

Quito 22 de Marzo del 2010

Señores
Accionistas de SYROS CIA LTDA.
Presente.-

Señores accionistas:

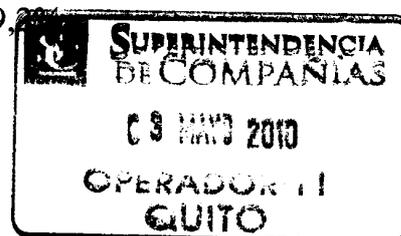
De conformidad con las disposiciones estatutarias de la SYROS CIA. LTDA. y las leyes y reglamentos vigentes, cúpleme poner a su consideración el informe de labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

1.- ACTIVIDAD ECONOMICA DEL PAIS

La actividad económica del país, se vio influenciada básicamente por los efectos de la crisis internacional, que se hizo presente a finales del 2008. En la primera mitad del año 2009, se produjo la caída de los precios del petróleo, una disminución de la demanda y reducción de las exportaciones, lo cual generó un desempeño desfavorable de la economía. Con estos conceptos como antecedentes el año 2009 registró bajos índices de crecimiento y por tanto de bienestar, registrándose incrementos en los índices de desocupación que llegó hasta el 7,9% y el subempleo alcanzó el 51,7%.

A partir del 1 de enero del presente año, por disposición del Gobierno se incrementó el salario básico de 218 dólares a 240 dólares mensuales, incluyendo al servicio doméstico, lo cual está incrementando el índice de desempleo.

Por los antecedentes anotados se podía esperar una contracción de la demanda del sector automotor tanto a nivel nacional como en las exportaciones las cuales se redujeron en el 39,



El siguiente cuadro nos permite apreciar las variaciones del sector en los últimos seis años:

AÑO	PRODUCCION NACIONAL (A)	IMPORTACION (B)	TOTAL (A+B)	EXPORTACIONES (C)	CONSUMO APARENTE (A+B+C)
2004	31.085	38.248	69.333	9.308	60.025
2005	43.393	55.310	98.703	13.481	85.222
2006	51.763	57.476	109.239	20.283	88.956
2007	59.290	54.104	113.394	25.916	87.478
2008	71.210	70.332	141.532	22.774	118.758
2009	55.561	40.576	96.137	13.844	82.293

Información: CINAIE
Preparación SYROS CIA. LTDA.

En el cuadro se puede apreciar que la producción nacional del sector automotor decreció en el año 2009 en el 22% con relación a la del 2008 y las importaciones decrecieron en el 42%.

En la producción nacional el liderazgo lo mantuvo GENERAL MOTORS – OBB con el 75,8%, luego MARESA con el 12,3% y AYMESA con el 11,8%.

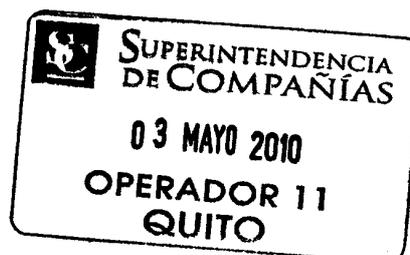
En este año las exportaciones a Colombia y Venezuela lo realizaron las empresas GENERAL MOTORS – OBB con 10.000 unidades y AYMESA con 3.845 unidades.

2.- ACTIVIDADES DE SYROS CIA.LTDA.

2.1.- PRODUCCION

El año 2009 fue un año atípico debido a la reducción brusca de la demanda de las ensambladoras en el segundo y tercer trimestre, como resultado de esta reducción fue un 22% menos en producción, con respecto al presupuesto que fue de US\$740.517.50, las ventas reales fueron de US\$574.178.00.

3.-PERSONAL



A consecuencia de la reducción en producción las ventas bajaron en un 22% y por lo tanto las horas de trabajo disminuyeron y por ende el personal.

2.2.- NUEVOS DESARROLLOS

En julio se inició el suministro de componentes para el KIA SPORTAGE de AYMESA.

En septiembre se iniciaron las exportaciones de componentes LUV D-MAX FACE LIFT para GM VENEZUELA.

Adicionalmente se continuó con el desarrollo de techos para la camioneta MAZDA BT-50 de MARESA.

2.3.- COMPRAS

A partir de marzo del 2009 se acordó con NOVATEX una disminución de precios de alfombra de 2,72 a US\$ 2,66.

2.4.- VENTAS

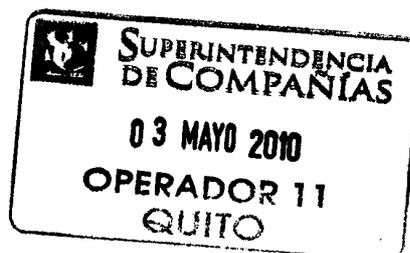
El total de ventas del año 2009 fueron ligeramente menores a las del 2008, como consta en el siguiente cuadro:

PRINCIPALES INDICADORES

CONCEPTO	AÑO 2008	AÑO 2009	PROYECCION 2010
Valor total de ventas (US\$)	684.000.00	574.178.04	704.000.00

Para el año 2010 se proyecta un incremento de ventas en juegos, mayor a los del 2009.

El hecho más importante de esta proyección es la variación de los porcentajes de participación en la producción y ventas de ALFINSA nuestro cliente principal, pues tradicionalmente ha sido GM – OBB la de mayor porcentaje de participación entre las tres ensambladoras de vehículos que operan en el país, con el 63% en los dos últimos años (2008 – 2009) y para el 2010 según las proyecciones el porcentaje sería del 48%, esto se debe al incremento de la producción de AYMESA.



2.5.- OTROS ASPECTOS

Para atender los nuevos desarrollos se realizaron inversiones en equipamiento y ampliaciones del espacio físico, arrendando una bodega para confección de moquetas, lo que nos permitió optimizar costos.

Para el año 2010 está previsto cambiar el Lay-out de la planta, e iniciar una renovación tecnológica de SYROS, tomando en consideración que las ensambladoras exigen cada vez más requisitos de calidad y especificaciones técnicas de los componentes. Adicionalmente se analizará la posibilidad de iniciar el proceso de calificación en el sistema de calidad de las Normas ISO

2.6.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2010

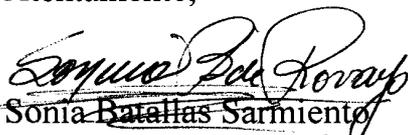
El valor total de las ventas proyectadas para el año 2010 es de US\$ 704.000.00, valor que representa un incremento del 23% con relación a las ventas del año 2009 que fue de US\$ 574.178,00.

3.- CONCLUSIONES

Analizando los resultados del año 2009 las ventas netas se redujeron en el 22% llegando a una facturación de 574.178.04 dólares.

A pesar del tiempo que hemos dedicado a la implementación del programa de certificación, los resultados obtenidos se deben principalmente a la decidida colaboración de nuestro personal de administración y de planta, para quienes expreso mi agradecimiento, así como a los señores accionistas por su respaldo y confianza.

Atentamente,


~~Sonia Batallas Sarmiento~~
GERENTE GENERAL

