Ibarra, 20 de Mayo de 2013

Señores:

ACCIONISTAS DE DIMARCAS CIA LTDA.

Señores Accionistas:

Por medio del presente me permito poner en su conocimiento y aprobación, los aspectos más importantes del ejercicio económico 2009, para lo cual adjunto los estados financieros de situación y de resultados.

Quiero dejar constancia de la veracidad legalidad y autenticidad de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2009 y que constan en los estados financieros presentados a ustedes.

Además, en concordancia con el artículo 289 de la Ley de Compañías, presento a su consideración la memoria explicativa de la gestión y situación económica – financiera de la compañía durante el año 2008.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROGRAMADOS PARA EL AÑO 2009

No se dispone del documento correspondiente a la planificación de las actividades de la compañía para el ejercicio económico 2009, por lo tanto no existe un instrumento a través del cual se pueda efectuar la evaluación correspondiente al cumplimiento de objetivos durante dicho período. Para el siguiente ejercicio económico se aspira elaborar y presentar a inicios del año el plan anual de operación de la empresa.

2. ASPECTOS LABORALES

Para la operación de la Empresa, se cuenta con 4 empleados en relación de dependencia, ocupando los siguientes cargos, incluyéndose al Gerente General.

1 Gerente General

1 Contadora

1 Vendedor

1 Bodeguero

Se verificó que la Administración ha cumplido con el pago de sueldos, remuneraciones, beneficios, utilidades y otros determinados en las leyes laborales, incluyendo la afiliación al Seguro Social.

3. ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

De acuerdo con la Ley de Régimen Tributario Interno y sus Reglamentos, la empresa ha cumplido con las declaraciones y pago de impuestos dentro de los plazos establecidos.

4. SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de la Compañía se presenta en los estados financieros de situación y resultados que adjunto, mismos que fueron analizados por el Comisario de la empresa y presentan cifras razonables de acuerdo a los principios contables y normas vigentes; sin embargo es necesario mencionar que no reflejan una situación financiera óptima.

En el cuadro que presento a continuación se refleja la situación financiera de la empresa a través de los activos, pasivos y patrimonio. Se incluye el estado de resultados del ejercicio.

BALANCE DE SITUACION DE DIMARCAS CIA LTDA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009					
ACTIVOS			**PASIVOS Y PATRIMONIO**		
ACTIVOS CORRIENTES	231,431.77	74,93%	PASIVOS CORRIENTES	213,570.18	69,14%
ACTIVOS FIJOS	77,445.97	25,07%	PASIVOS DE LARGO PLAZO	61,982.4	20,07%
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	0,00	0%	PATRIMONIO NETO	33,325.16	10,79%
TOTAL ACTIVOS	**270.762,26**	100%	**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**308,877.74**	100%

ESTADO DE RESULTADOS DE DIMARCAS CIA LTDA. DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009			
TOTAL INGRESOS POR VENTAS		**1,209473.18**	**100,00%**
MENOS:			
COSTO DE VENTAS		***1,106658.96***	***93,54%***
Inventario Inicial	42,926.10		
Compras netas locales	1,087256.61		
Inventario final	23,523.75		
TOTAL GASTOS		**80,970.66**	**6,69%**
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES IMPUESTOS Y PARTICIPACION TRABAJADORES		22,619.14	
15% Participación Trabajadores		*3,392.87*	
Impuesto a la renta		4,806.57	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		**14,419.70**	**1,92**

5. OBJETIVOS, POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

a) Dado el comportamiento de los ingresos y gastos del período se implementará una estrategia agresiva de mercado para Incrementar las ventas en un 50%.

b) Se implementará un plan operativo anual donde se establecerán objetivos y metas ejecutables

c) Se mantendrá una evaluación permanente del cumplimiento del plan.

d) Se evaluará al personal para detectar posibles debilidades y tomar acciones correctivas inmediatas. De ser necesario se realizarán recortes de personal, principalmente en el área administrativa y se fortalecerá el área de ventas.

e) Se elaborará un plan de capacitación del personal de ventas para mejorar la atención a los clientes y mantener el mercado.

f) Se establecerán sistemas de capacitación y motivación del personal .

g) Se fortalecerá el área de inventarios de mercadería en lo que respecta a procedimientos de control, para evitar pérdidas de productos y diferencias en constataciones físicas.

h) Se efectuará un análisis de la competencia para identificar posibles oportunidades de mercado.

i) Se analizará la posibilidad de diversificar los productos comercializados

j) Se propiciará la reducción de gastos mediante la optimización de los recursos existentes y se mantendrá una política adecuada de austeridad del gasto.

k) *Se analizará el mercado financiero y las alternativas de líneas de crédito manejables para la compañía, que ofrezcan costos financieros bajos y plazos de pago amplios, para evitar el financiamiento de los proveedores que actualmente están encareciendo el costo de los productos adquiridos.*

Si se logra consolidar estos objetivos, se mejorarán las ventas, se incrementarán los ingresos, se reducirán los gastos y se obtendrán resultados más alentadores que los obtenidos en el presente ejercicio económico.

Para el año 2010, aspiro cumplir con los objetivos propuestos y seguir contando con la confianza y apoyo de ustedes.

Atentamente,

Sr. Fausto Malquin
GERENTE GENERAL

Ing. Diana Cabrera
LIQUIDADORA