

Quito, 30 de abril del 2016

Señores:

FORMER S.A.

Presente.-

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO 2015**

En mi calidad de Gerente General de FORMER S.A. y en cumplimiento a lo establecido en la Resolución No. 99.1.5.3.006 de la Superintendencia de Compañías, pongo a consideración de ustedes el informe de labores cumplidas por la administración durante el ejercicio económico 2014.

**1.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL EJERCICIO ECONOMICO
2015**

Los objetivos para el año 2015 fueron, incrementar las ventas de los servicios de enlucidos; sin embargo y debido al insuficiente flujo de recursos económicos no se pudo realizar una gestión comercial suficiente, que permitan conquistar nuevos clientes para incrementar los ingresos por estos servicios.

Otro objetivo fue mantiene la venta de los departamentos que se encuentran acabados del Proyecto VISTAMAR.

1.2 CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

No existieron disposiciones especiales en la Junta General de abril de 2015.

1.3 INFORMACION SOBRE HECHOS RELEVANTES EN EL 2014.

No existen hechos relevante ya que se espera realizar la venta de los departamentos del Proyecto VISTAMAR durante el período 2016.

1.4 SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

Los resultados obtenidos durante el ejercicio económico 2015 son los siguientes:

Ventas de servicios de enlucidos USD 206473.29

Los Gastos Incurridos en el ejercicio Fiscal 2015, alcanzaron el valor de USD 227805.36, detallados de la siguiente manera:

Dándonos una pérdida de USD 21332.07

Los Activos de la Compañía dan un total de USD 383415.45 correspondiente al detalle siguiente:

Los Pasivos de la Compañía dan un total de USD 372141.36, correspondiente al detalle siguiente:

El Patrimonio de la Compañía alcanza a un total de USD 32606.16

1.5 PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES EN EL EJERCICIO ECONOMICO

En razón de que se obtuvo perdida en el ejercicio económico del año 2015, repartición de utilidades no existe.

1.6 RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLITICAS PARA EL EJERCICIO 2016

Es necesario realizar una campaña de publicidad o encargar a una empresa especializada en bienes y raíces para que promocioe la venta de los departamentos que todavía falta vender.

Por otro lado y dado el constante crecimiento del sector de la construcción, es necesario también desplegar acciones comerciales para la promoción de los servicios de enlucidos en grandes compañías constructoras.

1.7 ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Compañía dispone de 1 maquinas con licencia Windows XP, tienen licencia MS Office, tienen instalado el antivirus AVG Free Edition.

A tentam ente,

Ing. Juan Almeida Ocampo
GERENTE GENERAL