

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPANIA "SERVICIOS Y TRANSPORTES PETROLEROS PLACENCIA VILLAVICENCIO S.A." A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 20 DE MARZO DEL 2013.

1. ANTECEDENTES.

Este año la empresa consiente del reto planteado por los directivos, se ha visto en la obligación de tener nuevas políticas en prestar el servicio de transporte, es así que a pesar de la discriminada competencia que tenemos en este campo, por el transporte informal, se ha tratado que las ventas se mantengan pero este año supero en un 57% en comparación con el del año anterior, el reto es seguir comercializando y prestando nuestros servicios en la mejor forma posible, para de esta manera seguir creciendo, y sirviendo con calidad y expandiéndonos a diferentes sectores, dando un servicio de calidad. Con personal altamente calificado, es así que se ha optimizado los recursos, y se ha logrado una utilidad aceptable.

Cabe recalcar que el elevado nivel de costos al que se está llegando en la economía nacional en el campo económico o del transporte, dificulta la competitividad.

En este entorno SERVICIOS Y TRANSPORTES PETROLEROS PLACENCIA VILLAVICENCIO S.A. . Ha desarrollado sus actividades, ventajosamente al ser un servicio especializado y con el esfuerzo de los directivos y empleados para obtener el mejor beneficio de la utilización de los recursos disponibles, se ha logrado mantener la fidelidad de importantes clientes, lo que ha permitido sortear las dificultades y obtener resultados económicos aceptables.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

El principal objetivo, que era el de incursionar en el mercado, hemos logrado llegar a importantes sectores, alcanzando una utilidad económica aceptable. En el presente año.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

La gerencia ha observado todas las disposiciones legales y ha ejecutado todas las resoluciones de las juntas generales efectuadas en el periodo.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA.

La situación financiera de la compañía es aceptable, no se alterado su desenvolvimiento, según los balances podemos deducir en primer lugar que el Activo Corriente cubre con facilidad al Pasivo Corriente.

Referente al Estado de Resultados se puede apreciar que los ingresos han superado las expectativas, es así que la utilidad bruta es superior en un porcentaje del 41% en relación con el año anterior, de ese rubro se ha descontado todos los gastos que ha

ocasionado el desenvolvimiento de las actividades en el presente periodo contable, en todo lo que se refiere a gastos se ha manejado con total austeridad, y todos debidamente supeditados con su respectivo justificativos.

4.1. MARGEN DE UTILIDAD NETA

El margen neto de utilidad, ha experimentado un significativo incremento, especialmente porqué con los mismos gastos fijos (administrativos) se han generado mayores ingresos, esto implica que mejoró la eficiencia de la compañía.

5. DESTINO DE LAS UTILIDADES.

De la utilidad obtenida, se debe reinvertir y capitalizar para beneficiarse de los incentivos tributarios, luego de obtener la reserva legal, que las utilidades deben quedar en el patrimonio para de esta manera aumentar el capital.

6. CONCLUSIONES

- La compañía ha tenido ingresos, pero de igual manera se ha tenido gastos ya que en esta actividad tiene costos directos altos, como son sueldos y salarios, combustible.
- Los Balances de la compañía son el fiel reflejo de su desenvolvimiento económico financiero.
- La compañía si cumple con el objeto social para el cuál fue creada.

7. RECOMENDACIONES

- Se debe realizar un préstamo financiero, con el objeto de renovar al parque automotor.
- Se debe invertir, en capacitaciones ya que el capital humano, es lo más valioso que tiene la empresa.
- La junta general deberá establecer los lineamientos para hacer frente a las nuevas realidades económicas como la globalización, el uso indiscriminado de la tecnología de la información y la implementación de normas de aseguramiento de calidad.
- Estamos seguros que continuando con la política de brindar servicios y personalizados a los clientes en el 2013 nos poseionaremos definitivamente en el mercado dentro del sector que esta relacionado con los productos y servicios que prestamos.



SR. LIDER PLACENCIA VILLAVICENCIO
GERENTE GENERAL