



**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE SOLBRIC LUBRICANTES Y SOLVENTES REPRESENTACIONES Y SERVICIOS Cía.Ltda.**

Quito, DM. 14 de Abril del 2014

SEÑORES ACCIONISTAS

Nos Permitimos poner a consideración el informe de operaciones de SOLBRIC Cía. Ltda. durante el ejercicio económico 2013.

**ANTECEDENTES**

Se constituyó el 5 de Enero del 2005 mediante escritura pública otorgada por la Notaría Decimo Sexta del cantón Quito. El objeto social de la Compañía realizar todas las fases del negocio automotriz, tales como la compra venta, importación, exportación, almacenamiento, comercialización y distribución de repuesto, lubricantes, accesorios químicos para todo tipo de vehículos.

**DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

**SITUACION FINANCIERA**

Revisaremos a continuación los estados financieros.

**Balance General**

Se aprecian los siguientes valores:

**Activos:**

<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
Caja y Bancos	\$ 16,243.16
Cuentas por Cobrar	\$ 622,920.21
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 23,556.73
Credito Tributario (IVA)	\$ 267,985.50
Credito Tributario (Imp. Renta)	\$ 39,014.04
Invent.de Produc.terminados mercad. en almacen	\$ 515,222.69
Invent.de Produc.terminados mercad. En transito	\$ 530,284.62
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>2,015,226.95</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
Terrenos	\$ 90,000.00
Inmuebles	\$ 70,000.00
Muebles y enseres	\$ 6,393.44
Equipos de Computación y Software	\$ 3,372.37
Vehiculos	\$ 30,873.95
(-) Depreciación activo fijo	\$ -
<b>Total Activo Fijo Tangible</b>	<b>\$ 200,639.76</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 200,639.76</b>



**Pasivos:**

<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Prestamo de accionistas locales	\$ 446,897.11
Ctas. por Pagar Proveedores	\$ 462,751.52
Obligaciones con Inst. Financieras	\$ 120,221.65
Obligaciones IR por pagar del Ejercicio	\$ 29,632.29
Obligaciones Participación Trabajadores Ejer.	\$ 23,769.22
Otras cuentas y documentos por pagar locales	\$ 661,306.90
Provisiones	\$ 21,945.49
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$ 1,766,524.18</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Anticipo Clientes	\$ 0.00
<b>Total Pasivo no corriente</b>	<b>\$ 0.00</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>\$ 1,766,524.18</b>

**Patrimonio:**

<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	\$ 1,000.00
Capitalizaci3n:	\$ 70,000.00
Otras Reservas	\$ 103,051.04
Utilidad No distribuida	\$ 170,232.44
Utilidad del Ejercicio	\$ 105,059.05
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 449,342.53</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 2,215,866.71</b>



<b>IINGRESOS</b>	
Ventas Netas Locales gravadas con 12%	\$ 2,501,182.44
Otras Rentas	\$ 95,942.57
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 2,597,125.01</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>\$ 1,937,978.55</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	
Activos pagados por anticipado	\$ -
Aportes a la seguridad social incluye fondos de reserva	\$ 258,891.04
Honorarios profesionales y dietas	\$ 7,410.67
Arrendamientos	\$ 7,565.01
Mantenimientos y reparaciones	\$ 7,088.53
Combustibles	\$ 4,669.45
Suministros, materiales y repuestos	\$ 14,299.96
Transporte	\$ 24,196.29
Arriendo Mercantil/local	\$ -
Comisiones Local	\$ 4,278.68
Intereses Bancarios Local	\$ 135,517.78
Seguros y reaseguros	\$ 3,340.58
Gastos de gestión	\$ 3,468.27
Impuestos contribuciones y otros	\$ 7,470.03
Gastos de viaje	\$ 6,629.72
Servicios Públicos	\$ 8,875.14
Pago otros Servicios	\$ 3,688.98
Pago por otros bienes	\$ 3,294.87
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 500,685.00</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$ 2,438,663.55</b>
Utilidad del periodo	\$ 158,461.46
15% trabajadores	\$ 23,769.22
Utilidad despues del 15% para trabajadores	\$ 134,692.24
Impuesto a la Renta	\$ 29,632.29
<b>Utilidad Neta del Periodo</b>	<b>\$ 105,059.95</b>



#### EL FUTURO

La operación de la compañía en el año 2013 dio como resultado una utilidad del ejercicio \$ 105.059,05

Utilidad que es mucho mayor a la del año 2012 causada directamente por haber incrementado nuestras ventas, con nuestra marca de distribución Millard

Para el año en curso 2014, nuestro objetivo es incrementar nuestras ventas y conseguir abrírnos a otros clientes potenciales.

Atentamente,

Nilo José Mora Aegria  
GERENTE GENERAL