

Quito 15 de Marzo del 2007

Señores
Accionistas de SYROS Cia. Ltda.
Presente.-

Señores accionistas:

De conformidad con las disposiciones estatutarias de la Empresa SYROS Cia. Ltda. y las leyes y reglamentos vigentes, cúmpleme poner a su consideración el informe de labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico del año 2006.

1.- SITUACION GENERAL DEL PAIS

El alto precio del petróleo, las remesas que envían los emigrantes y la inflación que se ha mantenido bajo control, permitió un buen desempeño macroeconómico de nuestro país en el año 2006. Es así que el Producto Interno Bruto creció en el 4,3%, el PIB superó los 40 mil millones de dólares y el per-cápita esta por sobre los 3 mil dólares, este esquema favoreció el crecimiento del sistema financiero, que contribuyó al crecimiento de la demanda de vehículos.

En el año 2006 las exportaciones de vehículos fueron de 20.283 unidades, lo que significó un crecimiento del 50,4% con respecto al año 2005. Del total de las unidades exportadas 15.486 fueron a Colombia y 4.797 a Venezuela.

De las 51.763 unidades producidas localmente en el año 2006, 25.726 fueron camionetas, 16.926 automóviles y 9.111 vehículos de doble tracción.

2.- ACTIVIDADES DE SYROS

2.1.- PRODUCCION

Las alfombras de fabricación nacional que se utiliza en nuestro proceso de producción, a pedido de las ensambladoras, se fabrican con fibra de polipropileno al 100%, básicamente por el menor costo de esta fibra, sin

Bogotá, y se volvió a comprar localmente. Tuvimos incrementos considerables en las pegas y cemento de contacto, en la tela brassier simple y reforzada.

Los precios de las demás materias primas y materiales se mantuvieron sin variación en el transcurso del 2006.

2.4.- VENTAS

Las ventas de SYROS en el año 2006 fueron superiores a la del año anterior, lo que ayudó a mantener los índices de rentabilidad planificados, a pesar del incremento de los precios de las materias primas y la no asignación de los componentes para el AVEO.

2.5.- PERSONAL

En el año 2006, por el incremento de la producción, aumentamos de 10 obreros a 14 obreros.

3.- ASPECTOS ECONOMICOS

3.1.- RESULTADOS DEL AÑO 2006

El valor total de las ventas del 2006 fue de 358.279.69 dólares, que generó una utilidad neta operacional de 56.322.79 equivalente al 15,72% y una utilidad neta disponible para los accionistas de 34.440.74 dólares, después de distribuir 8636.72 dólares a los trabajadores por concepto del 15% de utilidades y pagar 12.235.35 dólares de impuesto a la renta, esta utilidad representa un incremento del 6,82% respecto a la del año anterior.

El índice de rentabilidad fue del 15,72% sobre las ventas.

3.2.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2007

El valor total de las ventas proyectadas para el año 2007 es de 412.600,00 dólares, que se obtuvo del programa de producción entregado por Alfinsa.

embargo en el transcurso del 2006, con el objeto de mejorar la calidad de la alfombra, se consiguió del fabricante local NOVATEX, utilizar una mezcla de polipropileno en el 65% y poliéster en el 35% sin incremento del precio.

En el siguiente cuadro se detalla la producción para Alfinsa, nuestro principal cliente al cual entregamos toda nuestra producción, la producción del año 2006 y la producción proyectada para el presente año 2007

DESCRIPCION	AÑO 2006	AÑO 2007 PROYECCION
GME-OBB	45.623	31.547
GRAN VITARA 5PUERTAS	4.849	4.531
GRAN VITARA 3 PUERTAS	2.136	2.767
VITARA 3 PUERTAS	1.969	2.386
CORSA 4P/5P	16.093	783
D-MAX ALFOMBRA C/D	17.364	16.444
D-MAX ALFOMBRA C/S	3.212	4.636
MARESA	4.479	5.560
MAZDA 2.6 C/D	3.579	4.560
MAZDA 323 HATCHBACK	180	260
MAZDA 323 SEDAN	720	740
AYMESA	85	9.600
KIA RIO	85	7.000
KIA PREGIO	-----	2.600
TOTAL	50.187	46.707

Las ventas de SYROS a ALFINSa en el año 2006, fueron de 50.187/2 unidades y para el presente año 2007 la proyección de ventas en juegos completos será de 46.707/2 juegos, la disminución se da por la terminación del modelo CORSA de GM – OBB. (se indica sobre dos por que somos dos proveedores tercerizados.

COMPRAS

En abril se incrementó el precio de la alfombra de polipropileno en el 1,68% y a partir de marzo se incrementó el precio del fieltro en el 34%, lo cual nos Obligó a comprar el fieltro importado desde Colombia através de Alfinsa sin embargo un par de meses después, Alfinsa suspendió la importación por falta de capacidad de producción de la empresa NIVER localizada en

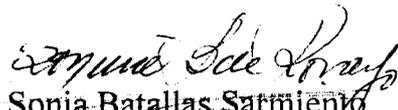
4.- CONCLUSIONES

A pesar de las dificultades que se presentaron en el año 2006, vale la pena destacar que se consiguió lo siguiente:

- Desarrollo de respaldos de asiento para Luv D-MAX y Kia Rio con COIVESA
- Desarrollo y abastecimiento de alfombras e insonorizantes para KIA RIO
- Desarrollo y abastecimiento de alfombras e insonorizantes para KIA PREGIO
- Desarrollo y abastecimiento de piezas de poliuretano para KIA PREGIO
- Desarrollo de moquetas con los concesionarios de Kia Motors

De Los resultados obtenidos, a pesar de las dificultades cada vez mayores, se debe básicamente a la decidida colaboración del personal de administración y de planta, para quienes quiero dejar expresa constancia de mi agradecimiento, así como a los señores accionistas por su respaldo y confianza.

Atentamente,


Sonia Batallas Sarmiento
GERENTE GENERAL