

INFORME DE GERENTE

A los señores socios de la Compañía Midazcom Comunicaciones Creativas Cia. Ltda.

Dando fiel cumplimiento a las disposiciones legales y a los estatutos de la empresa, me permito presentar a ustedes el informe de actividades de la compañía por el ejercicio económico 2009.

CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

El 2009 fue nuestro cuarto año de operaciones; los 6 primeros meses estuvieron marcados por una tendencia preocupante de incumplimiento de metas, que luego mejoró y se fortaleció en el segundo semestre, permitiéndonos obtener resultados positivos en el balance final del año.

Si bien estos resultados nos permitieron tener una utilidad en el ejercicio, la imposibilidad de ampliar nuestro portafolio de clientes, debido al desinterés y a la reducción de inversión en publicidad de las empresas que son nuestro nicho de mercado, no fue posible mejorar nuestro posicionamiento y hacer del 2009 nuestro año de consolidación.

A pesar de lo anterior y manteniendo mi deseo de hacer de la empresa un referente del medio, veo en el 2010 un año de grandes retos y nuevas oportunidades que nos permitirán conformar el equipo humano necesario para afrontar las situaciones que se deriven de estas.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE DIRECTORIO Y JUNTAS GENERALES.

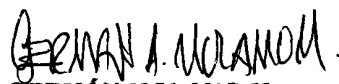
Se cumplieron en todos los aspectos importantes los lineamientos y políticas emanadas de la dirección de la compañía.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

Las relaciones laborales se han mantenido dentro del contexto normal, sin problemas de ningún tipo y las obligaciones relacionadas han sido pagadas oportunamente.

Me despido reiterando mi agradecimiento por la confianza depositada en mi equipo de trabajo y la colaboración brindada por parte de los socios de la compañía durante este año.

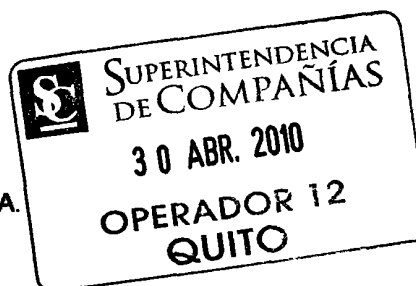
Cordialmente,



GERMÁN MOLANO M.

Gerente General

MIDAZCOM COMUNICACIONES CREATIVAS LTDA.



Quito, Abril de 2010

