

Ibarra, 20 de Mayo de 2013

Señores:

ACCIONISTAS DE DIMARCAS CIA LTDA.

Señores Accionistas:

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento y aprobación, los aspectos más importantes del ejercicio económico 2010, para lo cual adjunto los estados financieros de situación y de resultados.

Quiero dejar constancia de la veracidad legalidad y autenticidad de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2010 y que constan en los estados financieros presentados a ustedes.

Además, en concordancia con el artículo 289 de la Ley de Compañías, presento a su consideración la memoria explicativa de la gestión y situación económica – financiera de la compañía durante el año 2010.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROGRAMADOS PARA EL AÑO 2010

No se dispone del documento correspondiente a la planificación de las actividades de la compañía para el ejercicio económico 2010, por lo tanto no existe un instrumento a través del cual se pueda efectuar la evaluación correspondiente al cumplimiento de objetivos durante dicho período. Para el siguiente ejercicio económico se aspira elaborar y presentar a inicios del año el plan anual de operación de la empresa.

2. ASPECTOS LABORALES

Para la operación de la Empresa, se cuenta con 5 empleados en relación de dependencia, ocupando los siguientes cargos, incluyéndose al Gerente General.

1 Gerente General

1 Contadora

2 Vendedores

1 Bodeguero

Se verificó que la Administración ha cumplido con el pago de sueldos, remuneraciones, beneficios, utilidades y otros determinados en las leyes laborales, incluyendo la afiliación al Seguro Social.

3. ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

De acuerdo con la Ley de Régimen Tributario Interno y sus Reglamentos, la empresa ha cumplido con las declaraciones y pago de impuestos dentro de los plazos establecidos.

4. SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de la Compañía se presenta en los estados financieros de situación y resultados que adjunto, mismos que fueron analizados por el Comisario de la empresa y presentan cifras razonables de acuerdo a los principios contables y normas vigentes; sin embargo es necesario mencionar que no reflejan una situación financiera óptima.

En el cuadro que presento a continuación se refleja la situación financiera de la empresa a través de los activos, pasivos y patrimonio. Se incluye el estado de resultados del ejercicio.

BALANCE DE SITUACION DE DIMARCAS CIA LTDA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010					
ACTIVOS			PASIVOS Y PATRIMONIO		
ACTIVOS CORRIENTES	190,997.08	68,60%	PASIVOS CORRIENTES	205,751.52	73,90%
ACTIVOS FIJOS	87,434.03	31,40%	PASIVOS DE LARGO PLAZO	49,519.35	17,79%
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	0,00	0%	PATRIMONIO NETO	23,160.24	8,31%
TOTAL ACTIVOS	278,431.11	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	278,431.11	100%

ESTADO DE RESULTADOS DE DIMARCAS CIA LTDA. DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010			
TOTAL INGRESOS POR VENTAS		1,147.211.73	100,00%
MENOS:			
COSTO DE VENTAS		1,069.383.02	93,22%
Inventario Inicial	23,523.75		
Compras netas locales	1,098.960.82		
Inventario final	53,101.55		
TOTAL GASTOS		75,529.08	6,58%
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES IMPUESTOS Y PARTICIPACION TRABAJADORES		2,299.63	
15% Participación Trabajadores		344.94	
Impuesto a la renta		488.67	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		1,466.02	0,13%

5. OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

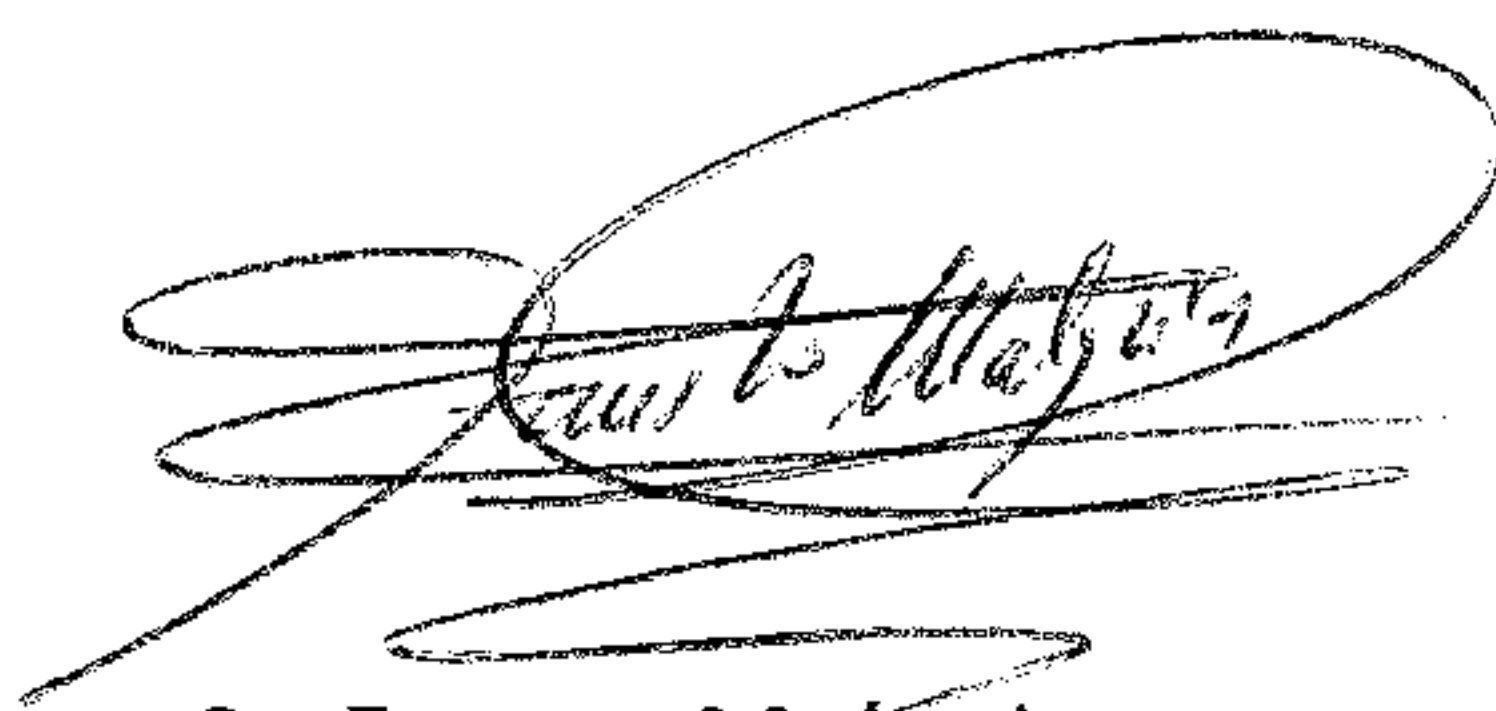
- a) Dado el comportamiento de los ingresos y gastos del período se implementará una estrategia agresiva de mercado para Incrementar las ventas en un 20%.
- b) Se implementará un plan operativo anual donde se establecerán objetivos y metas ejecutables
- c) Se mantendrá una evaluación permanente del cumplimiento del plan.
- d) Se evaluará al personal para detectar posibles debilidades y tomar acciones correctivas inmediatas. De ser necesario se realizarán recortes de personal, principalmente en el área administrativa y se fortalecerá el área de ventas.
- e) Se elaborará un plan de capacitación del personal de ventas para mejorar la atención a los clientes y mantener el mercado.
- f) Se establecerán sistemas de capacitación y motivación del personal .
- g) Se fortalecerá el área de inventarios de mercadería en lo que respecta a procedimientos de control, para evitar pérdidas de productos y diferencias en constataciones físicas.
- h) Se efectuará un análisis de la competencia para identificar posibles oportunidades de mercado.
- i) Se analizará la posibilidad de diversificar los productos comercializados
- j) Se propiciará la reducción de gastos mediante la optimización de los recursos existentes y se mantendrá una política adecuada de austeridad del gasto.

- k) *Se analizará el mercado financiero y las alternativas de líneas de crédito manejables para la compañía, que ofrezcan costos financieros bajos y plazos de pago amplios, para evitar el financiamiento de los proveedores que actualmente están encareciendo el costo de los productos adquiridos.*

Si se logra consolidar estos objetivos, se mejorarán las ventas, se incrementarán los ingresos, se reducirán los gastos y se obtendrán resultados más alentadores que los obtenidos en el presente ejercicio económico.

Para el año 2011, aspiro cumplir con los objetivos propuestos y seguir contando con la confianza y apoyo de ustedes.

Atentamente,



Sr. Fausto Malquín
GERENTE GENERAL



Ing. Diana Cabrera
LIQUIDADORA