



**INFORME DE LA GERENCIA DE LA EMPRESA LABORATORIO  
FITOFARMACEUTICO MASTER PLANT CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL  
PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016.**

**I.- ANTECEDENTES.**

La Compañía Limitada Laboratorio Fitofarmacéutico Master Plant, desde Enero del 2016, en seguimiento de las recomendaciones y acuerdos de sus accionistas continuó el cumplimiento de los objetivos comerciales. En materia de inversión social se mantuvo los puestos de trabajo inclusive bajo acciones adversas como el impacto de factores salariales y además de la crisis económica local; y la difícil situación que se vivió por el Terremoto del 16 de abril del 2016 que llevó al País a tomar difíciles decisiones además del fuerte invierno que azotó nuestra provincia.

**II.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2016.**

La compañía mantuvo líneas de trabajo anteriores y se fijó los objetivos de mantenerse en el mercado pese a las condiciones adversas que ha vivido el país y el sector económico, se realizaron ajustes respecto a los planes iniciales de operaciones.

La compañía realizó una ardua tarea de promoción y publicidad de sus productos manteniendo estándares altos y parámetros muy competitivos de sus productos medicinales naturales según el mercado;

Se realizó capacitaciones permanentes al personal tanto Administrativo como el Operacional teniendo aceptables resultados en la percepción de la nómina; teniendo que enfatizar que no se logró los objetivos previstos debido a que las ventas se mantuvieron en relación a las ventas del año anterior se considera que la empresa debe proyectarse mucho más para lograr más ingresos y rentabilidad a futuro.

Se realizó un préstamo en la entidad financiera Banco Pichincha con el cual se dio mayor liquidez a la empresa.

**III.- ESTADO FINANCIERO.**

El estado actual de la compañía es el siguiente:

- a) Los ingresos brutos fueron de \$ 323.297,98 dólares; mientras que el total de costos y gastos fue de \$ 317.723,74 dólares; obteniéndose una utilidad del ejercicio de: \$ 5.574,24; y, una participación de trabajadores de: \$ 836,14 dólares. Tomado en cuenta estas cifras positivas pese a factores como:
  - b) Incremento de los costos de compras generales.
  - c) Desastres naturales (factores externos)
  - d) Mayor competencia directa
  - e) Inestabilidad del mercado.

El total del Activo de la Compañía se encuentra en el orden de: \$173.086,38 dólares, teniendo además un Pasivo total de: \$103.471,65 dólares.

El patrimonio de la compañía es de: \$ 69.614,73 dólares incluyéndose en el mismo un capital social de: \$400.00 dólares.

Calle Luis Jácome # 109 y Avenida Santa Rosa Urb. Santa Rosa  
Telf.: (593) 22754812 - (593) 09 82001800  
E-mail: ventas@masterplant.net  
SANTO DOMINGO - ECUADOR

[www.masterplant.net](http://www.masterplant.net)



#### IV.- OTRAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR LA GERENCIA.

- a) Difusión, promoción, marketing y mercadeo de los productos medicinales que oferta la Compañía.
- b) Investigación, obtención y legalización de nuevos productos medicinales y desarrollo de líneas.
- c) Capacitación al personal en sus diversas áreas.
- d) Pago de tributos e impuestos a la Administración Tributaria.
- e) Cumplimiento de afiliación del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- f) Cumplimiento de Obligaciones laborales con los empleados con los empleados y su legalización ante el Ministerio del ramo.
- g) Asamblea de socios para dar conocimiento del informe de balances y estados financieros 2016.
- h) Entre otros

#### V.- CONCLUSIONES.

A pesar de lo antes expuesto, consideramos que el 2016 ha sido un año fiscal inestable para el desarrollo económico de la compañía. Existe utilidad y por lo tanto un tributo anual para el Estado considerado en: \$4.645,54 dólares además de utilidades repartibles para los empleados siendo el monto de: \$836,14 dólares. Se han honrado las obligaciones con el SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Santo Domingo, Ministerio de Salud y por último se ha cumplido con los trabajadores en su totalidad.

#### VI.- ACCIONES A FUTURO.

- a) Mantener a la empresa en el mercado y enfatizar en la reingeniería del plan de ventas y representaciones para optimizar el potencial productivo de los productos medicinales de la Compañía.
- b) Reducir gastos de Publicidad y Promociones
- c) Desarrollo de nuevos productos medicinales naturales y líneas para el consumidor.
- d) Optimizar el gasto corriente con el fin de abaratar el costo total de producción y obtener mejor rentabilidad.

Santo Domingo, a 10 de abril del 2017

Sr. Cristhian Guillermo Morales Pérez  
C.C. 0503038598  
GERENTE GENERAL – REPRESENTANTE LEGAL DE  
LABORATORIO FITOFARMACEUTICO MASTER PLANT CIA. LTDA.

