

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

NOTA 1. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

JDP MARKETING es una empresa dedicada a prestar servicios de marketing y estudios de mercado en varios lugares del país .

NOTA 2. POLÍTICAS DE CONTABILIDAD MÁS SIGNIFICATIVAS

Los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad Consejo Normativo de contabilidad generalmente aceptados en el país aplicable a la empresa, que comprende sustancialmente las normas impartidas y prácticas dictadas y/o permitidas por la SBS y en lo que sea aplicable las Normas Internacionales de Información Financiera oficializadas a través de Resoluciones emitidas por él.

A) Efectivo y equivalentes

El dinero efectivo mantenido para los gastos empresariales, es alto considerando los gastos mensuales lo cual demuestra la gran estabilidad de la empresa este rubro esta manejado en tres términos:

- Caja.- Usado para gastos pequeños de la administración
- Bancos.- Usado para pagos a proveedores entidades de control y empleados.

B) Cuentas por cobrar no relacionados

Las cuentas por cobrar principalmente son las generadas por las ventas con el plazo establecido según las políticas contables, se analizó que la cartera podría llegar a tener una ligera posibilidad de incobrabilidad por lo que se resolvió hacer una provisión del 1 % establecido por la ley y mas no aplicar el deterioro establecido por NIIF ya que estas cuentas son recuperables.

C) Impuestos diferidos

Los impuestos diferidos no son aplicados porque el Servicio de Rentas Internas (SRI) no lo permite. Por lo que no se aplica diferimiento de impuestos a pesar que se aplica los ajustes NIIF

D) Propiedad planta y equipo

Se resuelve usar activos fijos solo en el caso de que la propiedad sea a valor superior de mil dólares.

E) Riesgos financieros

Una organización bien manejada es la que prevé los riesgos y disminuye su impacto generando políticas y normas que vayan para disminuir los riesgos ante esto se presenta los riesgos y el impacto para que la administración tome las medidas indicadas.

Crédito.- La empresa no tiene crédito existente cual a dificultado el flujo efectivo sin embargo no se planea emprender ningún crédito a este año.

Liquidez.- El índice de liquidez son sostenibles.

Mercado.- El mercado de la empresa tiende a mejorar ese objetivo de la empresa ya que este será su segundo año de funcionamiento.

Riesgo legal.- La empresa maneja todos sus documentos al día y mantiene contrato de todo lo que se hace al igual del manejo de los empleados y de proveedores y clientes.

F) Ventas.-

Los ingresos se reconocen de acuerdo a lo establecido en la NIC 18 y es lo que estipula la lógica contable y la normativa tributaria bajo el principio de devengado.

.

G) Costos y Gastos.-

Se registra de acuerdo a su realización

Rommy Reyes
CONTADOR.