

INFORME DEL GERENTE GENERAL

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Señores accionistas de Workforce S. A.:

Un cordial saludo y mi agradecimiento sincero al equipo de trabajo que conforma WORKFORCE S.A. y cumpliendo con los estatutos vigentes, presento el resultado de mi gestión como Gerente General por el ejercicio 2018 de constancia que la gestión realizada es el resultado del compromiso y la valiosa colaboración de todos quienes conforman Workforce S. A., lo que ha permitido concretar varias metas y lograr nuevos proyectos en las divisiones de Alimentos y Limpieza.

Este año iniciamos con un nuevo plan estratégico que nos cobijará durante los próximos 5 años, 2018-2023 y que lo resumo en: Calidad, Satisfacción, Compromiso y Rentabilidad.

Workforce S.A., dando cumplimiento a las Leyes aplicables y Resoluciones de la Superintendencia de Compañías y SRI, ha elaborado sus estados financieros terminados al 31 de diciembre de 2018, tal como lo disponen las técnicas contables vigentes observando todos sus requerimientos de información no solo en la elaboración de los estados financieros (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios del Patrimonio), sino también a las notas explicativas correspondientes a dichos estados financieros.

Desde mediados del 2018, nos encontramos en la implantación de un ERP, lo que permitirá consolidar y optimizar la información y será un pilar importante para la toma de decisiones estratégicas corporativas.

En el presente ejercicio hemos invertido en activos importantes e iniciamos la construcción de nuestro centro de negocios ubicado en Nayón, que lo veremos cristalizado en el mes de julio 2019 consideramos que este proyecto permitirá consolidar un servicio de calidad con nuestros actuales y futuros clientes y la presencia de nuestra compañía en el mercado nacional de Servicios Complementarios.

Ha sido un año donde la planificación se evidencia en la eficiencia económica que nos ha permitido ofrecer un tiempo mayor de crédito a nuestros clientes manteniendo una ventaja competitiva, así como satisfacer todas las necesidades y cumplimientos financieros propios y de terceros oportunamente.

Se refrescó el logo Workforce S. A., y se incorporó un Isotipo.

Cumplimos temas de Responsabilidad Social, profesionalizamos y capacitamos a nuestro personal y nos empoderamos con el cuidado del medio ambiente.

Migramos satisfactoriamente a la versión vigente de la ISO. 9001.2015

Los puntos indicados anteriormente resumen la gestión en el ejercicio 2018 y vemos con optimismo y gratitud los logros alcanzados y estamos conscientes de que la mejora continua es nuestra mejor carta de presentación.

Reitero mi reconocimiento a todo el equipo gerencial y mandos medios de Workforce. Sin ellos no habría sido posible alcanzar las metas que nos propusimos, siempre con las premisas de cumplimiento irrestricto a las leyes laborales, tributarias y demás que sean aplicables a nuestro accionar.

Nuestra certificación de ISO 9001 nos compromete a mantener un servicio de calidad, estandarizar procesos, capacitar a nuestros colaboradores, actualizar equipos y maquinarias, y materiales amigables con el medio ambiente, el cumplimiento de lo anotado nos ha llevado a generar en el medio local una imagen sólida y un crecimiento sustentable.

El próximo ejercicio se proyecta difícil por temas políticos principalmente pero confiamos en encaminarnos en nuevas estrategias que nos permitan mantenernos y de ser posible crecer sostenidamente.

Atentamente



Catalina Carpio
GERENTE GENERAL