



INFORME DE GERENTE

A los señores socios de la Compañía Midazcom Comunicaciones Creativas Cia. Ltda.:

Dando fiel cumplimiento a las disposiciones legales y a los estatutos de la empresa, me permito presentar a ustedes el informe de actividades de la compañía por el ejercicio económico 2010.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

El 2010 se presentaba con grandes expectativas y así fue, se obtuvo un buen comienzo con el ingreso de un nuevo cliente y por consiguiente la facturación de éste. El nos dio un crecimiento, aunque a partir del segundo semestre las cosas cambiaron; ya que el mercado hizo que se presentara un decrecimiento en los trabajos, se cancelaban trabajos asignados y algunos trabajos tomaron más tiempo de lo acordado generando pérdidas; es por ello que los 6 meses siguientes estuvieron marcados por una tendencia preocupante de incumplimiento de metas y baja facturación, la cual nos dio como resultado un comportamiento negativo en el balance final de año.

Además estos resultados no nos permitieron tener algo de utilidad en el ejercicio, gracias a la imposibilidad de ampliar nuestro portafolio de clientes, debido al desinterés, al efecto colateral de la crisis mundial, incertidumbre económica y a la reducción de inversión en publicidad de las empresas que son nuestro nicho de mercado, no fue posible mejorar nuestro posicionamiento y hacer del 2010 un año de fortalecimiento y de crecimiento.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y JUNTAS GENERALES.

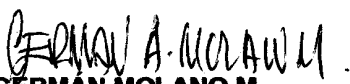
Se cumplieron en todos los aspectos importantes los lineamientos y políticas emanadas de la dirección de la compañía.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

Aunque ha sido un año difícil las relaciones laborales se han mantenido dentro del contexto normal, sin problemas de ningún tipo y las obligaciones relacionadas han sido pagadas oportunamente.

Me despido reiterando mi agradecimiento por la confianza depositada en mi equipo de trabajo y la colaboración brindada por parte de los socios de la compañía durante este año.

Cordialmente,


GERMÁN MOLANO M.
Gerente General
MIDAZCOM COMUNICACIONES CREATIVAS LTDA.

Quito, Febrero de 2011

