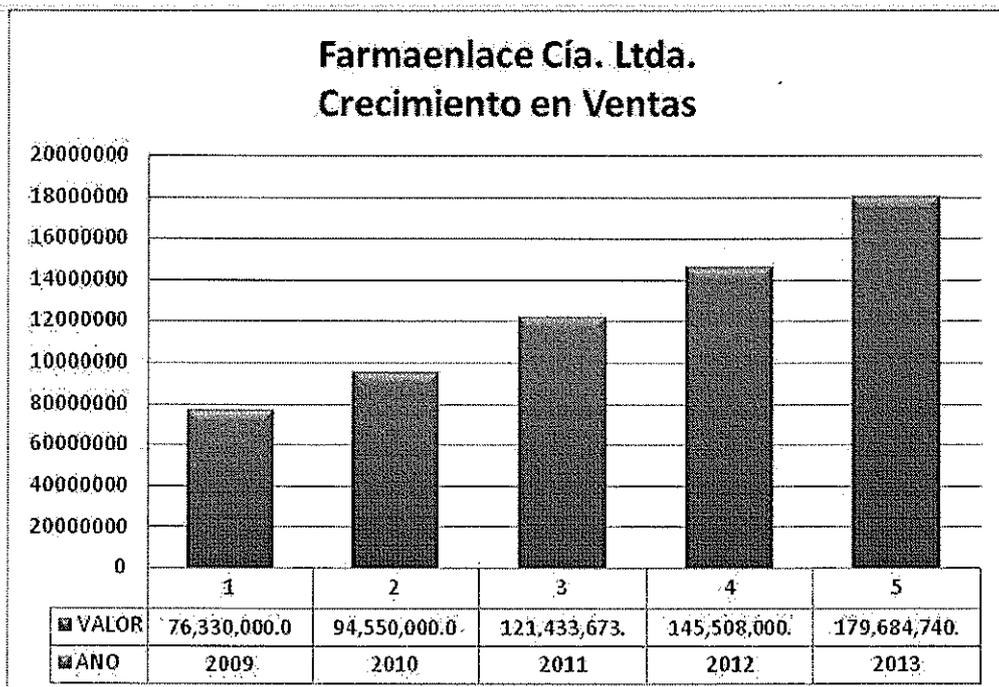
VENTAS POR CADENA	2010		2011		2012		2013	
	VTA	% PARTIC	VTA	% PARTIC	VTA	% PARTIC	VTA	% PARTIC
ECONOMICAS	40,548,128	71.64%	53,066,072	69.04%	67,146,414	65.64%	89,780,156	66.34%
MEDICITY	16,049,137	28.36%	21,709,522	28.25%	30,031,061	29.36%	38,891,318	28.74%
PAF			2,081,734	2.71%	5,121,590	5.01%	6,653,734	4.92%
	56,597,265		76,857,328		102,299,065		135,325,208	

% CRECIMIENTO EN VENTAS EN CADENAS				
	2011 vs. 2010		2012 vs. 2011	2013 vs. 2012
ECONOMICAS	30.87%		26.53%	33.71%
MEDICITY	35.27%		38.33%	29.50%
PAF			146.03%	29.92%
PROMEDIO CRECIMIENTO				32.28%

Como vemos el crecimiento en la división de Farmacias es del 32.28% es decir porcentualmente 4.3 veces más de lo que creció el mercado farmacéutico, lo que consideramos un éxito de la gestión.

VENTAS EN DISTRIBUCION	2010	% CRECIM	2011	% CRECIM	2012	% CRECIM	2013
		33,367,204	13.58%	37,897,018	10.37%	41,826,818	-1.56%

A nivel global los ingresos de Farmaenlace crecieron un 23% respecto al 2011



Cada uno de los departamentos de Farmaenlace se han fortalecido, contamos con profesionales de primer nivel con los cuales Innovamos día a día para mejorar nuestra productividad, nuestro control interno y en general todas las operaciones. Constantemente hemos desarrollando nuevas aplicaciones para el Centro de Distribución, para Tesorería, para Contabilidad, para Crédito, para Operaciones, para Auditoria y principalmente para el Punto de Venta. El 90% de nuestro software es desarrollado internamente en base a las necesidades del día a día y las buenas prácticas que observamos en otras empresas.

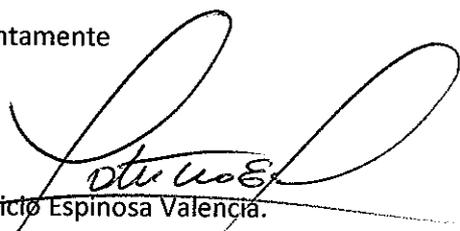
En lo que se refiere al mercado Farmacéutico se espera un crecimiento del 7% para el 2014, lo que apoyará el desarrollo de nuestras marcas y nuestro crecimiento en ventas, no obstante hay factores que pueden frenar el crecimiento como son:

Mayor inversión por parte del Gobierno en el sector salud principalmente en medicinas las cuales son entregadas gratuitamente.

Migración de pacientes al sector público.

Para el 2013 nos hemos puesto como objetivo llegar a vender USD 211'600.000 lo que significa un crecimiento del 17.8% frente a los ingresos del 2013, al mismo tiempo incrementaremos puntos de venta llegando a los 350 al final del 2014.

Atentamente



Patricio Espinosa Valencia.
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO