

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA EMPRESA LABORATORIO  
FITOFARMACEUTICO MASTER PLANT CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL  
PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011.**

**I.- ANTECEDENTES.**

La Compañía Limitada Laboratorio Fitofarmacéutico Master Plant, desde Enero del 2011, en seguimiento de las recomendaciones y acuerdos de sus accionistas continuó el cumplimiento de los objetivos comerciales logrando el registro de las marcas y obtención de nuevos productos enmarcados en línea comercial de la empresa. En materia de inversión social se mantuvo los puestos de trabajo inclusive bajo acciones adversas como el impacto de factores salariales nuevos además de la crisis económica local; y, se mantuvo una política agresiva de expansión, difusión y búsqueda de nuevos nichos de mercado todo esto con respecto al plan de negocios. La presidencia ejecutiva y la Gerencia General trabajó durante el período para cumplir los estatutos de la empresa y mantener una regular política de tributación al SRI, cumplimiento de obligaciones laborales con el Ministerio de Relaciones Laborales, así mismo patronales respecto al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y de cumplimiento con la Superintendencia de Compañías.

**II.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL AÑO 2011.**

La compañía mantuvo líneas de trabajo anteriores y se fijó los objetivos de mantenerse en el mercado pese a las condiciones adversas que ha vivido el país, se realizaron ajustes respecto a los planes iniciales de operaciones que se incrementaron debido al aumento de salarios, aumento constante de precios de materias primas y elaborados así como del mantenimiento de equipos.

La compañía realizó una ardua tarea de promoción y publicidad de sus productos manteniendo estándares altos y parámetros muy competitivos de sus numerosos productos medicinales naturales según el mercado; y, además entro en proceso de estudio de pre - factibilidad la expansión del mercado internacional y reforzamiento de la política de ventas local.

Se realizó capacitaciones permanentes al personal tanto Administrativo como Operacional teniendo aceptables resultados en la percepción de la nómina; teniendo eso sí que enfatizar la acción y operatividad en el área de ventas y representaciones que se presenta todavía como una debilidad de la compañía, ya que sin embargo de haber incrementado las ventas respecto del año inmediato anterior se considera de acuerdo al potencial de la empresa proyectar mucho más sus ingresos y rentabilidad a futuro.

**III.- ESTADO FINANCIERO**

El estado actual de la compañía es el siguiente:

- a) Los ingresos brutos fueron de \$455.006,22 dólares; mientras que el total de costos y gastos fue de: \$418.892,74 dólares; obteniéndose una utilidad del ejercicio de: \$36.113,48; y, una participación de trabajadores de: \$5.417,02 dólares. Tomado en cuenta estas cifras positivas pese a factores como:
- b) Incremento de los costos de compras generales.
- c) Inestabilidad del mercado de proveedores.
- d) Incremento del gasto laboral

- f) El incremento de gastos de arriendo y seguridad .
- g) Inversión en adquisición de Activos Fijos (Vehículo)

El total del Activo de la Compañía se encuentra en el orden de: \$192.355,77 dólares, teniendo además un Pasivo Total de: \$129.629,30 dólares

El patrimonio de la compañía es de \$62.726,47 dólares incluyéndose en el mismo un capital social de 400,00 dólares.

#### **IV.- OTRAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS POR LA GERENCIA.**

- a) Difusión, promoción, marketing y mercadeo de los productos medicinales que oferta la Compañía.
- b) Investigación, obtención y legalización de nuevos productos medicinales y desarrollo de líneas.
- c) Capacitación al personal en sus diversas áreas.
- d) Pago de Tributos e impuestos a la Administración Tributaria.
- e) Cumplimiento de afiliación del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- f) Cumplimiento de Obligaciones laborales con los empleados y su legalización ante el Ministerio del ramo.
- g) Asamblea de socios para dar conocimiento del informe de balances y estados financieros 2011.
- h) Desarrollo de políticas de publicidad.

#### **V.- CONCLUSIONES.**

2011 ha sido un año fiscal estable para el desarrollo económico de la Compañía, con picos altos de producción y ventas. Existe utilidad y por lo tanto un tributo anual para el Estado considerado en: \$ 7.367,15 dólares además de utilidades repartibles para los empleados siendo el monto de: \$ 5.417.02 dólares. Se han honrado las obligaciones con el SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Municipio de Santo Domingo, Ministerio de Salud y por último se ha cumplido con los trabajadores en su totalidad. Finalmente se puede afirmar que la empresa tiene estabilidad económica y alcanza una aceptable utilidad y rentabilidad.

#### **VI.- ACCIONES A FUTURO.**

- a) Mantener a la empresa en el mercado y enfatizar en la reingeniería del plan de ventas y representaciones para optimizar el potencial productivo de los productos medicinales de la Compañía.
- b) Desarrollo de nuevos productos medicinales naturales y líneas para el consumidor.
- c) Propender el impulso de promoción y publicidad de la empresa.
- d) Optimizar el gasto corriente con el fin de abaratar el costo total de producción y obtener mejor rentabilidad.

Santo Domingo, a 21 de Enero del 2012

  
Sra. Eva Iralda Peña Guerrero  
C.C. 170755973-6

GERENTE GENERAL – REPRESENTANTE LEGAL DE

