153345

farmaenlace

INFORME 2009

El año 2009 han sido un buen año para Farmaenlace, poco a poco seguimos consolidándonos en el mercado tanto en la distribución como en el segmento de Farmacias propias, nuestras marcas Medicity y Económicas han generando un incremento importante de las ventas debido a un incremento en el número de farmacias pero sobre todo por la confianza de nuestros clientes que día a día nos prefieren o nos reconocen como una de las mejores alternativas del mercado.

El crecimiento de Farmaenlace en este ano supero nuestras expectativas y nos da la confianza de acelerar más el próximo ano para lograr un crecimiento similar al del 2009.

El año 2009 fue de mucha incertidumbre política lo que hizo cerrar temporalmente las líneas de crédito de los bancos que nos ocasiono una disminución de las inversiones en nuevas farmacias, adicionalmente el crecimiento del desempleo hacia preveer una contracción de la economía y por último la crisis energética de finales de año que nos ocasiono una baja en las ventas en los meses de noviembre y diciembre, creemos que si no hubiera sido por estos tres factores nuestro crecimiento hubiera sido mayor.

El balance de Farmaenlace refleja el crecimiento que ha tenido la empresa en estos años los activos han crecido un 50% en los últimos tres años.

Totales Balance	2006	2007	2008	2.009
Total Activos	19.439.337	21.447.414	26.312.717	30.710.960
Total Pasivos	12.332.732	14.457.791	17.545.703	20.833.337
Total Patrimonio	7.106.605	6.989.623	8.767.014	9.877.623

Los ingresos previstos para el 2009 fueron de 74'000.000 los mismos que fueron superados y llegaron a USD 76.437.916 cumpliendo con nuestro presupuesto en un 103.3% esto hizo que las utilidades de la empresa lleguen a USD 2.866.402 lo que equivale a un 59,51% más que el año 2008.

Durante el periodo 2009 instalamos 19 farmacias nuevas terminando a diciembre del 2009 con 109 farmacias de las cuales 80 son de la marca Económicas y 29 de la marca farmacias medicity.

Las Provincias donde actualmente estamos ubicados son:

CARCHI
CHIMBORAZO

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 3
QUITO

Av. Capitán Rafael Ramos E2-210 Y Castellí
Teléfonos: (593-2) 2993-100 al 130
e-mail: info@farmaenlace.com

153345

farmaenlace

ESMERALDAS
IMBABURA
ORELLANA
PICHINCHA
SUCUMBIOS
TUNGURAHUA
SANTO DOMINGO

El crecimiento en las ventas en farmacias ha incidido en un crecimiento de la rentabilidad de la empresa ya que la venta al consumidor final nos genera un margen más alto que el negocio de distribución.

Los gastos en los que hemos incurrido se han ido acomodando en base al crecimiento del negocio sin embargo creemos que podemos hacer mas

A continuación hacemos un análisis de Ingresos, Costo y gastos de los 4 últimos anos.

	2006	2007	2008	2009
Ventas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Costo de Ventas / Ventas	83,91%	82,40%	80,03%	78,86%
Margen Bruto / Ventas	16,09%	17,60%	19,97%	21,14%
Gastos Operacionales / Ventas	14,30%	16,38%	15,99%	15,99%
Gasto Financiero / Ventas	0,58%	0,69%	0,58%	0,65%
Beneficio Neto / Ventas	0,56%	0,07%	1,82%	2,30%
EBITDA / Ventas	1,79%	1,23%	3,97%	5,15%

Como vemos los índices mejoran año tras año, esperamos en el año 2010 llegar a tener ingresos de USD 92'000.000 con un EBITDA del 6.5%.

Durante el año 2009 incursionamos en el mercado de valores para no depender mucho de los préstamos del Sistema Financiero, iniciamos con éxito con una calificación AA+ y colocamos toda la emisión en un periodo de 10 días.

Patricio Espinosa Valencia
VICEPRESIENTE EJECUTIVO

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
30 ABR. 2010
OPERADOR 3
QUITO

Av. Capitán Rafael Ramos E2-210 Y Castellí
Teléfonos: (593-2) 2993-100 al 130
e-mail: info@farmaenlace.com